

**DISEÑO PARTICIPATIVO DE UN PRODUCTO COMUNICATIVO PARA LA
VISIBILIZACIÓN DE LA LABOR SOCIAL DE LA FUNDACIÓN DAR AMOR –
FUNDAMOR, EN LA CONMEMORACIÓN DE SUS 20 AÑOS**

**DIANA CAROLINA ARDILA PENAGOS
NATHALY SARRIA ZAPATA**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL - PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

**DISEÑO PARTICIPATIVO DE UN PRODUCTO COMUNICATIVO PARA LA
VISIBILIZACIÓN DE LA LABOR SOCIAL DE LA FUNDACIÓN DAR AMOR –
FUNDAMOR, EN LA CONMEMORACIÓN DE SUS 20 AÑOS.**

**DIANA CAROLINA ARDILA PENAGOS
NATHALY SARRIA ZAPATA**

**Proyecto de grado para optar por el título de
Comunicador Social - Periodista**

**Directora
YENNY VIVIANA CRUZ
Comunicadora Social – Periodista
Especialista en Desarrollo Comunitario**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL- PERIODISMO
SANTIAGO DE CALI
2012**

Nota de Aceptación

Aprobado por el comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para Optar al título de Comunicador Social – Periodista.

MARIA FERNANDA NAVARRO

Jurado

ANA KARINA GALEANO

Jurado

Santiago de Cali, 15 de Noviembre de 2012

Dedico este trabajo a mis padres y hermanos que son el motor de mi vida y por quienes, cada día, sonrío y respiro. Gracias por llenarme de alegría y hacerme quien soy. A Dios porque vivo llena de bendiciones”

Carolina Ardila Penagos.

“A Dios, por haberme dado la vida y la sabiduría para seguir adelante. A mi Madre, el pilar de mi vida, por enseñarme con paciencia, firmeza y amor a dar pasos seguros y enfrentar la vida con el corazón lleno de humildad. A mis Hermanos, mi hermana que es la razón de mis luchas, mi Angelito que desde el cielo me ha acompañado siempre. A mi Abuelo, que desde el cielo me guía. A Mis familiares, por creer en mí. A mis amigos, por la paciencia, las alegrías y el apoyo para seguir adelante y no decaer frente a las dificultades”

Nathaly Sarria Zapata.

AGRADECIMIENTOS

Al finalizar un trabajo arduo y hermoso como este es inevitable que asalte en nosotras un sentimiento que lleva a convocar la mayor parte del merito en el esfuerzo que se ha realizado para darle un aporte a la sociedad. La dimensión de este no hubiese sido posible sin la participación de personas e instituciones que han facilitado su culminación. Por ello, es un verdadero placer otorgar esta página a todos aquellos que hicieron realidad nuestro sueño.

Agradecemos de manera especial y sincera a la Yenny Viviana Cruz, quien acepto la dirección de nuestro trabajo de grado y nos oriento con sus aportes académicos – todo desde su corazón -.

A la Universidad Autónoma de Occidente, por brindarnos unas bases académicas y de ética profesional solidas para culminar nuestro trabajo con éxito.

A FUNDAMOR, por abrir sus puertas, confiar en nosotras y permitirnos entrar en las vidas de tan maravillosos seres. Los llevamos en nuestros corazones y dejan huellas imborrables, las cuales nos enseñaron el valor de la vida y de no rendirse jamás.

A nuestros amigos y maestros, quienes fueron parte de esta aventura y nos ayudaron a construir una empatía para trabajar en equipo y erigir juntas propuestas de reflexión ética.

Al amor que siempre estuvo en nuestras luchas, por ser una voz de apoyo en los momentos de desesperación y darnos la calma para no abandonar el camino.

Y por supuesto, el agradecimiento más profundo y sentido para nuestras familias, por sus esfuerzos para lograr este sueño que también le pertenece a ellos, por su apoyo, paciencia y ánimo. A nuestros hermanos simplemente por llenarnos de alegría. Este trabajo que hoy culminamos es por ellos y para ellos.

CONTENIDO

	PÁG.
RESUMEN	14
INTRODUCCIÓN	15
1. PRESENTACIÓN DE FUNDAMOR	16
1.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE FUNDAMOR	18
1.1.1 Propósito central (Misión)	18
1.1.2 Objetivo retador (Visión)	18
1.1.3 Valores centrales	18
1.2 PROGRAMAS DE AUTOSOSTENIBILIDAD	19
1.2.1 Tarjetas de toda ocasión	19
1.2.2 Plan padrino	19
1.2.3 La granja orgánica	19
1.2.4 Dispensador de galletas	20
1.2.5 El almacencito Fundamor	20
1.2.6 Bonos por la vida	20
1.2.7 Programa de pulseras y accesorios	20
1.2.8 Programa de reciclaje	20
1.2.9 Programa de productos de aseo	20
1.2.10 Programa día de la galletica	20

1.2.11 El pulguero	21
1.2.12 Bingo	21
1.3 PATROCINADORES DE PROYECTOS	21
2. ANTECEDENTES	22
2.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA	27
2.2 PREGUNTA PROBLEMA	30
3 OBJETIVOS	31
3.1 OBJETIVO GENERAL	31
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	31
4. INTERÉS DE LA PASANTÍA	33
4.1 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	33
4.2 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	34
4.3 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?	35
4.4 INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA	36
5. MARCOS DE REFERENCIA	37
5.1 MARCO CONTEXTUAL	37

5.2 MARCO TEÓRICO	44
6. METODOLOGÍA	57
6.1. DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA	57
6.1.1 Técnicas enfoque cualitativo	58
6.1.1.1 Fase 1	59
6.1.1.2 Fase 2	59
6.1.1.3 Fase 3	60
6.1.1.4 Fase 4	60
6.1.1.5 Fase 5	62
6.2 ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?	62
6.3 ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y PORQUÉ?	63
6.4 ¿QUÉ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZÓ?	63
6.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	63
6.5 ¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?	65
6.5.1 Momento No. 1	65
6.5.2 Momento No. 2	65
6.5.3 Momento No. 3	65
6.5.4 Momento No. 4	66
6.5.5 Momento No. 5	66
6.5.6 Momento No. 6	66
6.6 ¿Cuáles fueron los elementos innovadores de su propuesta?	67

6.7 RESULTADOS	67
6.7.1 Relacione y describa los productos que generó su propuesta	68
7. CRONOGRAMA	85
8. RECURSOS	86
8.1 TALENTOS HUMANOS (GRUPO DE TRABAJO DIRECTO E INDIRECTO)	86
8.2 RECURSOS FÍSICOS EMPLEADOS EN EL PROCESO, ESPECIALMENTE LOS APORTADOS POR LA ORGANIZACIÓN OFERENTE DE LA PASANTÍA	87
8.3 RECURSOS FINANCIEROS	87
9. CONCLUSIONES	88
10. RECOMENDACIONES	90
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	94

LISTA DE CUADROS

	PÁG.
CUADRO 1. OBJETIVOS	32
CUADRO 2. ESTADÍSTICAS DEL VIH	43
CUADRO 3. TALLERES	61
CUADRO 4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	64
CUADRO 5. CRONOGRAMA	85
CUADRO 6. RECURSOS FINANCIEROS	87

LISTA DE FIGURAS

	PÁG.
FIGURA 1. LOGO DE FUNDAMOR	18
FIGURA 2. ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR	44
FIGURA 3. MAPA DE LAS FASES QUE CONFORMAN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	62

LISTA DE FOTOGRAFÍAS	PÁG.
TALLER 1: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?	
- Fotografía 1	72
TALLER 2: Lluvia de ideas para la elección del producto comunicativo a realizar.	
- Fotografía 2	73
TALLER 3: ¿Cómo vemos a Fundamor?	
- Fotografía 3	73
- Fotografía 4	74
TALLER 5: Dibujar nuestro súper héroe.	
- Fotografía 5	74
TALLER 6: El cuento.	
TALLER 7: Dibujando los personajes del cuento.	
- Fotografía 6	75
- Fotografía 7	75
- Fotografía 8	76
- Fotografía 9	76
TALLER 8: Frases	
- Fotografía 10	77
TALLER 9: Actividades lúdicas.	
- Fotografía 11	77
- Fotografía 12	78
TALLER 10: Trabajando los sentidos y la meditación (hopono-pono)	
- Fotografía 13	78

TALLER 11: Conociendo la cámara.	
- Fotografía 14	79
- Fotografía 15	79
- Fotografía 16	80

TALLER 12: Tomando fotos y experimentando planos

TALLER 13: Tomar fotos, planos y sensaciones	
- Fotografía 17	80
- Fotografía 18	81
- Fotografía 19	81
- Fotografía 20	82
- Fotografía 21	82

TALLER 14: Doctora Clown	
- Fotografía 22	83
- Fotografía 23	83
- Fotografía 24	84

LISTA DE ANEXOS

	PÁG.
Anexo A. Entrevista Guillermo Garrido – Fundador	94
Anexo B. Entrevista Guillermo Garrido Arango – Director	103
Anexo C. Entrevista Virginia Arango – Fundadora	108
Anexo D. Bitácoras de talleres	110
Anexo E. Historias redactadas a partir de las entrevistas	127
Anexo F. Información del VIH/SIDA	131

RESUMEN

Cuando un niño está recibiendo educación - podría decirse - es el momento en el que requiere más unificación, tanto familiar como en comunidad, pues a través de la enseñanza y el aprendizaje los niños logran integrarse a la sociedad de una manera más firme y equilibrada, además de generar vínculos más creativos con su entorno y sus múltiples miradas.

El siguiente trabajo de grado es la recopilación del diseño participativo de un producto comunicativo basado en talleres de fotografía y escritura a niños con VIH/SIDA, a través de los cuales se dará a conocer la labor realizada por la Fundación Dar Amor- FUNDAMOR y la realidad de las personas que viven con este virus, pues sus voces están plasmadas en imágenes y fotografías que se darán a conocer, permitiendo que – poco a poco – se acabe con imaginarios y tabús sobre el VIH/SIDA en Cali. El proceso dio como resultado un producto comunicativo.

PALABRAS CLAVE: Educación, comunidad, aprendizaje, niños, diseño participativo, producto comunicativo, fotografía, escritura, VIH, SIDA.

INTRODUCCIÓN

El proyecto de pasantía comunitaria contribuyó desde la Comunicación Social y el Periodismo a la visibilización de la realidad de la comunidad de la Fundación Dar Amor, Fundamor, la cual trabaja a favor de los niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad afectados por el VIH y SIDA, quienes se encuentran en alto riesgo socioeconómico y con vulneración de derechos.

El trabajo se realizó con niños, niñas y adolescentes de la Fundación con quienes se desarrollaron talleres de escritura y fotografía, para poder, a partir de los resultados de estos, mostrar - desde su perspectiva - a la comunidad portadora de VIH/SIDA que hace parte de Fundamor, dar a conocer su manera de vivir, como se relacionan entre sí y con el mundo.

La importancia de este ejercicio radica en aportar desde la comunicación y la educación para dar un paso más en el camino a la eliminación de la estigmatización y discriminación que viven las personas con VIH/SIDA de Fundamor. El proyecto se desarrolló a partir de talleres de escritura y fotografía con los niños, entrevistas a directivos y observación participante, lo que dio como resultado un producto comunicativo en el cual se recopilan los resultados de los talleres (la perspectiva de la vida de cada niño en Fundamor, a partir de dibujos, fotografías y palabras); la historia de la Fundación y aclaraciones sobre mitos e imaginarios que la sociedad tiene sobre el VIH/SIDA, lo que contribuirá a que la ciudadanía entienda el virus, se libre de tabús e imaginarios, y así se elimine, a partir del conocimiento y la información, la discriminación a quienes portan la enfermedad.

El diseño participativo de un producto comunicativo para la visibilización de la labor social de la Fundación Dar Amor – Fundamor - en la conmemoración de sus 20 años, se convierte en una alternativa para llegar a los públicos externos que la organización no alcanza con los medios de comunicación frecuentemente usados.

1. PRESENTACIÓN DE FUNDAMOR

El objetivo principal de la Fundación dar Amor – Fundamor - es trabajar favor de los niños, niñas y adolescentes de 0 a 18 años de edad afectados por el VIH y Sida, con vulneración de derechos. Fundamor les brinda Protección y Atención Integral en Salud, Educación, Vivienda, Nutrición y Recreación.

La Fundación Dar Amor, Fundamor, es una entidad colombiana, sin ánimo de lucro, ubicada en La Viga – Pance en las Calles 19 y 20 con Carreras 148 y 154.

Fundamor inició el 23 de diciembre de 1992 como un hogar de alojamiento para personas terminales con VIH/SIDA, para que estando allí tuvieran un buen morir, después de algunos años trabajando con adultos, en 1.993, en la puerta de la Fundación abandonaron una niña, y fue en ese momento que – Guillermo Garrido y Virginia Arango – decidieron trabajar con niños, pues *“después de haber trabajado la muerte, estaban preparados para trabajar la vida”*¹.

Actualmente en la fundación hay 60 niños, quienes llegaron a través de ICBF, algunos están en proceso de adoptabilidad y otros esperan que sus padres puedan recuperarlos – después de terminar unos talleres de capacitación para “ser buenos padres”:

Muchas veces la situación por la que llegan los niños a Fundamor está asociada a que la mayoría de ellos nacieron con VIH, así que muchas veces la mamá y el papá han muerto, entonces hablamos de abuelitos, tíos, hermanos mayores. En algunas familias hay ignorancia en el manejo de la enfermedad, negligencia en la atención en salud de los niños, o los menores han vivido situaciones de estigma y discriminación en los lugares donde viven, por eso llegan a Fundamor²

La realidad es que muchos de los niños que no pueden regresar con sus padres y entran a un proceso de adoptabilidad no son adoptados, ya que las familias que buscan adoptar no piensan en los quienes portan VIH, ya sea por desconocimiento, miedo o discriminación, así que normalmente los menores siguen a cargo de Fundamor, sin embargo, el objetivo del departamento de trabajo

¹ ENTREVISTA con Virginia Arando, Fundadora, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 10 de noviembre de 2011.

² ENTREVISTA con Guillermo Garrido, Director, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 30 de septiembre de 2011.

social es que el niño pueda regresar a su entorno familiar. Cuando el niño deja la institución para vivir con sus padres, ésta se encarga de hacer un seguimiento para constatar que el cuidado sea el que el egresado necesita.

Fundamor brinda la básica primaria a los niños, niñas y adolescentes que hacen parte de la Fundación en el mismo plantel, y educación superior en institutos con los cuales tienen convenio. Además, después de demostrarse que su comunidad beneficiada tiene una expectativa de vida larga, se empezó a trabajar en la formación para la vida, es decir, quienes están a punto de ser mayores de edad tienen la posibilidad de vincularse a “Formación de Futuros”, un instituto donde se les enseña cómo vivir después de abandonar el plantel.

Desde el área de trabajo social la Fundación se enfoca en el fortalecimiento de los grupos familiares (familias biológicas o redes de apoyo), contribuyendo en la integración de estos al proceso que viven los niños, de esta manera se generan vínculos fuertes, para así crear en conjunto condiciones apropiadas para un sano desarrollo.

La Fundación Dar Amor – Fundamor – además de preocuparse por ayudar a los usuarios de la Fundación, también cuenta con un Programa de Prevención y Orientación en VIH/SIDA, al que se vinculan personas de diversos lugares de la ciudad con el objetivo de ayudar en la difusión y toma de conciencia del virus y enfermedades de transmisión sexual (ETS). Esta labor se realiza capacitando a todos los participantes de estos programas para que sean agentes multiplicadores.

Lo respectivo a la Misión, Visión, Valores Centrales, actividades de autosostenibilidad y patrocinadores de proyectos de la Fundación serán presentados a continuación en forma exacta como se lo ha planteado la Fundación:

1.1 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE FUNDAMOR³

FIGURA 1: LOGO DE FUNDAMOR



1.1.1 Propósito central (Misión). Dignificar y transformar al ser y su entorno, promoviendo el despertar de conciencia, a través del amor y el servicio.

1.1.2 Objetivo retador (Visión). En el 2018 seremos una organización de referencia a nivel nacional e internacional, en procesos de generación de conciencia, inclusión social, atención integral y apoyo al restablecimiento de derechos, a través, de nuestra experiencia y aportes al desarrollo y transformación del ser humano.

1.1.3 Valores centrales

1.1.3.1 Somos transparentes y perseverantes en la búsqueda de nuestro propósito, coherentes en nuestro sentir, pensar y actuar.

1.1.3.2 Somos un grupo humano comprometido por una causa superior, con alto sentido de pertenencia y responsabilidad.

1.1.3.3 Estamos convencidos que el amor es la capacidad de transformación propia para darse y servir con generosidad a otros.

³ FUNDACIÓN DAR AMOR - FUNDAMOR. Fuente electrónica [en línea]. Santiago de Cali.: FUNDAMOR. [Consultado 26 de Septiembre de 2011]. Disponible en internet: www.Fundamor.org

1.1.3.4 Entendemos a la persona como un ser integral, con una misión en la vida y guardamos un profundo respeto por su dignidad.

La Fundación se financia en un 40% a través de convenios con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y otras entidades públicas y el 60% restante es el resultado de diversos programas de autosostenibilidad que realizan y además el apoyo de diferentes personas e instituciones privadas.

1.2 PROGRAMAS DE AUTOSOSTENIBILIDAD

1.2.1 Tarjetas de toda ocasión: Es un programa que ofrece una variedad de tarjetas que se pueden obsequiar en fechas especiales a empleados, familiares, proveedores, etc. Teniendo en ellas plasmada la creatividad de los niños, obsequiando esperanza y amor.

1.2.2 Plan padrino:

1.2.2.1 Plan padrino común y educativo. Abre la posibilidad de que una empresa se vincule a la institución, permitiéndole hacer descuentos de nómina por medio de charlas de capacitación, prevención y sensibilización los empleados puedan hacer aportes a Fundamor de \$3.000 - \$5.000 o más si así lo desean, haciendo realidad sueños de los niños. También abre la posibilidad de que la persona que desee apoye la educación de un niño en especial, en donde la retroalimentación sea directa y su aporte se ejecute específicamente en actividades que contribuyan a la mejor educación y construcción del niño.

1.2.2.2 Plan padrino EMPRESARIAL. Este programa invita a la empresa a vincularse a un Programa Específico de la institución, el cual beneficia un grupo de niños en particular, cubriendo los costos en los que se incurran.

1.2.3 La granja orgánica. En el año 1999 empieza a funcionar, la granja orgánica de la institución que tiene como uno de sus principales objetivos, generar la producción alternativa de alimentos sanos. Esta actividad, ha representado no sólo una terapia ocupacional, sino también una satisfacción de producir excelentes alimentos orgánicos para ser utilizados en la alimentación sana de los niños, niñas

y adolescentes de la Fundación. Los excedentes se comercializan en el mercado orgánico campesino, en algunas tiendas naturistas y en el Almacencito Fundamor.

1.2.4 Dispensador de galletas. En alianza con Comida Sana y con el apoyo de más de 1.000 locales de la ciudad de Cali, Fundamor ubica dispensadores de orejas y galletas en locales comerciales.

1.2.5 El almacencito Fundamor. En éste se venden artículos de segunda como: muebles de casa, ropa, enseres de hogar, cuadros, saldos de fábrica imperfectos y nuevos, como también las tarjetas de Navidad elaboradas por los niños. “El Almacencito” está ubicado en San Antonio en la Carrera 5ª. No. 2-11.

1.2.6 Bonos por la vida. Consiste en la adquisición de un bono de condolencia, cumpleaños o reconocimiento por valor de \$20.000, \$30.000 ó más. El objetivo es regalar una trascendencia espiritual al compartir tu dicha con los que menos tienen.

1.2.7 Programa de pulseras y accesorios. Es un programa que ofrece productos artesanales y productos realizados por los niños en el programa de pre vocacional, donde ponen en práctica habilidades y destrezas para el trabajo, tolerancia al fracaso, responsabilidad y paciencia. Productos llenos de amor, vanguardistas y a la moda.

1.2.8 Programa de reciclaje. Si en su empresa el material reciclable (Cartón, Papel, Plástico, Vidrio, Etc.) es echado a la basura, Fundamor desprende la logística necesaria para que estos artículos puedan ser utilizados. La Fundación dar amor realiza: Capacitación a su personal, buscando crear una cultura de reciclaje; Ubicación de recipientes para depositar material reciclable con material P.O.P., alusivo al reciclaje y a FUNDAMOR; y facilita vehículos para una recolección oportuna.

1.2.9 Programa de productos de aseo. FUNDAMOR ofrece variedad de productos de aseo, tales como: escobas, trapeadores y cepillos.

1.2.10 Programa día de la galletica. Este programa hace una invitación a empresas y personas naturales, para que se vinculen a la Fundación a través de la compra de cualquiera de las presentaciones.

1.2.11 El pulguero. Es una actividad que busca la participación de la comunidad caleña, ya que para su realización se solicitan artículos de segunda mano pero en buen estado que se venderán en La Fundación Carvajal La Casona, ubicada en el Distrito de Agua Blanca.

1.2.12 Bingo. Los Bingos bailables se han llevado a cabo durante varios años con el objetivo de recaudar fondos que permitan el mejoramiento en la prestación de los servicios que da la Fundación.

1.3 PATROCINADORES DE PROYECTOS⁴

1.3.1 Programa de Atención Odontológica a Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes Internos y Externos afectados por el Vih y Sida. Proyecto patrocinado por Children Affected by Aids Foundation CAAF.

1.3.2 Programa de Atención, Tratamiento y Seguimiento Nutricional de Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes afectados por el Vih y Sida. Proyecto patrocinado por Fundación Éxito y su Programa Gólicas.

1.3.3 Programa de Educación y Recreación, para Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes afectados por el Vih y Sida. Proyecto patrocinado por la Secretaria de Educación Municipal. SEM.

1.3.4 Programa de Atención en Salud y el Programa de Preparación para la vida independiente para Niños, Niñas, Adolescentes y Jóvenes afectados por el Vih y Sida. Proyecto patrocinado por Children Of The Andes (COTA).

1.3.5 Programa de prevención y sensibilización frente al VIH y SIDA, por medio de diseño de estrategias audiovisuales desarrolladas por Jóvenes de la Ciudad de Cali. Proyecto Patrocinado por la Fundación Suramericana.

⁴ Ibíd., Disponible en Internet: www.Fundamor.org

2. ANTECEDENTES

Martín D. Farrell en su artículo “¿Hay derechos comunitarios?” Dice: hay dos orígenes distintos del comunitarismo, los que se identifican con la filosofía aristotélica y la filosofía hegeliana, respectivamente. Aristóteles se proponía descubrir el bien a través del significado social de los roles que desempeñaban los individuos en la sociedad y de allí parte la versión comunitaria de MacIntyre, quien afirma que la unidad de la vida humana se vuelve invisible cuando se postula una separación aguda entre el individuo y los roles que él desempeña. Su intento de rescatar el papel de los roles tiene por objeto el concebir nuevamente al yo como el portador de las virtudes aristotélicas.

Hegel, a su vez, prefería a la comunidad frente al individuo, puesto que pensaba que la comunidad era el ámbito en el cual la ética alcanzaba su completitud. Entre Aristóteles y Hegel, de toda forma, no puede obviarse la figura de Herder, quien privilegiaba las formas de vida en las que el individuo crece, prefiriéndolas al aislamiento cosmopolita. Sólo nos volvemos humanos –decía Herder- a través de la participación en la sociedad y en la tradición, puesto que no podemos tener ninguna comprensión de nosotros mismos, de lo que somos, y de lo que debemos ser, sino compartimos formas comunes de vida. El papel de Herder en la reconstrucción del pensamiento comunitario es importante por la influencia que él ejerció en Hegel.⁵

Se toman estos pensamientos como punto de partida para decir que el trabajo pretende el encuentro del individuo con el mismo y con su comunidad, los antecedentes encontrados para el desarrollo de este proyecto de pasantía comunitaria están enfocados en la construcción de un individuo a través de sus relaciones dialógicas con los otros y sus competencias, como un posible multiplicador de saberes dentro de su comunidad. Esos proyectos son:

El proyecto “*Recuperando Memorias para Construir Historias*”⁶, desarrollado por Jholany Paola Ávila Blanco y Marina Echeverría, como opción de grado de la carrera de Comunicación Social – Periodismo de la Universidad Autónoma de

⁵ FARRELL, Martin. ¿Hay derechos comunitarios? [en línea]. 1995. [consultado 29 de septiembre 2012]. Pág. 2. Disponible en internet: http://213.0.4.19/servlet/SirveObras/01371630344505945212257/cuaderno17/doxa17_04.pdf

⁶ AVILA, Blanco Jholany Paola y ECHEVERRÍA, Marina. *Recuperando Memorias para Construir Historias*. Trabajo de grado Comunicador Social-Periodista. Santiago de Cali: Universidad Autónoma De Occidente. Facultad de Comunicación Social. 2010.

Occidente, se llevó a cabo en la Fundación dar Amor, Fundamor, en éste se recopilaron las memorias periodísticas de la Fundación de 1993 al 2006 y además se construyeron las historias de vida de tres personajes representativos de la misma, con el objetivo de reconocer la labor de la organización y de sensibilizar a quienes están vinculados a ella, para rememorar los trece años que cumplía la Fundación.

No se pudo tener acceso a las memorias periodísticas construidas en este proyecto, pues éstas no se encontraban ni en la Fundación Dar Amor, ni en la Universidad Autónoma de Occidente.

Las tres historias de vida que se realizaron en el proyecto *“Recuperando Memorias para Construir Historias”*, fueron de gran aporte para el proyecto de pasantía comunitaria, pues a pesar de no poder acceder a las memorias periodísticas, se conoció de voz del fundador de la fundación la historia que inspiró el trabajo a favor de niños con VIH/SIDA (citada en anexos) – que fue contada en el proyecto anteriormente citado, y hace parte de las historias mencionadas en este proyecto.

Otro trabajo de grado que aportó en la realización de la pasantía comunitaria en Fundamor fue desarrollado por Carlos Andrés Aponte en el año 2010, el cual se titula: *“Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de Veredas Unidas de Puerto Tejada y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional”*⁷, este proyecto buscaba fomentar el reconocimiento y la unión entre las personas de la zona, principalmente con el reconocimiento personal.

En este proyecto se realizó un taller llamado *“Comunicación Asertiva”* que se desarrollo de esta manera: *“Inicia a partir de la siguiente pregunta: ¿Qué es comunicación?, de este modo se empiezan a recoger conceptos de la comunidad en torno a este tema”*.⁸ Este trabajo de grado aportó a la pasantía realizada en Fundamor, ya que se pudo hacer uso del mismo taller con los niños y jóvenes con quienes se realizaron los talleres para la recolección de insumos para un producto comunicativo en la conmemoración de los 20 años de Fundamor, pero con la pregunta: ¿Qué es Fundamor en sus vidas?. Con las respuestas a esta pregunta

⁷ APONTE, Carlos Andrés. Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de Veredas Unidas de Puerto Tejada y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional. Trabajo de grado Comunicador Social-Periodista. Santiago de Cali: Universidad Autónoma De Occidente. Facultad de Comunicación Social. 2010.

⁸ Íbid.

se recogieron conceptos e imágenes que contribuyeron en la construcción de la memoria histórica.

Un proyecto de una revista juvenil que empezó a desarrollar el departamento de comunicaciones, en el año 2010, de la Fundación Dar Amor – Fundamor – es otro antecedente que aportó al desarrollo del trabajo, el objetivo del proyecto era generar un espacio de interacción donde niños y jóvenes de la Fundación conformarán el comité editorial de la revista que tendría como periodicidad dos meses y llegaría tanto a públicos externos como internos.

A pesar de que el proyecto no logró finalizarse se hicieron dos talleres, uno de fotografía y otro de escritura con los niños que conformaban el comité editorial, esto fue de gran ayuda para los que se realizaron durante el desarrollo de la propuesta, pues la metodología que se implementó aportó a la que se realizó en los nuevos talleres, se reafirmó que una manera de motivar a los niños para trabajar todos por un solo objetivo es por medio del juego y el dialogo, y esos fueron ingredientes principales para cada taller que se desarrolló.

Otro antecedente que ayudó a la realización de la pasantía fue la metodología de “El Curriculum High Scope de Jean Piaget”, la cual permite que las experiencias que se ofrecen a los niños sean vividas a su nivel, y además el educador observa activamente para identificar en las acciones y verbalización de los niños, cómo éstos vivieron la experiencia y que aprendieron de ella. La implementación de esta metodología hizo eficaz el manejo de los niños y jóvenes en los talleres de escritura y fotografía que se realizaron, con el objetivo de vincularlos participativamente en la elaboración de la reseña de los 20 años de la Fundación y en la visibilización de su comunidad, pues gracias a “El Curriculum High Scope de Jean Piaget” antes de realizar cada uno de los talleres se trabajó para entender el mundo en el que viven los niños y de esa forma lograr llegarles de la manera correcta, además ellos siempre fueron los protagonistas de las actividades que se llevaron a cabo, para que así el trabajo se realizara de la mejor manera.

A continuación los principios del Curriculum:

Principios a utilizar:

- Principio de individualidad: dice que cada niño y niña es diferente en cuanto a capacidades, ritmos, estilos e intereses.

– Principio de realidad: se refiere a que la vida del párvulo transcurre en un medio humano, cultural que es el más próximo al niño y que se encuentra lleno de significados, y que posibilita un sin número de aprendizajes.

– Principio de actividad: en él, la niña y el niño deben ser efectivamente protagonista de sus aprendizajes a través de procesos, apropiación, construcción y comunicación que propicia el crecimiento por medio de su experiencia personal, el principio integra todo su ser, es decir cognitivo, sicomotor y afectivo.

- Principio de socialización: apunta al hecho de considerar el ser social del párvulo, por lo tanto generar situaciones educativas que tomen en cuenta y desarrollen esta condición que los prepara para una mejor vida en comunidad.

Por último, se estudió el proyecto de investigación: “*Si lo vé un niño*”⁹ de la Universidad del Valle, el cual consistía en la realización de un taller de formación a un grupo de niños de quinto grado de primaria, lo cual los acercaría a la imagen fotográfica y literaria para que así estos lograran descubrir nuevas formas de ver lo cotidiano.

Este proyecto permitió tener una base palpable de un trabajo realizado por personas especializadas en el tema – fotografía –; además este proyecto tiene características parecidas a las de la pasantía que se llevó a cabo en la Fundación Dar Amor, pues la idea era que por medio de la fotografía – después de talleres de manejo y conocimiento de la cámara – los niños mostraran por medio de la fotografía como “viven Fundamor”.

Durante el transcurso de la pasantía se encontraron otros antecedentes que alimentaron el proceso, como: el curso realizado por UNICEF titulado “*La infancia es lo más precioso del mundo*”¹⁰ en donde Gicomo Pirozzi fotógrafo de UNICEF, y el periodista John Varoli, instruyeron a niños sobre fotografía y redacción de reportajes.

⁹ SILO-VÉ UN NIÑO, proyecto de investigación [en línea]. Santiago de Cali: Universidad del Valle. [consultado 23 de Septiembre del 2011]. Disponible en internet: <http://silove.univalle.edu.co/documentos/silove.pdf>

¹⁰ UNICEF [en línea]. Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, 2011 [Última consulta 13 de agosto de 2012]. Disponible en internet: <http://www.unicef.es/sala-prensa/con-el-apoyo-de-unicef-se-inaugura-una-exposicion-de-fotografias-tomadas-por-ninos-y-nin>

En este proceso tomaron a niños víctimas de conflictos armados, en el curso Pirozzi, mostró a los participantes - niños y niñas de 13 a 18 años - imágenes de otras personas de su edad que habían sufrido tragedias, como los niños con SIDA de África y las víctimas del tsunami en Asia. Las imágenes, que inicialmente se iban a emplear sólo para ilustrar técnicas fotográficas, provocaron una intensa respuesta por parte de los participantes, quienes comenzaron a comprender que la pena puede coexistir con la esperanza. Después, Pirozzi les mostró fotografías que él mismo había tomado posteriormente a la tragedia de Beslan, de manera sorprendente, los niños decidieron regresar donde había sucedido los hechos que tanto los habían marcado, para mirar el lugar a través de los nuevos “ojos” de sus cámaras fotográficas. Aunque inicialmente los organizadores de UNICEF tenían ciertas reservas sobre esa decisión, las dejaron de lado. Los niños también decidieron hacer visitas al cementerio local, a familias de las víctimas, a una de las nuevas escuelas que se construyen en Beslan y al Centro de Rehabilitación. Esto provocó en ellos que quisieran retratar su propio optimismo en una serie de fotografías alusivas a la alegría y el amor. *“Fue en ese momento que el curso práctico dejó de ser un taller de fotografía y se convirtió en una forma de terapia profunda”*, explica Pirozzi. *“Ellos tomaron la firme decisión de confrontar el horror y terminaron creando bellas fotografías llenas de color, especialmente las de alegría y amor”*.

Durante dos días, los participantes exploraron su propia tragedia desde un punto de vista diferente - ayudados por los conocimientos recientemente adquiridos -, concentrándose en las dificultades de encontrar los mejores ángulos y líneas, la mejor iluminación y la perspectiva más adecuada.

La metodología utilizada por Pirozzi permitió la implementación de estrategias donde el niño expresara su situación y su pensamiento acerca de la enfermedad que padecen de manera alegre y colorida, lo cual se vio reflejado en las fotografías tomadas y en las frases escritas.

Entre otros, estuvo un proyecto realizado en México llamado *“ojos que no ven, sienten la fotografía”* Irene Álvarez, Directora de la Organización, señalaba que *“Lo imposible quedó atrás. Las técnicas y teoría se rediseñaron para que a través del oído y el tacto estas personas iniciaran una carrera en el mundo de la fotografía”*, en el informe realizado por EL UNIVERSAL de México, José Manuel Pacheco, fotógrafo y director del taller, comentó que la enseñanza parte de los cuatro sentidos que les quedan y se crea la imagen a través del tacto y las emociones.

Detrás del proceso fotográfico como tal, se involucran los sentidos, se aprende a utilizar prácticamente la cámara como una herramienta de comunicación.¹¹

Durante el proceso desarrollado en FUNDAMOR se encontró que los niños sentían un gran interés por fotografiarse a ellos mismos y a los lugares de su preferencia dentro de la Fundación. Este proyecto se encontró con momentos donde el niño comprendía que podía usar la cámara como una herramienta con la que expresaba cómo se sentía, cómo veía su mundo y las cosas que tenía a su alrededor.

Estos proyectos aportaron a la pasantía comunitaria que se llevó a cabo en la Fundación Dar Amor – Fundamor ya que son experiencias de gran impacto en otros países y que tienen relación con el proceso realizado con los niños y jóvenes de Fundamor.

2.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA QUE ORIENTÓ EL TRABAJO DE LA PASANTÍA

“Queremos que se les trate con igualdad.
Lastimosamente, todavía vemos casos de colegios
que se niegan a recibir niños con VIH,
entonces hay que acabar con todo esto”.
Guillermo Garrido, Director de Fundamor.

La discriminación a personas en el mundo a causa del VIH/SIDA es una realidad que a quienes no afecta de manera directa o indirecta, prefieren pasar por alto. Esta discriminación no se ve presente sólo en las relaciones sociales, sino también en ámbitos en los cuales la protección del derecho es mucho más fuerte, como en la admisión o permanencia en las escuelas o en las empresas.

Las razones por las cuales discriminan a personas con VIH/SIDA son diversas y están presentes en el mundo entero:

MÉXICO: *“Alejandra fue expulsada de la escuela, en el municipio de Ocozocoautla, Chiapas, cuando sus maestros se enteraron que estaba infectada*

¹¹ EL UNIVERSAL [en línea] Ojos que no ven, sienten la fotografía, 2011 [Consultado 13 Agosto 2012]. Disponible en internet: <http://www.eluniversaledomex.mx/otros/nota27273.html>

con el [virus del VIH-sida](#). Un profesor llamó a los familiares de la niña y sin más les dijo que Alejandra ya no podía seguir en el colegio, debido a que tenía sida, con el pretexto de que podía contagiar a otros niños”¹².

NICARAGUA: “Sandra’ ha sufrido discriminación por el hecho de vivir con VIH. „Una vez, recuerdo que me caí en la escuela --como a los seis años-- y en el colegio que estaba, la profesora cuando me vio sangrar me llevó a un cuarto vacío y me dejó sangrando, mientras llamaban a mi papá, porque decían que no podían atenderme como a los otros niños. No sabía el porqué’, narró la niña de 10 años”¹³.

Algunos son discriminados porque alguien en su familia tiene VIH:

NICARAGUA: “Mi papá y mi mamá son sanos. Y mi tío está enfermo, pero recibe tratamiento’, expresa un niño, justificando el hecho de que no se le debe discriminar”¹⁴.

COLOMBIA: “Dos niños, una menor de cuatro años y un niño de cinco fueron suspendidos de su escuela, el Hogar Infantil Lleras Camargo de Cali, por ser VIH positivo, lo que podría ser “un riesgo” para los otros alumnos según la directora de la institución, la hermana Santa Ibargartu”¹⁵.

Estos episodios ilustran la realidad de las personas portadoras de VIH/SIDA, y muestran la necesidad de un mundo más informado acerca de esta temática, no sólo para prevención, sino también para eliminar tabús, creencias, imaginarios y, sobre todo, para combatir la discriminación que actualmente viven los portadores y sus familias, quienes de igual manera sufren esa violación a los derechos humanos.

¹² Univisión Noticias, “Niños con sida discriminados en escuelas” [En línea], Agosto 2004, [29 de Septiembre de 2012]. Disponible en la web: <http://noticias.univision.com/americ-latina/article/2004-12-04/ninos-con-sida-discriminados-en#axzz27pp2nuag>

¹³ Dávila, Yahoska. “Niños discriminados por padecer VIH” Nicaragua [En línea], Noviembre 2006, [29 de Septiembre de 2012]. Disponible en la web: <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2006/11/06/nacionales/33177>

¹⁴ ▾ Íbid.

¹⁵ ▾ EIESpectador.com, “Exclusión injustificada” [En línea], Mayo 2012, [29 de Septiembre de 2012]. Disponible en la web: <http://www.elespectador.com/opinion/editorial/articulo-350261-exclusion-injustificada>.

En un documento llamado “Estigma y discriminación” de la Cruz Roja Colombiana se afirma que

El VIH/SIDA y los derechos humanos están íntimamente ligados. Por un lado, el abuso de los derechos humanos puede causar vulnerabilidad al VIH/SIDA, como cuando se niega a las personas en riesgo el derecho a la información y a la atención de salud debidas; por el otro, ser VIH positivo puede llevar a no ejercer y ni gozar de los derechos humanos, por ejemplo, cuando los que están viviendo con el virus sufren uno o más actos discriminatorios¹⁶.

Según Guillermo Garrido, director de Fundamor, las agresiones, el rechazo, las murmuraciones, las amenazas y el acoso, son algunos de los maltratos a los que son sometidas las personas que viven con VIH/SIDA en el mundo, y a eso son sometidos los niños que actualmente hacen parte de la Fundación, *“Queremos que se les trate con igualdad. Lastimosamente, todavía vemos casos de colegios que se niegan a recibir niños con VIH, entonces hay que acabar con todo esto”*¹⁷, es por eso que es necesario visibilizar el contexto de las personas que portan este virus, reiterando lo que ya se ha dicho sobre: ¿Qué es?; ¿Cómo se adquiere?; ¿Cómo evitarlo?; ¿Cómo vivir con él o con quienes lo portan?, y qué mejor manera de contar esta realidad que a través de estos niños, niñas y jóvenes, quienes conviven con ella en el día a día.

Visibilizar la organización a partir de un producto comunicativo conlleva a la visibilización de la comunidad y su realidad, pues el contenido de ese producto fue construido a partir de talleres de escritura y fotografía que se llevaron a cabo con algunos niños de la Fundación, este resultado permite llegar a la sociedad con información acerca del VIH/SIDA y dar un paso para combatir la ignorancia frente a la enfermedad, los mitos y la marginalidad social, además, se logra que se puedan vincular más empresas y voluntarios para seguir trabajando por el bienestar de los niños, niñas y adolescentes que viven en Fundamor.

El número de organizaciones que trabajan contra el VIH/SIDA no es exacto, pero una de las más grandes y que trabaja a nivel mundial es ONUSIDA, una organización sin ánimo de lucro que promueve la acción contra el VIH/SIDA. Actualmente, y debido a la propagación del SIDA, ONUSIDA decidió unir

¹⁶ Cruz Roja Colombiana. “Estigma y discriminación” [En línea], Junio 2006, [29 de Septiembre de 2012]. Disponible en la web: http://www.cruzrojacolombiana.org/publicaciones/pdf/estigma_y_discriminacion_1672011_073856.pdf

¹⁷ ENTREVISTA con Guillermo Garrido, Director, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 10 de noviembre de 2011.

esfuerzos con la Organización Mundial de la Salud, creando un programa con el único fin de combatir el problema: Programa Conjunto de las Naciones Unidas dedicado al VIH/SIDA, ONUSIDA.

A pesar de que esta Organización Mundial trabaja para ampliar constantemente la lucha contra el SIDA, no es posible que llegue a todas y cada una de las personas infectadas, y es por esa razón que se han creado las fundaciones que también trabajan para minimizar la enfermedad.

Según datos extraídos del Observatorio Nacional de Gestión en VIH/SIDA, en Colombia el número de personas con VIH en el primer semestre del 2009 fue 18.782 y en la segunda parte del mismo año 15.279, y el número de personas con SIDA fue 13.795 y 10.701 respectivamente, de las cuales 2.909, en diciembre, eran afectadas con VIH del Valle del Cauca. Aunque las cifras han disminuido y existen organizaciones que trabajan en contra de la problemática, esta continúa.

Frente a la problemática del VIH/SIDA que se vive no sólo en el Valle del Cauca, sino en el mundo, es necesario que exista más información para la prevención de la enfermedad y para que se eliminen mitos y creencias frente a los portadores.

2.2 PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo visibilizar la comunidad de la Fundación Dar Amor – Fundamor – desde un enfoque participativo en el marco de la conmemoración de sus 20 años?

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Lograr la visibilización de la comunidad de la Fundación Dar Amor – Fundamor -, a partir de un trabajo participativo que apoye la celebración de sus 20 años.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar rasgos más importantes de la Fundación que den a conocer la realidad de su comunidad.
- Conocer y generar un vínculo con la comunidad a través de talleres de escritura y fotografía.
- Visibilizar la Fundación para lograr visibilizar la comunidad.
- Generar un producto comunicativo de manera participativa por medio del cual se visibilizará la fundación.

CUADRO 1. OBJETIVOS

TALLER	OBJETIVO
¿Quién eres? ¿Qué te gusta?	Conocer los niños con quienes se llevarán a cabo los talleres y que conozcan a los pasantes; Además saber que les gusta hacer para así saber cómo realizar los talleres y generar más confianza.
Lluvia de ideas para la elección del producto comunicativo a realizar.	Saber en qué producto se van a plasmar los resultados de los talleres.
¿Cómo vemos a Fundamor?	Conocer cómo ven los niños a la Fundación por medio del dibujo.
REPETICION: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?	Fue necesario realizar esta actividad nuevamente porque llegaron nuevos niños a los talleres.
Dibujar nuestro súper héroe.	Conocer qué tenemos y que queremos tener de nuestro súper héroe.
El cuento.	Realizar un cuento en el que se contara la historia de la Fundación desde la perspectiva de los niños.
Dibujando los personajes del cuento.	Darles vida a los personajes que se representaron en el cuento.
Frases.	Que los niños expresaran por medio de la palabra lo que para ellos significaban las siguientes frases: Felicidad, soñar, sentir, sonrisa, miedo, amar, paz, Fundamor, abrazo, mundo mágico, educación y naturaleza.
Actividades lúdicas.	Generar nuevamente una conexión entre los niños y las talleristas.
Trabajando los sentidos y la meditación (hopono-pono)	Meditar, aprender sobre los ángeles y la manera correcta de conectarnos con ellos. (TALLERISTA INVITADO)
Conociendo la cámara.	Aprender las partes de la cámara, pintando una en papel craft de 1 metro por 1 metro.
Tomando fotos y experimentando planos.	Tomar fotos y familiarizarse con la cámara.
Tomar fotos , planos y sensaciones	Tomar fotografías en planos cerrados y experimentar con pinturas para expresarse a ellos mismos y a la fundación por medio de dibujos.
Doctora Clown.	Actividades lúdicas a través de la medicina manejada por las doctoras clown: LA SONRISA. (TALLERISTA INVITADO)
<u>Cierre del proceso</u>	Culminación del proceso realizado con los niños y por los niños. Se hizo un grupo focal en el cual se habló sobre el trabajo.

4. INTERÉS DE LA PASANTÍA

4.1 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS ACADÉMICO QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

La Universidad Autónoma de Occidente permite a sus estudiantes del programa de Comunicación Social – Periodismo la realización de una intervención en comunidades a través de la Pasantía Comunitaria, como una de las formas en que la Institución hace efectivos sus propósitos de proyección social hacia la región facilitando la vinculación de jóvenes a diferentes ONG, donde estos trabajan por el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida de una comunidad desde sus áreas de conocimiento, y les permite poner en práctica sus aprendizajes académicos, objetivo propio de este proyecto.

La realización de una pasantía comunitaria requiere del desarrollo de las cualidades y destrezas que se han adquirido como estudiante durante el proceso de aprendizaje, que surge de una comunidad que demuestra la carencia o la necesidad de un trabajo comunicacional que la supla, posiblemente este trabajo luego se convertirá no solo en esto, sino también en una ayuda de crecimiento personal y académico.

Es importante para un estudiante que haga su labor de pasante comunitario, que participe en el desarrollo de actividades propias de la Fundación, ya que incrementa su formación académica. A medida que se va trabajando, se hace familiar la labor y se obtienen nuevos y más amplios conocimientos sobre lo aprendido en la academia durante los periodos semestrales.

La comunicación será usada como un hallazgo con el otro, con las personas que hacen y han hecho la historia de la ONG. El encuentro con las personas implica abrir un abanico de posibilidades para interiorizarse y reconocer partiendo de ellos lo que ha significado la ONG en sus vidas, todo esto contribuiría a la construcción de un dialogo, a la discusión, al intercambio de información y a la inevitable generación de vínculos con el otro.

Al trabajar con niños, niñas y adolescentes es inevitable que se genere un vínculo, pues después de varios encuentros y de conocer su realidad, se aprende que es necesaria la aceptación entre todos para poder desarrollar un trabajo ameno que nos deje enseñanzas, para así poder llevar esas enseñanzas a los demás a través de una foto, una palabra, un texto o simplemente una mirada.

4.2 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS PROFESIONAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

“Un nuevo comunicador es usualmente alguien que le debe por lo menos el 50% de sus cualificaciones a un amplio rango de experiencias que poco tienen que ver con su formación académica”¹⁸.

El trabajo permite que el alumno universitario potencie sus cualidades como ciudadano y sujeto social, de igual manera que identifique en sí mismo sus propias limitaciones para la comprensión de la realidad, llevándolo a una reflexión y superación de actitudes e indiferencia ante problemáticas sociales.

Así como las Fundaciones son creadas para trabajar por y para los demás, la comunicación –desde cualquiera de sus enfoques – cumple una labor social. La pasantía comunitaria es una manera de cumplir esa labor social y además de poner en práctica lo aprendido a lo largo de la carrera, buscando – de la mano de la comunidad – suplir una necesidad, desde la comunicación.

Después de diálogos con Julián Potes, Jefe de Mercadeo de Fundamor, se evidenció que a pesar de que la Fundación cuenta con diversos elementos para la visibilización de la misma, como: Una página web donde se da a conocer su historia, objetivos, misión, visión, patrocinadores y los productos que ahí se realizan para su autofinanciamiento; material POP el cual se ofrece en los puntos de venta de los productos y además en las actividades que se realizan; redes sociales que están en constante actualización y free press en radio, prensa y televisión, eso no es suficiente para que exista una buena visibilización de la Fundación y su comunidad a nivel externo, lo que genera que el autosostenimiento siga siendo solamente del 60%¹⁹, es por eso que desde la comunicación se buscó suplir esa necesidad creando un producto de comunicación, el cual será un canal de divulgación que busca sensibilizar a la sociedad acerca de las personas que portan el virus, dando herramientas de prevención, información sobre el VIH/SIDA, eliminando mitos y tabús, mostrando la realidad de la comunidad y además el producto servirá para la comercialización de los productos que ofrece Fundamor.

¹⁸ GUMUCIO, Alfonso. “Comunicación para el cambio social: El nuevo comunicador”. Pág. 3

¹⁹ ENTREVISTA con Julián Potes, Jefe de Mercadeo, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 5 de septiembre de 2011.

La realización de este proyecto de grado, de la mano con la comunidad, aportó a la formación profesional como Comunicadores Sociales – Periodistas, pues además de contribuir desde el conocimiento otorgado por la academia para lograr suplir una necesidad evidente en Fundamor, se logra obtener mayor sensibilidad frente a lo que sucede en el mundo y eso contribuye a la formación de profesionales integrales, para trabajar en cualquier ámbito de la carrera.

Las fundaciones y la Comunicación Social existen para trabajar por y para los demás, en ellas se entrelazan vidas e historias.

4.3 ¿CUÁL FUE EL INTERÉS LABORAL QUE TUVO LA PASANTÍA PARA EL ESTUDIANTE?

El interés partió de las responsabilidades y de la importancia que tenía el trabajo para la organización, proyecto en el cual se tenía gran responsabilidad ya que se contó todo el tiempo con el interés de los directivos de la fundación.

El trabajo realizado permitió contribuir a los objetivos y las metas de la organización, ya que las estrategias y tácticas de comunicación empleadas con la comunidad tuvieron una influencia directa en la fundación, pues gracias a los talleres de escritura y fotografía los niños afirmaron que habían aprendido a trabajar en equipo y a respetar las ideas de sus compañeros así no las compartieran, además reafirmaron que quienes hacen parte de la Fundación son su familia y por ende entre todos deben cuidarse y apoyarse entre sí, esos nuevos aprendizajes de los niños los dijeron en la actividad de cierre de los talleres. Los buenos resultados se dieron gracias a la implementación del “ingrediente” más importante para cualquier actividad en Fundamor: EL AMOR, lo que llevó el proyecto a un éxito total.

El trabajo fue enriquecedor porque permitió que se tuvieran múltiples miradas, no solamente a través de la perspectiva que brindan los directivos de la fundación, sino también por medio de un canal directo con las necesidades de la comunidad: los niños, quienes durante todo el proceso participaron activamente y redescubrieron maneras de comunicarse; lo cual deja ver como la comunicación no sólo debe responder a los intereses de la organización, sino que también responde a los intereses de la comunidad, lo que conlleva a un equilibrio.

4.4 INTERÉS Y APOORTE PRODUCTIVO PARA LA ORGANIZACIÓN DONDE SE DESARROLLÓ LA PROPUESTA

La pasantía comunitaria que se llevó a cabo en la Fundación dar Amor, Fundamor, se realizó de acuerdo a observaciones realizadas en el marco de la celebración de los 20 años de ésta, se encontró que a lo largo de la historia de la comunidad ha recibido rechazo por parte de la ciudadanía, sus directivos afirman que el rechazo y desconocimiento del tema por parte de la sociedad ha disminuido, pero no ha desaparecido, lo cual afecta de manera constante los derechos de quienes son portadores de VIH/SIDA, es por eso que se realizó un producto de divulgación, de la mano de la comunidad, con información pertinente para acabar – poco a poco – con mitos, discriminación y tabús que se convierten en una barrera para la Fundación y sus usuarios. De esta manera el producto comunicativo permitirá, además de sensibilizar e informar a la población, la recolección de recursos anualmente, para que así la fundación pueda ser autosostenible en un 100%, y que además después de las capacitaciones dadas, la comunidad siga realizando el producto de divulgación.

5. MARCOS DE REFERENCIA

5.1 MARCO CONTEXTUAL

“Uno se va como abriendo desde todas estas personas que uno cree que está ayudando cuando comienza a ver que ellos lo están ayudando a uno, esa necesidad de vivir, esa necesidad de ser sanado, implica que tú tienes que buscar a ver cómo ayudarlo”.

Virginia Garrido, Subdirectora Fundamor.

Las ONG nacieron después de la Segunda Guerra Mundial, cuando el mundo se encontraba frente al reto de reconstruir Europa; grupos de ciudadanos se organizaron y consiguieron recursos para adelantar diferentes tareas, y actualmente, las fundaciones, surgen como una respuesta a necesidades que el Estado no satisface. La sociedad civil organizada busca salidas alternas y complementarias para resolver estas carencias.

Las ONG en Colombia se clasifican dentro del tercer sector. Este sector es un complemento a los dos tradicionales sectores, el privado con fines lucrativos y el público estatal. Las organizaciones del tercer sector se caracterizan por movilizar sus recursos alrededor de valores compartidos y comprenden la unión de lo público con lo privado. Esto conlleva a que la actividad de los ciudadanos puede generar lucro, pero destinado al interés general acorde a su función social.²⁰ *“En Colombia existen 135.599 entidades sin ánimo de lucro”*²¹.

Entre las ONG que hay en Colombia se encuentran las que trabajan a favor de personas portadoras de VIH. Este virus inició a principios de los 80 y quienes lo tenían no solían vivir más de unos años. Sin embargo, con el desarrollo de medicamentos seguros y eficaces, las personas seropositivas viven más y su salud ha mejorado considerablemente. Los medicamentos disponibles hoy en día no curan la infección, pero sí previenen que se desarrolle el sida, evitando que el virus se siga reproduciendo en el cuerpo. Por ello, las personas seropositivas no pueden dejar de tomar medicamentos antirretrovíricos. El uso de la terapia antirretrovírica en combinaciones de tres o más medicamentos para tratar el VIH

²⁰ PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO LEGISLATIVO [en línea]. Congreso de la república de Colombia, 2003 [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://guayabitofundacionorg.wikispaces.com/file/view/normatividad.pdf>

²¹ RICHER, Madeleine. “El tercer sector en Colombia. Evolución, dimensión y tendencias” 2001. [en línea]. [Consultado 29 de Septiembre de 2012] Disponible en Internet: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/622/62210207.pdf>

ha mejorado exponencialmente la calidad de vida de las personas seropositivas y ha alargado su esperanza de vida en los países que, desde 1996, disponen de ella.²²

Según datos extraídos del Observatorio Nacional de Gestión en VIH/SIDA, en Colombia el número de personas con VIH en el primer semestre del 2009 fue 18.782 y en la segunda parte del mismo año 15.279; y el número de personas con SIDA fue 13.795 y 10.701 respectivamente, de las cuales 2.909, en Diciembre, eran afectadas con VIH del Valle del Cauca. A pesar de que este estudio demuestra que las cifras han disminuido, la problemática continúa, es por esto que en Colombia existen diversas fundaciones que prestan atención a personas que viven con VIH y SIDA, como por ejemplo: La Fundación Planeta Amor, ubicada en Bogotá, la cual tiene como objetivo principal prestar atención integral a bebés, niños y niñas que nacen y viven con VIH ó SIDA. Ésta ha brindado las herramientas necesarias para que sus beneficiarios realicen actividades cotidianas normales, evitando cada vez más que estos sientan rechazo de la sociedad.

Planeta Amor gestiona sus recursos por medio de programas como: Plan padrino y Bonos, a estos se vinculan quienes puedan aportar económicamente; También cuenta con productos como: Múltiples de arte, libro “Lecciones de vida”, cuadernos, calendarios, alcancías y tarjetas de navidad, contruidos por personas vinculadas a la fundación, los cuales son vendidos para así conseguir recursos económicos.²³

Otra institución que presta atención a personas que viven con VIH y SIDA es la Fundación Casa Gami, ubicada en la ciudad de Cali, la cual se financia por medio de eventos y aportes económicos que realizan algunas personas.²⁴

La información que se presenta a continuación corresponde al lugar, ubicación y características de la institución donde se realizó la pasantía comunitaria, se encuentra que:

²² ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Septiembre 2009. Página. 1. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>

²³ FUNDACIÓN PLANETA AMOR [en línea]. Bogotá: FUNDACIÓN PLANETA AMOR [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://www.planetaamor.org/>

²⁴ FUNDACIÓN CASA GAMI [en línea]. FUNDACIÓN CASA GAMI [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://www.casagami.comli.com/PROYECTOS.html>

Esta investigación se desarrolló en el sur occidente colombiano: “El Valle del Cauca, departamento con características climáticas variadas, ubicado a una altura de 1000 metros sobre el nivel del mar y que cuenta con 42 municipios; siendo su capital Santiago de Cali. Es la tercera ciudad colombiana más importante y está formada por 21 comunas de la totalidad de estas son 250 barrios”²⁵ En uno de esos barrios, ubicado al sur, a las afueras de la ciudad en La Viga – Pance, entre las Calles 19 y 20 con Carreras 148 y 154, un lugar estrato 5, donde la cantidad de casas es poca, pues sólo hay dos conjuntos residenciales y la Fundación Dar Amor, una entidad sin ánimo de lucro que trabaja a favor de niños, niñas y jóvenes con VIH/SIDA, de la ciudad de Cali y sus alrededores, quienes se encuentran en estado vulnerable. La Fundación en el año 2012 cumple 20 años de trabajo, brindando Protección y Atención Integral en Salud, Educación, Vivienda, Nutrición y Recreación. La relación entre la entidad y los habitantes de la zona es poca, pues quienes viven en los conjuntos residenciales se acercan al lugar de vez en cuando a hacer donaciones de ropa o comida para la comunidad de Fundamor.

La entidad cuenta con empleados directos, empleados por prestación de servicio y con voluntarios en diferentes áreas (Salud, odontología, fisioterapia, administración, mercadeo, enfermería y educación), los voluntarios llegan a la Fundación por convenios que ésta tiene con universidades o instituciones, ya que todas las necesidades están cubiertas a través de los funcionarios que trabajan actualmente ahí, además quienes se vinculan a ella deben tener por lo menos un conocimiento básico de los cuidados necesarios con los niños, todo esto para el buen funcionamiento de la Fundación.

Fundamor actualmente cuenta con 60 cupos para niños, y el proceso de ingreso de estos se hace a través del ICBF, pues ésta es la institución controladora.

Muchas veces la situación por la que llegan los niños a Fundamor está asociada a que la mayoría de ellos nacieron con VIH, así que muchas veces la mamá y el papá han muerto, entonces hablamos de abuelitos, tíos, hermanos mayores. En algunas familias hay ignorancia en el manejo de la enfermedad, negligencia en la atención en salud de los niños, o los menores han vivido situaciones de estigma y discriminación en los lugares donde viven, por eso llegan a Fundamor²⁶

²⁵ CALI CULTURAL Y TURISTICA. [en línea] Cali, Colombia: Alcaldía de Santiago de Cali, 2004 [Consultado 17 de septiembre de 2012]. Disponible en Internet: <http://www.cali.gov.co/sil/sil.php?id=1783>

²⁶ ENTREVISTA con Guillermo Garrido, Director, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 30 de septiembre de 2011.

Es por eso que la Fundación tiene un departamento de trabajo social que enseña a las familias a ser “buenos padres”, cómo alimentar bien a los niños, cómo educarlos, cómo suministrar sus medicamentos, pero si éstos, después de los talleres no demuestran que pueden garantizarle bienestar al menor, entonces no podrán estar con sus ellos y pasarán inmediatamente a estar en estado de adoptabilidad. La realidad es que muchos de los niños que no pueden regresar con sus padres y entran a un proceso de adoptabilidad no son adoptados, ya que las familias que buscan adoptar no piensan en los quienes portan VIH, ya sea por desconocimiento, miedo o discriminación, así que normalmente los menores siguen a cargo de Fundamor, sin embargo, el objetivo del departamento de trabajo social es que el niño pueda regresar a su entorno familiar. Cuando el niño deja la institución para vivir con sus padres, ésta se encarga de hacer un seguimiento para constatar que el cuidado sea el que el egresado necesita.

Cuando los niños están viviendo en la Fundación, ya sea porque están en proceso de adoptabilidad o porque son adoptados por Fundamor tienen sus días planeados con diversas actividades: los más pequeños hacen su jornada de estudio en la mañana (preescolar) y en la tarde tienen actividades de educación complementaria, recreativas y lúdicas; los más grandes en la mañana van a diferentes colegios con los que se tiene convenio y los mayores (de 15 a 18 años) están en colegios semestralizados, donde ven materias relacionadas con la carrera que les gustaría estudiar; en la tarde almuerzan, después de llegar de estudiar, tienen un refuerzo escolar y hacen diferentes actividades dependiendo de las posibilidades que se tengan: clases de sistemas, de inglés o de danzas, pero esas sólo se pueden llevar a cabo cuando se cuentan con los voluntarios que las puedan desarrollar. Además de eso cuentan con citas médicas que dependen de la programación que hace la enfermera para cada niño.

Los niños que hacen parte de la Fundación tienen acceso a Internet en diferentes horarios una vez a la semana, allí pueden hacer investigaciones para trabajos del colegio, acceder a juegos, correo electrónico o redes sociales, en esta última pueden tener sus perfiles y publicar sus fotografías, pero para hacerlo deben tener autorización de los directivos de la Fundación, pues por hacer parte del ICBF está prohibido tomarle fotos a los niños donde se identifiquen.

Un 40% de la financiación de la Fundación es a través de convenios con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y otras entidades públicas, el 60% restante es el resultado de diversos programas de autosostenibilidad y del apoyo de diferentes personas e instituciones privadas. Julián Potes, Jefe de Mercadeo, afirmó en una entrevista que ese 60% es lo que les permite mejorar e invertir en las actividades que se planean, ya que es un recurso propio, mientras

que el 40% se ejecuta tal cual lo reciben, pues ese dinero va destinado a actividades específicas.

“La divulgación de la Fundación se realiza por la página web, redes sociales y algunos medios de comunicación local, pero el mayor elemento de divulgación son las galletitas que se venden en diversos puntos de la ciudad” ²⁷Es por eso que la celebración de los 20 años de la institución es el momento indicado para la organización, en el marco de la conmemoración se realizaron talleres de escritura y fotografía con algunos niños, los resultados de estos se plasmaron en un producto de divulgación que llegará a públicos externos quienes se informarán acerca del VIH/SIDA, la realidad de la comunidad y la fundación que trabaja a favor de quienes lo portan, lo cual será un paso para que la sociedad pierda el miedo y se vincule y relacione más con la fundación y su comunidad.

Según cifras de ONUSIDA:

- Aproximadamente 330.000 niños contrajeron la infección por el VIH en 2011. (Una reducción del 24% en tan solo dos años, del 2009 al 2011).
- Cerca de 1,7 millones de personas fallecieron por causas relacionadas con el sida en 2011. (Una disminución del 24% con respecto al índice máximo alcanzado en 2005).
- Había 34,2 millones de personas que vivían con el VIH en 2011. (La cifra más elevada registrada hasta el momento debido a la prolongación de la media de vida conseguida gracias a la terapia antirretrovírica).
- Los recursos nacionales de los países de ingresos bajos y medios cubren ahora más del 50% de la respuesta mundial. (La cantidad total de recursos nacionales en materia de VIH en los países de ingresos bajos y medios creció en más de un 15% entre 2010 y 2011).

A pesar de que las cifras de ONUSIDA muestran que a lo largo del tiempo se ha mejorado en diversos temas relacionados con VIH y Sida a nivel mundial, es

²⁷ ENTREVISTA con Julián Potes, Jefe de Mercadeo, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 30 de septiembre de 2011.

necesario que existan más medios con información respecto al tema, para que de esta manera no exista desconocimiento, discriminación o más infectados.

Una estrategia desde la Fundación Dar Amor – Fundamor – es la creación de un producto de divulgación que contenga información del tema, creado por los expertos en este: la comunidad de Fundamor. De esta manera, se combate poco a poco el desconocimiento frente al virus.

CUADRO 2. ESTADÍSTICAS DEL VIH

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Personas que viven con el VIH	28.9 millones [26.8-31.6 millones]	29.9 millones [27.8-32.3 millones]	30.5 millones [28.4-32.8 millones]	30.9 millones [28.8-33 millones]	31.3 millones [29.2-33.2 millones]	31.7 millones [29.6 - 33.5 millones]	32.1 millones [30-33.8 millones]	32.5 millones [30.3-34.1 millones]	33 millones [30.7-34.6 millones]	33.5 millones [31.2-35.2 millones]	34.2 millones [31.8-35.9 millones]
Nuevas infecciones por el VIH (Total)	3.2 millones [3-3.4 millones]	3.2 millones [2.9-3.4 millones]	3 millones [2.8-3.1 millones]	2.9 millones [2.7-3.1 millones]	2.9 millones [2.7-3.1 millones]	2.9 millones [2.7-3.1 millones]	2.8 millones [2.6-3 millones]	2.7 millones [2.5-2.9 millones]	2.7 millones [2.4-2.9 millones]	2.6 millones [2.3-2.8 millones]	2.5 millones [2.2-2.8 millones]
Nuevas infecciones por el VIH (adultos)	2.7 millones [2.4-2.8 millones]	2.6 millones [2.4-2.8 millones]	2.4 millones [2.2-2.5 millones]	2.4 millones [2.2-2.5 millones]	2.4 millones [2.2-2.5 millones]	2.4 millones [2.2-2.5 millones]	2.3 millones [2.1-2.5 millones]	2.3 millones [2.0-2.4 millones]	2.2 millones [2.0-2.4 millones]	2.2 millones [2.0-2.4 millones]	2.2 millones [2.0-2.4 millones]
Nuevas infecciones (niños)	560 000 [510 000–640 000]	570 000 [520 000–560 000]	570 000 [520 000–560 000]	560 000 [510 000–640 000]	540 000 [490 000–620 000]	530 000 [470 000–600 000]	490 000 [440 000–560 000]	460 000 [410 000–530 000]	430 000 [380 000–490 000]	370 000 [320 000–430 000]	330 000 [280 000–380 000]
Muertes relacionadas con el sida	1.9 millones [1.7-2.2 millones]	2 millones [1.8-2.3 millones]	2.2 millones [2-2.5 millones]	2.2 millones [2.1-2.5 millones]	2.3 millones [2.1-2.6 millones]	2.3 millones [2.1-2.5 millones]	2.2 millones [2.-2.4 millones]	2.1 millones [1.9-2.3 millones]	1.9 millones [1.8-2.1 millones]	1.8 millones [1.6-2 millones]	1.7 millones [1.6–1.9 millones]

FUENTE: PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH/SIDA - ONUSIDA. La epidemia mundial del SIDA. 2011 Archivo de computado

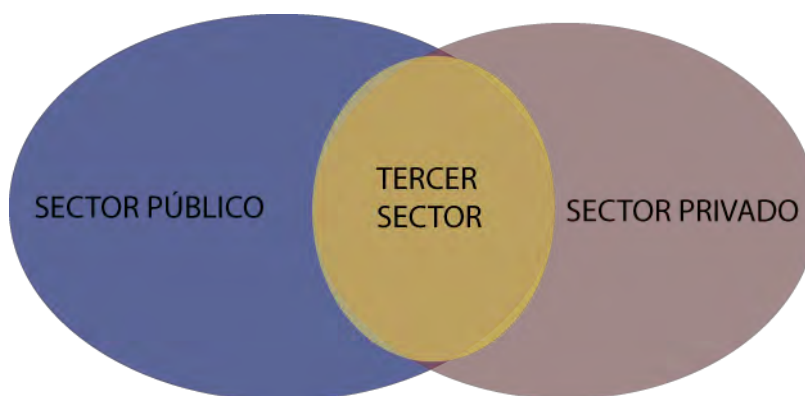
MARCO TEÓRICO

“Enseñen a los niños a ser preguntones para que, pidiendo el porqué de lo que se les manda se acostumbren a obedecer a la razón, no a la autoridad como los limitados, ni a costumbre como los estúpidos”

Simón Rodríguez

5.2.1 Organizaciones el tercer sector. El tercer sector es un concepto que se construye sobre realidades a nivel social, económico, político y cultural, tratándose de una organización sin ánimo de lucro como lo es FUNDAMOR es necesario traer a colación sobre su posición frente a sus espacios de acción.

FIGURA 2: ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR



Juan Fernando Álvarez Rodríguez en su artículo titulado: “*EL TERCER SECTOR Y LA ECONOMÍA SOLIDARIA - APUNTES DESDE LA ECONOMÍA PARA SU CARACTERIZACIÓN*” el cual fue presentado como ponencia en el I Encuentro de Investigadores sobre el Tercer Sector “Aporte al desarrollo de las redes sociales”- EIAR- en la Universidad Nacional de Colombia, indica:

Por su parte, desde el Centro Internacional de Investigación e Información sobre la Economía Pública, Social y Cooperativa, sede España, los profesores Rafael Chaves y José Luis Monzón consideran incluidas en el tercer sector “las organizaciones privadas que, en virtud de sus reglas constitutivas, no pueden distribuir sus beneficios a las personas que la controlan, teniendo que destinarse los mismos bien a la

realización de sus objetivos, bien a la ayuda de personas que no ejerzan ningún control sobre la organización” (Chaves & Monzón, 2002, p.13).

En el caso de la economía social y su relación con el sector público se destacan las empresas cooperativas o asociativas que con apoyo del Estado prestan servicios públicos. La economía social y el sector comunitario mantienen relaciones siempre que la gestión de actividades municipales por parte de empresas de economía social se lleve a cabo en colaboración con asociaciones locales. La interface entre economía social y sector privado se establece cuando desde la empresa privada se acuerda una participación de los trabajadores en la propiedad, gestión y resultados de la misma. En cuanto a las formas de control, es posible distinguir organizaciones controladas por los que ofrecen los donativos (mutuales) y organizaciones empresariales donde el consejo de administración no está ligado a la figura de los benefactores. Así se configuran cuatro tipos de organizaciones:

- Organizaciones de tercer sector mutualistas
- Organizaciones de tercer sector empresariales
- Organizaciones de tercer sector donativos
- Organizaciones de tercer sector de venta mutualista

Finalmente, se destacan los estudios sobre tercer sector que, relacionados a la sociedad civil, distinguen espacios de intercooperación con el sector público y el privado. Para el profesor Guerra, el tercer sector se define como un conjunto de organizaciones autónomas de la sociedad civil, fundadas y constituidas con el objeto de producir bienestar, inspiradas en valores solidarios, cuyas eventuales ganancias monetarias no se dividen entre los asociados (Guerra, 2004, p.21).²⁸

5.2.1.1 El tercer sector como Nonprofi. Rodríguez, expresa: inicialmente, se destaca que las organizaciones nonprofit anteponen al objetivo de lucro, objetivos sociales dirigidos a satisfacer una necesidad social. Sin embargo, no todas las organizaciones no lucrativas mantienen

²⁸ ÁLVAREZ RODRIGUEZ, Juan Fernando. “*El tercer sector y la economía solidaria - apuntes desde la economía para su caracterización*.” P5 [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2012]. Disponible en internet: http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/Articulo_para_Revista_Cooperativismo_y_Developmento.pdf.

la misma forma de gestión, ni utilizan formas de financiación estándar. En este contexto, se desarrollan tres acepciones conceptuales:

- Entidades sin fines (o ánimo) de lucro
- Organizaciones no lucrativas
- Entidades del not for profit

A las entidades sin ánimo de lucro les motiva el interés propio y el interés por los demás y realizan actividades con objetivos mucho más allá de la generación del lucro (por tanto, no se excluye intencionalmente el lucro sino que éste es motor de un objeto más amplio). Por el contrario, para las organizaciones no lucrativas la característica distintiva es la existencia de unas reglas organizativas que impiden que los beneficios sean distribuidos entre los individuos que controlan la organización; por lo tanto, los eventuales beneficios deben, cuando menos, reinvertirse en la organización. Finalmente, la noción del not for profit nace para contraponer la acepción gramatical del nonprofit (que indica la no realización del lucro), mediante la aclaración de un objeto social diferente a la del lucro, lo que implica la necesidad del lucro como medio para realizar un objeto social más amplio.²⁹

5.2.2 Fundraising y participación. Esto se refleja en los procesos que maneja la Fundación tanto de captación de fondos como la vinculación a sus usuarios en los objetivos propuestos, Henry A. Rosso dice que *“la captación de fondos no es una actividad sencilla. Es un complejo proceso para tratar de involucrar personas para que participen en una causa que responde a necesidades humanas que vale la pena apoyar con donativos”*.³⁰ Vincular a sus usuarios en los objetivos propuestos, lleva a una interacción que elimina barreras y permite la visibilización de la Fundación como una comunidad para niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad, G. Murray define la comunidad como: *“un grupo de personas ocupando una determinada área de la sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio, como para*

²⁹ ÁLVAREZ RODRIGUEZ, Juan Fernando. *“El tercer sector y la economía solidaria - apuntes desde la economía para su caracterización.P7* [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2012]. Disponible en internet: http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/Art_culo_para_Revista_Cooperativismo_y_Developmento.pdf.

³⁰ ROSSO A, Henry. *Achieving excellence in Fundraising*. Jossey-Bass. S. Fco 1991 (The fundraising school center on philanthropy). INVESTIGACIÓN Y MARKETING n° 85. p. 40 [en línea] 2011. [consultado noviembre 9 2011] Disponible en Internet : <http://www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista85/AD-85-07.pdf>

poder incluir casi todas sus relaciones sociales".³¹ (Introducción a la sociología. Citado por C. Gómez Gavazo, 1959, pág.12)

5.2.3 Diseño de una estrategia de comunicación. El manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación define una estrategia como: "una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado. Igualmente, una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros. Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación."³²

El proceso de diseñar una estrategia de comunicación que vincule la participación de la comunidad empieza con la recolección de datos, conociendo a la comunidad e intercambiando información. Una estrategia se origina en las conclusiones que arroja ese primer acercamiento a la comunidad y a las personas con las cuales se trabajara. Por eso se hace tan importante que durante esa primera intervención los participantes estén de acuerdo con el proceso que se llevará a cabo, reflexionando y discutiendo sobre los resultados que va arrojando el trabajo realizado y lo que se esperan lograr. El *manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación* dice: "Lo que es importante es llegar a una estrategia que sea consistente con los resultados del campo y efectiva con relación a los problemas definidos. Para lograrlo es necesario transformar la información del campo en información útil."³³

La creación de una estrategia que vinculara la participación de la comunidad en el proceso que se realizaría tuvo un gran contenido creativo lo cual permitió captar la atención de los niños y jóvenes, accediendo a que ellos se sintieran identificados con el proceso y

³¹ DIÉGUEZ, Alberto José. LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA experiencias y reflexiones. 2000. p. 13.

³² Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). *Manual, Diseño participativo para una estrategia de comunicación, segunda edición.p.8* . [en línea] 2008 [consultado octubre 1 2012] Disponible en Internet : <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>

³³ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). *Manual, Diseño participativo para una estrategia de comunicación, segunda edición .p.13*. [en línea] 2008 [consultado octubre 1 2012] Disponible en Internet : <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>

quisieran aportar en el mismo. En el *manual de diseño participativo para una estrategia de comunicación* afirma que: “La creatividad siempre ha sido altamente estimada en las sociedades humanas, porque es debido a la creatividad del hombre que éste ha podido sobrevivir y evolucionar a través de un medio ambiente hostil. Se aplica a cada aspecto de la vida humana pero juega una importante parte en la comunicación. Es un valor agregado a la estrategia de comunicación y puede hacer la diferencia entre el fracaso y el éxito.”³⁴

5.2.4 Comunicación y visibilidad. La planificación y construcción de una estrategia participativa que logrará la visibilidad de la organización permitió que los individuos interactuaran con el proceso y con los objetivos a los que se quería llegar. Todo esto con el fin de aportar a los procesos comunicativos externos de la organización. Olga Lucia Calero, Sandra Morales y Paola Quintero, en su estrategia de comunicación con base en las dinámicas socioculturales indican: “*una estrategia de comunicación propone experiencias de interacción social en donde el individuo se reconozca a sí mismo y a la organización como parte de un grupo que es importante*”.³⁵ Este proceso tendrá como finalidad la divulgación de una agenda para el 2013 en el marco de la celebración de los 20 años de FUNDAMOR, ella incluirá las fotografías tomadas durante los talleres y los escritos realizados por los niños.

5.2.5 Comunicación y educación. En la actualidad, es preciso enlazar la comunicación con la educación como un complemento. Sin embargo, este pensamiento se ha visto interferido al establecer imaginarios que la limitan a los medios, la televisión, radio, tecnologías. No obstante, Mario Kaplún plantea que “*supone considerar a la comunicación no como un mero instrumento mediático y tecnológico sino ante todo como un componente pedagógico. En tanto interdisciplina y campo de conocimiento, en la Comunicación Educativa así entendida convergen una lectura de la Pedagogía desde la Comunicación y una lectura de la Comunicación desde la Pedagogía*.”³⁶

³⁴ Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO). *Manual, Diseño participativo para una estrategia de comunicación, segunda edición*. 42. [en línea] 2008 [consultado octubre 1 2012] Disponible en Internet : <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/011/y5794s/y5794s.pdf>

³⁵ CALERO, Olga Lucia; MORALES, Sandra; QUINTERO, Paola. Estrategia de comunicación con base en las dinámicas socioculturales: el caso de la cooperativa de trabajadores del ingenio rio paila. Santiago de Cali, 1997. Universidad del Valle. Facultad de Artes Integradas. pp. 24 – 26.

³⁶ KAPLÚN, Mario. Procesos educativos y canales de comunicación [en línea]. En: Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui. No 64, Diciembre, 1998 [Consultado el 15 de marzo de 2010]. Disponible en internet en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun64.htm>

Paulo Freire quien se ocupó de los hombres y mujeres “no letrados” de aquellos llamados “los desarraigados del mundo” por su parte decía que: *“la educación desde el enfoque educativo liberador pretende formar sujetos de conocimiento y de acción, actores transformadores y constructores de nuevas realidades. Es la herramienta de construcción del nuevo hombre que está llamado a construir y transformar su entorno.”* La propuesta de la educación liberadora como lo llamo Freire implica momentos distintos de manera progresiva. Esos momentos son:

- Tomar conciencia de la realidad donde se desenvuelve el sujeto, las distintas formas de opresión determina por los opresores que la imponen (educativa, social, económica y cultural).
- Iniciativa de los sujetos para luchar y liberarse frente a los opresores, el individuo tiene la necesidad de combatir contra ese status que lo priva.
- La educación liberadora en el individuo tiene que ser un acto de análisis crítico en el que se comprenda y analice el contenido, superando la división existente entre el maestro y el alumno.
- Dejar de lado la relación unidireccional para que la bidireccionalidad contribuya a la educación integral de ambos, puesto que los dos tienen elementos que aportar para la enseñanza.

Freire dice que el papel del facilitador en la formación educativa reside en:

- En la problematización del mundo, el entorno y la comunidad.
- Crear las condiciones apropiadas para que el aprendizaje desarrolle nuevas expectativas avanzando más allá de los dogmas.
- Alcanzar un nuevo carácter auténticamente reflexivo.

- Descubrir su propia realidad, provocando nuevos desafíos hacia la autoconstrucción del mundo en que tengan participación real y directa sobre las acciones que emprenden.³⁷

En la formulación de este anteproyecto de pasantía comunitaria se ha reconocido la importancia que tiene la comunicación y la intervención en las organizaciones, no como un actor, sino como un todo, siendo un sistema necesario para la materialización de intenciones y proyectos a través de la combinación de capital humano y otros recursos. En este sentido, la implementación de procesos de comunicación es relevante ya que les permite relacionarse con los públicos tanto internos como externos.

Por tanto, es preciso tomar a la Fundación y a las personas que la componen como un sistema, definido por Paule Lebbe – Berrier como:

“Un conjunto complejo y organizado de elementos: distintos, poseedores de valores, de atributos, en interacción, interrelación, interdependencia, que ocupan una posición definida dentro de las fronteras establecidas, que persiguen juntos una misma finalidad”³⁸ el gran mérito del análisis sistémico fue dar las claves para *“comprender a los individuos en interacción permanente con los compañeros de trabajo, con los miembros de su familia, de su vecindario, de su barrio; con su entorno”³⁹*.

5.2.6 Comunicación comunitaria y para el cambio social. Es pertinente proponer elementos de la “comunicación comunitaria”, como una forma de rastrear claves – generalmente ocultas – que ayuden a la construcción de modelos y estrategias interpretativas y de intervención sobre las realidades vividas. Sobre esta última, Beillerot afirma que *“exige la colaboración entre agentes y sujetos con los cuales se hace la intervención”*.⁴⁰ De esta manera también se hace pertinente hablar de comunicación para el cambio social, Alfonso Gumucio Dragón dice: *“la comunicación para el cambio social nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de*

³⁷ FREIRE, Paulo. Educación liberadora y educación tradicional. [en línea]. 2007. [consultado septiembre 29 del 2012]. Disponible en internet: <http://www.slideshare.net/khalil/educacion-liberadora>

³⁸ BERRIER LEBBE, Paule. Metodología de intervención en el trabajo social, El contrato: una técnica de trabajo social. 1988. p. 115.

³⁹ Ibíd., p. 114

⁴⁰ Ibíd., p. 87

experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad”⁴¹

Los hombres y las sociedades viven y construyen sus realidades mediatizándolas por las creencias, los imaginarios instituidos por la cultura, el lenguaje, la observación, la subjetividad y la propia acción sobre lo real. Estas son las verdaderas razones por la cuales los seres humanos trazan lazos sociales y certezas a través del fortalecimiento de sus vínculos con la sociedad; todos estos procesos se pueden ver reflejados en los que la Fundación maneja con los niños y niñas para su exitosa incorporación a la vida real al alcanzar su mayoría de edad.

Con el fin de confrontar y acercarse a la aplicabilidad en el caso de Fundamor, se hace determinante enunciar que la relación con los medios de comunicación no es ajena, precisamente porque en sus objetivos existe la necesidad de tener un continuo contacto con un público, lo cual les garantiza estabilidad y éxito en sus programas de autosostenimiento.

Hoy día se podría ver a la comunicación como la articulación de innumerables elementos que componen una organización *“en la medida en que la educación se concibe como un proceso de aprendizaje de toda la vida, no puede sino acudir a la comunicación como su complemento directo.”*⁴² Por ende, una organización que trabaje con canales de comunicación como elementos claves para su funcionamiento y además sea uno de sus mayores objetivos, necesita vincular a la comunicación no sólo en el proceso de aprendizaje de sus estudiantes, sino también en todos los procesos que se lleven a cabo entre todos los miembros de la comunidad que compone la organización.

5.2.7 Situación social de la infancia. Desde la perspectiva en la que se presenta este trabajo, es importante reconocer aspectos teóricos y metodológicos sobre la situación social de la infancia; la exclusión social, la pobreza, la desventaja social, la inclusión social fueron aspectos esenciales de analizar.

El estudio de la infancia como fenómeno social es un tema que no ha sido suficientemente trabajado; aunque, según Iván Rodríguez, *“se puede considerar a la infancia como una construcción social, creada en el escenario de un proceso de cambio socio histórico que ha modificado*

⁴¹ GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. La comunicación para el cambio social: EL CUARTO MOSQUETERO. Investigación y desarrollo vol. 12 n° 1 2004.p.04-05

⁴² GUMUCIO DAGRÓN, Alfonso. Comunicación y Educación: Una deuda recíproca [en línea]. 2011. [consultado septiembre 27 del 2011]. Disponible en internet: <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

*usos, concepciones y percepciones asociados a los menores*⁴³. La exclusión social es un tema de estudio y ha sido debatido por muchos años por sociólogos, psicólogos, economistas y otros profesionales interesados en el mismo desde diferentes puntos de vista y expectativas.

Sobre la exclusión social, se han dado muchas definiciones, teniendo en cuenta diferentes indicadores como son el acceso al empleo, educación, servicios, los ingresos, la participación social, procedencia, etc; pero se ha nublado el llegar a una definición sobre este proceso.

En los últimos tiempos, cuando se trata el concepto exclusión social, se concluye que existen fenómenos que se desprenden de esto como la discriminación racial y de discapacitados, desigualdad de género, inequidad social y otros, que no sería correcto adjudicárselos solamente al fenómeno de la exclusión o la pobreza. Existen otros factores, como son políticos, religiosos, culturales, raciales, de género, de orientación sexual, grupos étnicos, discapacidades físicas y/o mentales, enfermos de VIH/SIDA, situación escolar desfavorable y otros.

Se considera que uno de los más grandes desafíos a los que se está enfrentando la mayoría de la población mundial es la pobreza; la cual ha sido definida como *“la imposibilidad de alcanzar un nivel de vida mínimo”*⁴⁴ Podría considerarse, además como un fenómeno complejo, multi causal y multidimensional, que limita el acceso a bienes y servicios esenciales para la vida.

Como consecuencia de los fenómenos nombrados, muchos niños y niñas son víctimas de daños que a veces son irreparables como son la desnutrición, deserción escolar, inserción al trabajo desde edades tempranas. Estos elementos dan una genuina confirmación de la infancia sumida y excluida, situación que se traduce en constante violación de sus derechos.

El paso de la exclusión a la inclusión trae consigo una serie de factores tanto legales como sociales, Angela Ferriol trae a acotación que

El objetivo cardinal de toda sociedad moderna es integrar a todos los individuos y grupos al sistema de normas sociales y jurídicas establecidos a partir de una adecuada política social. De esa manera se

⁴³ Rodríguez, Iván (2001). *¿Sociología de la infancia? Aproximaciones a un campo de estudio difuso*. Madrid.

⁴⁴ Banco Mundial (1992). La medición de la pobreza. Revista Comercio Exterior. Vol. 42, No.4, México.

garantiza la reproducción efectiva y armónica de las relaciones sociales. Esta política social, entendida como el conjunto de objetivos de desarrollo social, es considerada como el proceso de transformaciones de la sociedad en tres planos: transformaciones materiales y espirituales de las condiciones de vida de la población, transformaciones de la estructura social y de la equidad, transformaciones de la conciencia, las formas de la actividad vital y las relaciones sociales⁴⁵

5.2.8 Homo videns y la sociedad teledirigida. De acuerdo a los resultados obtenidos en esta intervención se hace evidente traer a investigación los comportamientos entre el niño y las multimedia, ya que la sociedad actual está más dirigida por la imagen que por la lectura y la escritura. Giovanni Santori en su libro *„Homo videns y la sociedad teledirigida’* dice:

La televisión y el video (imagen) modifican radicalmente y empobrecen el aparato cognoscitivo del “homo sapiens”, a tal punto que anula su pensamiento y lo hace incapaz de articular ideas claras y diferentes, hasta llegar a fabricar lo que él denomina un “proletariado intelectual”, sin ninguna consistencia. La cultura audiovisual es inculta y por lo tanto, no es cultura, afirma Sartori. Del “homo sapiens”, producto de la cultura escrita, se ha pasado al “homo videns”, producto de la imagen. Es más, el autor afirma que la televisión en la época actual no sería solo un instrumento, sino que es una “paideia”, un medio que genera un nuevo “ántropos”, esto es, un nuevo tipo de ser humano⁴⁶.

El mundo se encuentra en plena y rapidísima revolución multimedia. Un proceso que tiene numerosas ramificaciones (Internet, ordenadores personales, ciberespacio) y que, sin embargo, se caracteriza por un común denominador: *tele-ver*, y, como consecuencia, un *vídeo-vivir*. *“El lenguaje no es sólo un instrumento del comunicar, sino también del pensar y el pensar no necesita del ver”*⁴⁷. Eric Hevelock en su texto *Cultura orale e civiltà Della scrittura* dice que *“Las civilizaciones se desarrollan con la escritura, y es el tránsito de la comunicación oral a la palabra escrita lo que desarrolla una civilización”*⁴⁸

5.2.9 Teoría del Reflejo Social. La adopción de esta teoría radica en que al inicio de la pasantía se encontraron diversos comportamientos de los niños con quienes se desarrollaron los talleres, comportamientos que

⁴⁵ Ferriol, Angela. (2003). Política Social: enfoque y análisis. Sociología y Trabajo Social Aplicado. Selección de lecturas. La Habana.

⁴⁶ SANTORI, Giovanni. Homo videns y la sociedad teledirigida. Editorial IAURUS Florencia. 1999. p2

⁴⁷ Ibíd. p8

⁴⁸ HEVELOCK, Eric. Cultura orale e civiltà della scrittura, Roma-Bari Laterza[Historia y crítica de la opinión pública, Barcelona, Gustavo Gil, 1982] 1973.

venían ligados probablemente a la vida que llevaban antes de entrar a la fundación, como rechazo entre ellos, prejuicios, Gordon Allport sostiene

Los prejuicios infantiles son en su mayor parte adopciones superficiales. El niño ha aprendido a imitar servilmente la opinión de sus padres o, a reflejar el etnocentrismo de su cultura inmediata. [...] A medida que se aproxima [...] la adolescencia, se encuentra con que sus prejuicios así como su religión o sus opiniones políticas deben transformarse en algo adaptado a su personalidad. Para llegar a ser un adulto con estatus y privilegios, remodela en forma madura sus actitudes sociales, adecuándolas a su propio yo.⁴⁹

Esta teoría está directamente relacionada con el comportamiento del niño que imita los comportamientos de sus padres, situaciones que vivieron en sus hogares o lo que su entorno social les reflejaba, esto teniendo en cuenta que la mayoría han llegado a la fundación víctimas de un proceso psicológicamente difícil.

5.2.10 Aprendizaje cognitivo. El interés por tocar este tema radicó en la necesidad de técnicas adecuadas para el buen aprendizaje de los niños y lograr captar su atención en el proceso; fue necesario partir desde un análisis a los niños en temas de conocimiento y aptitudes para que los talleres se moldearan al niño de manera armoniosa, todo esto debido a que las variaciones de edades dentro de los talleres eran grandes.

Jean Piaget en su teoría cognitiva descubre los estadios de desarrollo cognitivo desde la infancia a la adolescencia:

Piaget: desarrollo de la inteligencia

- **Período sensomotriz** (0-2 años) sentidos y acciones como principios de aprendizaje, permanencia del objeto, casualidad y consecuencias, habilidades de representación en la memoria, los objetos ocupan un solo espacio, imitación visible.
- **Período pre operacional** (2-7 años) niños son capaces de pensar en símbolos, pero están limitados para usar la lógica, la función

⁴⁹ GUERRERO, Silvia. El desarrollo de la toma de conciencia racial [Tesis Doctoral]. Madrid: Universidad Complutense. Departamento de Psicología Evolutiva y la Educación; 2006. P22 [consultado 11 septiembre 2012]. Disponible en internet : <http://www.ucm.es/BUCM/tesis/psi/ucm-t29614.pdf>

simbólica se manifiesta en el juego, la imitación diferida y el lenguaje, comprensión de identidades aunque cambie la forma, y comprensión de funciones o que ciertos eventos originan otros, limitaciones: egocentrismo, centralización, irreversibilidad, razonamiento transductivo).

- **Período de operaciones concretas:** (7-11años) desarrollo de la capacidad de pensar en forma lógica sobre el aquí y el ahora, pero no sobre abstracciones, clasifica objetos en categorías similares, agrupa ordenando en series, trabaja con números, entiende conceptos de espacio y tiempo, distingue realidad y fantasía y entiende el principio de conservación, reversibilidad y descentralización, desarrollo moral heterónoma o rígida y autónoma o flexible.
- **Período de operaciones formales** (11-15años) tareas mentales que suponen el uso del pensamiento, formulación de hipótesis y solución de problemas, pensamiento científico, egocentrismo adolescente, desarrollo de intereses sociales e identidad persona⁵⁰

5.2.11 La importancia de la escritura. Para comenzar, es necesario hacer hincapié en que *“la comunicación es un proceso social de gran importancia para el funcionamiento de cualquier grupo, organización o sociedad”*⁵¹. Esta intervención está direccionada a la enseñanza básica de escritura y fotografía a los niños y jóvenes de la Fundación; Daniel Cassany acuña que *“escribir significa mucho más que conocer el abecedario, saber “juntar letras” o firmar el documento de identidad. Quiere decir ser capaz de expresar información de forma coherente y correcta para que la entiendan otras personas”*⁵² en general, la formación en escritura que la mayoría de las personas que conforman esta comunidad es fragmentaria.

5.2.12 La fotografía y el entorno del niño. El propósito de la intervención en fotografía es examinar la comprensión que los niños tienen de las relaciones simbólicas entre una fotografía y su referente. Específicamente, se investigará si el niño es capaz de seleccionar una imagen y convertirla en una fotografía que corresponda a una situación

⁵⁰ Puente Ferreras, Anibal y Jimenez Rodriguez , Virginia y Lorente Rodriguez, Elena. Aprendizaje cognitivo [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2012]. Disponible en internet: http://eprints.ucm.es/10176/1/APRENDIZAJE_COGNITIVO.pdf

⁵¹ EVERTT, Rogers. La comunicación en las organizaciones. Stanford, California. Stanford University. p. 6

⁵² CASSANY, Daniel. La cocina de la escritura. Barcelona. Editorial Anagrama Barcelona. 1993. p.13

real observada de su entorno, de su vida, de sus sueños, de lo que significa la Fundación para ellos, en el cual los niños deben guiarse sobre la base de la información suministrada acerca de la fotografía. Los resultados obtenidos mostrarán su forma de ver la realidad, y a partir de eso lograrán conectar una situación real observada con su representación simbólica (fotografía). *“Ninguna obra de arte es considerada en nuestra época con tanta atención como la propia fotografía, la de los parientes y amigos más próximos, la de la mujer amada”* Así escribió Lichtwark en el año 1907, desplazando la investigación desde el ámbito de las distinciones estéticas al de las funciones sociales.⁵³ Y es esto lo que se busco, que los niños y jóvenes proyecten en sus fotografías su comunidad y su visión de la realidad en la cual viven.

Todo este recorrido teórico por lo que es la comunicación, la comunidad, lo comunitario, la escritura, la fotografía, permite concluir que lo anterior es un sistema participativo comunitario que busca el bienestar de una población vulnerable.

5.2.13 El niño y la cámara. La cámara fue para el niño un instrumento con el cual podían proyectar lo que ellos sentían, pensaban o querían dar a conocer. En un Artículo realizado por Gonzalo Ruiz llamado „los niños y la fotografía’ dice que:

La cámara es para los niños un juguete. Dependiendo de su edad entenderán mejor o no las posibilidades, pero sea cual sea su edad todos los niños entienden el potencial de diversión que representa una cámara digital: hacer click y ver la pantalla, las niñas posarán, los niños buscaran bichitos. Las opciones de juegos son inacabables. Y ese es el mejor primer acercamiento que los niños pueden tener con la cámara. Necesitan experimentar, jugar, probar y divertirse, perderle el miedo⁵⁴

⁵³ BENJAMIN, Walter. Pequeña historia de la fotografía [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2011]. Disponible en internet: <http://logoiuv.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/walterbenjamin.pdf>

⁵⁴ RUIZ, Gonzalo. El niño y la fotografía [en línea]. [Consultado septiembre 23 del 2012]. Disponible en internet: <http://haciendofotos.com/los-ninos-y-la-fotografia>.

6. METODOLOGÍA

Esta investigación se desarrolló desde el trabajo con la comunidad de la Fundación a partir de entrevistas, observación participante y talleres de escritura y fotografía, para mostrar la realidad desde la perspectiva de las personas con VIH/SIDA en el marco de la celebración de los 20 años de Fundamor.

6.1 DESARROLLO DEL PLAN METODOLÓGICO QUE TUVO LA PASANTÍA

El enfoque de este trabajo es cualitativo y etnometodológico, se entiende como una categoría de diseños de investigación de los que se extraen descripciones por medio de observaciones que toman la forma de entrevistas, notas de campo, transcripciones de audio, grabaciones, registros escritos y fotografías⁵⁵.

El enfoque etnometodológico fue reluciendo a medida en que el proyecto iba avanzando y en que la cercanía con los participantes se iba fortaleciendo, trata como sujeto de estudio empírico a las actividades prácticas, a las circunstancias prácticas, al razonamiento sociológico práctico. Al atribuir a las actividades triviales de la vida cotidiana la misma atención que se da habitualmente a los eventos extraordinarios, se buscará tomarlos como hechos cabales. La etnometodología favorece la “individualización” del gesto o de la acción. Se podría decir que la búsqueda va en el sentido de aislar la acción de su contexto anodino y común, mientras otros enfoques de investigación universalizan sus hallazgos aplanando diferencias y poniendo los hechos en su dimensión grupal. En otras palabras, lo que busca precisamente la etnometodología es dejar en su expresión radicalmente viva el discurso que el actor pronuncia para actualizar un gesto o acción. Y cuanto más preciso es el discurso más individual se vuelve.⁵⁶

⁵⁵ SANDOVAL CASILIMAS. Carlos A. Investigación cualitativa. Programa de especialización en Teoría, Métodos y Técnicas de investigación social. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. El trabajo interpretativo que pretenden adelantar las distintas corrientes identificadas con la hermenéutica, parte de reconocer como principio, la posibilidad de interpretar cualquier texto, en una de dos formas principalmente. La primera, como una interpretación literal y la segunda, como una interpretación a partir de la reconstrucción del mundo del texto.

⁵⁶ URBANO, Henrique. El enfoque etnometodológico en la investigación científica [en línea]. Lima 2007. [consultado 2 de Diciembre 2012] Disponible en internet: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272007000100011&script=sci_arttext

La investigación cualitativa permite contextualizar al objeto de estudio en el tiempo y en el espacio del que hace parte. En este sentido, se busca conocer diversos aspectos de la comunidad, con el ánimo de dar a conocer su realidad y así poder mostrarla. De esta manera, se trata de un enfoque histórico-hermenéutico que tiene como principal objetivo interpretar y contextualizar el objeto de estudio.

El enfoque cualitativo y el etnometodológico se abordarán desde el campo de la comunicación social, fundamentado en el análisis testimonial, pretendiendo dar a la sociedad una visión de la realidad de los portadores de VIH/SIDA desde sus propias voces.

6.1.1 Técnicas enfoque cualitativo. De acuerdo a las demandas encontradas en la Fundación el presente proyecto se realizó a partir de una investigación de tipo cualitativa con un enfoque *histórico – hermenéutico*, necesario para la elaboración y construcción de un sistema de comunicación.

Toda investigación cualitativa tiene como meta la interpretación; que consiste en encontrar el significado de las inferencias. Este consiste en señalar el significado empírico que tiene una conclusión, un patrón, una afirmación; es decir el significado histórico y de la vida de la gente común y de las interpretaciones que ellos hacen de su vida. Simultáneamente consiste en establecer el significado teórico. Una conclusión - inferencia adquiere significado teórico cuando puede articularse con otros conceptos teóricos dentro del propio paradigma teórico - metodológico; es decir cuando contribuye a comprender otros conceptos, los amplía y especifica y a la vez es ampliado y especificado por ellos (...) La interpretación de la investigación cualitativa requiere de un largo proceso de aprendizaje de parte del investigador. El conocimiento teórico azuza su imaginación y le permite adentrarse en la difícil tarea de inferir significados ⁵⁷

La aplicación del análisis cualitativo mide los niveles de la realidad social, ya que su enfoque puede cubrir con efectividad los procesos simbólicos y su riqueza.

⁵⁷ VIZER, Eduardo. Metodología de intervención en la práctica comunitaria: investigación- acción, capital y cultivo social [en línea]. Buenos Aires. 2002. [Consultado 27 de septiembre de 2011]. Disponible en internet: <http://www.uff.br/mestcii/vizer2.htm>

6.1.1.1 Fase 1. El proyecto requirió en principio del rastreo histórico a partir de la perspectiva de sus directivos, información que se obtuvo a través de entrevistas a directivos de la Fundación, pues estas técnicas, “además de ser técnicas de recolección de información, son también formas de relaciones sociales (...) y, en cuanto constituyen formas de conversación cara a cara, hay que aprovechar la realización de las entrevistas para captar mensajes no verbales”⁵⁸ Ello permitió analizar el comportamiento de las personas durante la entrevista, lo cual contribuyó en la construcción de la reseña histórica de Fundamor, además se conoció el vínculo afectivo que existe entre los niños de la Fundación y sus directivos, quienes demuestran – de manera verbal y no verbal – que hacen parte de una gran familia.

6.1.1.2 Fase 2. La primera parte de la metodología se complementó con la técnica de recurso a la documentación que “consiste en ponerse en contacto con esa parte de la realidad que se ha de investigar y en la que se ha de actuar, a través de lo que otros vieron o estudiaron de ella”⁵⁹ el estudio y análisis de este material permitió conocer más profundamente la realidad de la Fundación antes de empezar a realizar los talleres de escritura y fotografía, pues así se logró entender cuál era la forma más adecuada para trabajar con ellos. Se analizaron trabajos de grado desarrollados en otras comunidades, los cuales permitieron entender que el proceso del proyecto se va desarrollando en el día a día con la comunidad, pues son ellos quienes conocen que es lo que necesitan, y el facilitador es simplemente una herramienta para colaborar en la solución del problema desde su conocimiento. También se estudiaron proyectos donde se trabajó la fotografía con niños, esos trabajos permitieron crear una metodología de enseñanza basada en el juego, pues para lograr que ellos se concentraran y aprendieran, al inicio de cada taller se usaron herramientas llamativas, como: colores, música, juegos y baile. Como conclusión de técnica de recurso a la documentación se descubrió que la forma de generar un vínculo de trabajo es por medio del juego y los dibujos.

6.1.1.3 Fase 3. Para complementar el rastreo de la historia por medio de las entrevistas y la técnica de recurso a la documentación, se realizó Observación Etnográfica del día a día de la Fundación, ya que “hay que observar el modo de ser de la gente: cómo se comparte, cómo se interactúa, cómo se organiza, qué hace, cuáles son sus creencias, valores, expectativas, motivaciones, actitudes y perspectivas, etc.”⁶⁰ Eso se llevó a cabo tres semanas antes de iniciar los talleres, en las cuales se asistía a la Fundación y se interactuaba con la comunidad en las

⁵⁸ ANDER – EGG, EZEQUIEL. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 33° Edición, Casa Editorial Lumen SRL: Buenos Aires. 2000. P. 179.

⁵⁹ Ibíd, p. 180.

⁶⁰ Ibíd, p. 147.

actividades que se estuvieran realizando en el momento, con esto se logró conocer que los niños entienden el VIH como una herramienta que les dio la vida para vivir y trabajar con amor, enseñándole a los demás que todos son iguales y vienen al mundo con distintos objetivos, todos pensados en el prójimo. Lo que permitió entender desde la misma comunidad como se vive actualmente la Fundación y de esa manera poder comunicarla.

Fase 4

6.1.1.4 . Después del análisis sobre el funcionamiento de la Fundación, en compañía de Carolina Patiño – Directora de Educación - se escogió la metodología con la que se realizaron las jornadas de capacitación en aspectos básicos de escritura y fotografía con el grupo de niños y jóvenes. Se concluyó que la mejor manera de realizar los talleres era por medio de juegos y actividades divertidas. Los talleres se realizaron dos veces a la semana durante dieciséis semanas. (Citadas en los anexos – bitácoras-)

CUADRO 3. TALLERES.

TALLER	OBJETIVO
¿Quién eres? ¿Qué te gusta?	Conocer los niños con quienes se llevarán a cabo los talleres y que conozcan a los pasantes; Además saber que les gusta hacer para así saber cómo realizar los talleres y generar más confianza.
Lluvia de ideas para la elección del producto comunicativo a realizar.	Saber en qué producto se van a plasmar los resultados de los talleres.
¿Cómo vemos a Fundamor?	Conocer cómo ven los niños a la Fundación por medio del dibujo.
REPETICION: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?	Fue necesario realizar esta actividad nuevamente porque llegaron nuevos niños a los talleres.
Dibujar nuestro súper héroe.	Conocer qué tenemos y que queremos tener de nuestro súper héroe.
El cuento.	Realizar un cuento en el que se contara la historia de la Fundación desde la perspectiva de los niños.
Dibujando los personajes del cuento.	Darles vida a los personajes que se representaron en el cuento.
Frases.	Que los niños expresaran por medio de la palabra lo que para ellos significaban las siguientes frases: Felicidad, soñar, sentir, sonrisa, miedo, amar, paz, Fundamor, abrazo, mundo mágico, educación y naturaleza.
Actividades lúdicas.	Generar nuevamente una conexión entre los niños y las talleristas.
Trabajando los sentidos y la meditación (hopono-pono)	Meditar, aprender sobre los ángeles y la manera correcta de conectarnos con ellos. (TALLERISTA INVITADO)
Conociendo la cámara.	Aprender las partes de la cámara, pintando una en papel craft de 1 metro por 1 metro.
Tomando fotos y experimentando planos.	Tomar fotos y familiarizarse con la cámara.
Tomar fotos , planos y sensaciones	Tomar fotografías en planos cerrados y experimentar con pinturas para expresarse a ellos mismos y a la fundación por medio de dibujos.
Doctora Clown.	Actividades lúdicas a través de la medicina manejada por las doctoras clown: LA SONRISA. (TALLERISTA INVITADO)
<u>Cierre del proceso</u>	Culminación del proceso realizado con los niños y por los niños. Se hizo un grupo focal en el cual se habló sobre el trabajo.

6.1.1.5 Fase 5

Finalmente se realizó el producto de divulgación -una agenda- que incluye: la historia de la Fundación, los insumos que se recolectaron en los talleres de escritura y fotografía con los niños, información sobre el VIH/SIDA y mitos y verdades sobre el virus, todo esto con el objetivo de lograr la visibilización de la comunidad de la Fundación Dar Amor – Fundamor -, a partir de un trabajo participativo que apoye la celebración de sus 20 años.

Para saber si el producto comunicativo logra cumplir con su objetivo de informar acerca de la realidad de la comunidad, de los mitos y verdades, y se convierte en una manera de recibir fondos económicos para la Fundación, es necesario esperar hasta la celebración de los 20 años de la Fundamor, la cual se llevará a cabo en el 2013 y en la que se hará el lanzamiento oficial de la Agenda.

FIGURA 3: MAPA DE LAS FASES QUE CONFORMAN EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN



6.2 ¿QUÉ SE CUMPLIÓ DE LO PACTADO Y CÓMO?

Los objetivos trazados hasta las actividades correspondientes para la realización de un producto comunicativo de la Fundación Dar Amor – Fundamor -, se cumplieron a cabalidad y con pertinencia en un 100%. Para lograr demostrar que el producto logró generar conocimiento acerca del VIH/SIDA es necesario esperar hasta el 2013, año en el que se hará el lanzamiento de la agenda.

6.3 ¿QUÉ NO SE CUMPLIÓ Y PORQUÉ?

Hasta el momento no se ha cumplido el siguiente objetivo:

- Visibilizar la Fundación para lograr visibilizar la comunidad.

Pues para lograrlo es necesario que el producto de divulgación se encuentre a la venta, lo cual está pactado para el 2013.

6.4 ¿QUÉ TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE INVESTIGACIÓN UTILIZÓ?

6.4.1 Técnicas de investigación

Las técnicas de recolección de información que se emplearon para el desarrollo de la pasantía comunitaria en la Fundación Dar Amor – Fundamor - son las siguientes:

CUADRO 4. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

TECNICA	OBJETIVOS	INDICADORES	PUBLICO OBJETIVO	RESULTADOS
Entrevistas semi estructuradas.	Conocer acerca de la Fundación desde la voz de sus directivos. ¿Cómo nació?; ¿Cómo funciona?	4 entrevistas.	<ul style="list-style-type: none"> - Guillermo Garrido (Director) - Guillermo Garrido (Fundador) - Virginia Arango (Fundadora) - Julián Potes (Jefe de Mercadeo) 	Información pertinente para conocer la Fundación, su comunidad y así escribir la historia de la misma.
Observación participante.	Conocer el día a día de la Fundación. ¿Qué hace la comunidad?; ¿Quiénes son?	Durante seis días, tres semanas antes de iniciar los talleres.	Comunidad de la Fundación.	Conocer que los niños entienden el VIH como una herramienta que les dio la vida para vivir y trabajar con amor, enseñándole a los demás que todos son iguales y vienen al mundo con distintos objetivos, todos pensados en el prójimo. Lo que permitió entender desde la misma comunidad como se vive actualmente la Fundación.
Análisis de documentos.	Conocer más profundamente la realidad de la Fundación antes de empezar a realizar los talleres de escritura y fotografía, para así planear la metodología de las capacitaciones.	9		Entender que el proceso del proyecto se va desarrollando en el día a día con la comunidad, pues son ellos quienes conocen que es lo que necesitan y crear una metodología de enseñanza basada en el juego, pues para lograr que ellos se concentraran y aprendieran.
Talleres con niños y jóvenes.	Fotografías y textos en las que los niños plasmaron quiénes son y qué es la Fundación.	<ul style="list-style-type: none"> - 14 talleres. Aprox. de 10 a 12 niños asistieron a los talleres.	Niñas, niños y jóvenes de la Fundación.	

6.5 ¿QUÉ PROCEDIMIENTOS FUERON UTILIZADOS PARA CUMPLIR CON LA PASANTÍA?

El desarrollo de la propuesta se llevó a cabo en seis momentos así:

6.5.1 Momento No. 1. Reconocer la organización, los jóvenes y niños que la componen, por medio de observación participante.

Durante seis días, tres semanas antes de iniciar los talleres de escritura y fotografía, se asistió en horas de la tarde a la Fundación para conocer cómo vive la comunidad su día a día. Se observó que los niños, después de llegar del colegio almuerzan, hacen sus trabajos, tienen un refuerzo de estudio, después toman su refrigerio y posteriormente se vinculan a alguna actividad que se esté llevando a cabo en la Fundación. Se decidió que los talleres se realizarían entre 3 y 4 de la tarde, hora aproximada en que los niños ya estaban disponibles para la actividad.

6.5.2 Momento No. 2. Investigación de la historia de la Fundación mediante entrevistas.

Se realizaron entrevistas a tres directivos de la Fundación, quienes están directamente relacionados con la historia de la misma:

- Guillermo Garrido Arango (Director)
- Guillermo Garrido (Fundador)
- Virginia Arango (Fundadora)

Las entrevistas fueron semi estructuradas, pues durante la narración que los personajes hacían se realizaban preguntas. Como resultado de estas entrevistas se redactó una reseña, la cual resume desde una historia de vida los 20 años de Fundamor y la realidad de su comunidad.

6.5.3 Momento No. 3. Revisión de Antecedentes para crear la metodología que se implementó en los talleres. El juego.

La revisión de antecedentes para crear una metodología en los talleres permitió desarrollar un método de enseñanza basado en el juego, pues se descubrió que para su concentración y aprendizaje se necesitan herramientas como: colores, música, juegos, diálogo y sobretodo permitir que ellos participen en la creación del taller, por eso, muchas veces se llevaba un taller planeado que se modificaba completamente con ayuda de la comunidad. Este momento del trabajo se complementó con el primero momento: la observación participante, lo cual rectificó lo descubierto en la revisión de antecedentes, que para lograr un vínculo con los niños es necesario comunicarnos con ellos de la manera que lo hacen entre sí y llegar poco a poco a sus vidas por medio del juego y el diálogo. Es importante escucharlos, saber que quieren, cómo se sienten, para así saber cuál es la actividad que se debe realizar.

6.5.4 Momento No. 4. Recopilación del trabajo realizado con los jóvenes y niños.

Después de los talleres se realizó la recopilación de todos los productos que se desarrollaron durante las jornadas. (Adjuntos en los Anexos)

6.5.5 Momento No. 5. Realización de un producto comunicativo.

Después de terminar cada momento: Observación participante, entrevistas, redacción de la historia de Fundamor, revisión de antecedentes, desarrollo de los talleres y recopilación de los productos de los talleres, se organizó la información como estaría en el producto comunicativo: **Agenda 2013 Fundamor**, y se le entregó la información a una diseñadora: Lisseth Vallejo, quien fue la encargada de hacer la agenda.

6.5.6 Momento No. 6. Evaluación

Al no poder realizarse una evaluación durante el tiempo que se llevó a cabo la pasantía comunitaria, se propone que la Fundación haga un focus group con público externo que haya recibido la agenda, para de esta manera conocer si el producto logró la visibilización de la comunidad y la entidad, ya que el seguimiento al proceso que se desarrolló es fundamental.

6.6 ¿CUÁLES FUERON LOS ELEMENTOS INNOVADORES DE SU PROPUESTA?

Como elemento innovador estuvieron las herramientas comunicativas y las estrategias empleadas para que los niños se apropiaran no sólo de los espacios, sino también de los talleres; lo que permitió una armonía para la realización de los talleres de fotografía y escritura, los cuales estuvieron ligados a los sentidos y a la representación de sus pensamientos a través de la cámara, las historias escritas, las frases, el diálogo y los dibujos, que recopilaban su visión de la vida y de lo que para ellos ha significado la Fundación.

Todo este proceso culminó en la recopilación de lo que ha sido y es la Fundación a través de la mirada de su comunidad.

El producto comunicativo mostrará la realidad de la Fundación y los niños portadores de VIH/SIDA, lo que será un paso (entre los que faltan por dar) para eliminar mitos, tabús y discriminación acerca de la enfermedad.

6.7 RESULTADOS

De la propuesta *“DISEÑO PARTICIPATIVO DE UN PRODUCTO COMUNICATIVO PARA LA VISIBILIZACIÓN DE LA LABOR SOCIAL DE LA FUNDACIÓN DAR AMOR – FUNDAMOR - EN LA CONMEMORACIÓN DE SUS 20 AÑOS”* principalmente se obtuvieron dibujos, fotografías y textos que se realizaron en los talleres con los niños, también, como resultado de las entrevistas se escribió una historia que narra *¿Cómo inició la Fundación?*, estos productos hacen parte de una **agenda institucional de Fundamor del año 2013**, la cual se venderá, de esta manera se dará a conocer la realidad sobre la comunidad con VIH/SIDA y además la Fundación obtendrá más recursos económicos. (Ver agenda en Anexos)

La visibilización de la organización conlleva a la visibilización de la comunidad *“Si no hay participación, no hay proyecto en el largo plazo. En realidad, la participación es la forma que tiene la comunidad debe contribuir a la financiación del proyecto”*⁶¹.

⁶¹ GUMUCIO, Alfonso. “Comunicación para el cambio social: El nuevo comunicador”. Pág. 2

6.7.1 Relacione y describa los productos que generó su propuesta.

A continuación se relacionan algunos de los resultados del trabajo de grado, pues la mayoría se encuentran publicados en el producto de divulgación:

6.7.1.1 Resultado de las entrevistas. Como resultado de las entrevistas se escribieron tres textos donde se relata la historia de la Fundación desde diferentes perspectivas.

INFORME 1:

INVISIBLES

Históricamente, desde que el hombre vive en sociedad, la idea del *otro* ronda por doquier. Una idea de *otro* dicotómica, que necesita un complemento. Un *otro* capaz de marcar una diferencia, incluso, tan profunda que puede convertirse en un estigma.

Otros son los que saltan las barreras culturales tradicionales y conforman grupos con normas y valores propios, como los *rockeros* o los pandilleros; *otros* son los que infringen las leyes y son encasillados como delincuentes; y *otros*, doblemente etiquetados, están bajo la condena de la mirada social viviendo con el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).

La historia guarda en sus páginas infinidad de relatos fascinantes: el descubrimiento de América, la llegada del hombre a la luna, la invención del teléfono. En todos, el fondo es, aparentemente, uno solo: la contraposición entre el conquistador y el conquistado. Los indígenas dominados por los europeos, la luna bajo el poder de la raza humana, la superación de las barreras comunicacionales.

Sin la tierra, sin la idea de un *otro*, externo y susceptible de ser cautivado, el hombre no existe. América deslumbró a Cristóbal Colón. Se convirtió en ese *otro*, paraíso terrenal exuberante. Pero sus habitantes, los indígenas, estaban allí también para defenderlo.

Nadie era malo. Nadie era bueno. Uno, el europeo, se lanzó a la conquista de un universo desconocido, pero fascinante. El otro, el indígena, apegado a la tierra estaba allí para protegerla, con sus lanzas, sus dioses. Ambos, al final, buscaban lo mismo: el control, el dominio.

Y así como la historia reserva millones de estanterías para estos gigantes y populosos acontecimientos esconde, tras formulaciones científicas y vocablos incomprensibles, el increíble relato de conquista que está detrás de los virus, minúsculas partículas capaces de dominar al hombre, el gran conquistador de la humanidad.

Entre estos temibles virus esta el Síndrome de Inmunodeficiencia Humana o SIDA es una infección provocada por el VIH que destruye progresivamente los glóbulos blancos, batallón encargado de proteger el sistema inmunológico de infecciones. Actúa cual felino intentando cazar su presa. Se desplaza silenciosamente, con cautela. Estudia el movimiento de su víctima y, luego, ataca.

El VIH no suele matar bruscamente al huésped. Lo habitual es que consiga eludir las respuestas inmunitarias más enérgicas del ser humano para crear un estado de infección crónica, acompañada de reproducción viral continua.

Después de casi 20 años de análisis minuciosos no se han encontrado pruebas de que el VIH se transmita por la picadura de insectos, como el zancudo, ni por el uso de utensilios, lavamanos o urinarios usados por la persona infectada, mucho menos por un abrazo, un saludo o simplemente dar la mano. Estar expuesto al virus no significa contraer la infección; la exposición nunca será sinónimo de transmisión.

Que una persona que vive con VIH abrace, bese y le preste su pañuelo bañado en sudor a otra no implica un contagio. Porque ni abrazar, ni besar, ni prestar ropa, pañuelos o zapatos son caminos seguros para la transmisión de este virus. El VIH no es la ruta para el paraíso, pero tampoco lo es para el infierno. Es una infección que puede contrarrestarse y la clave para lograrlo no sólo depende de la fabricación de una vacuna; depende de comprender a dónde llega el virus, cuáles son los puntos mínimos, casi imperceptibles, en los que se instala y de los que toma el alimento para vivir y multiplicarse.

HISTORIA 1:

UNA DE TANTAS HISTORIAS

Ella es Sofía* y tiene 8 años, el color de su piel es trigueña, sus ojos cafés, su cabello negro, viste una blusa color morado, un short rosado y sus pies están limpios ante la tierra.

Está a punto de acabar la tarde y Sofía* ha caminado de un lado a otro de la fundación como queriendo llamar la atención. En su cara se nota la rabia, se sienta, se para, toca su cabello con ansiedad, hasta que por fin decide acercarse, después de una serie de cuestionamientos y entrar en confianza, decide contar que es lo que la inquieta tanto: *“Tengo mucha rabia, siempre me pregunto por qué mi papá nunca puede hacer las cosas bien”*, ella sólo espera que en algún momento alguien toque a la puerta para buscarla. Se para de la mesa y trae un cuaderno hecho en cartulinas de color verde con azul y con símbolos del calendario maya *“aquí están todas mis historias y mis cuentos, esta la razón por la cual mi papá nunca viene... Mi mamá ya estaba muy enferma y sabía que iba a morir, a ella la cuidaba una vecina ya que yo no era tan fuerte para hacerlo, mi mamá le decía muchas veces a la vecina que si ella se moría me trajera a Fundamor, que no me dejara con mi papá... Un día, a la madrugada, mi mamá nunca volvió a abrir sus ojos y mi papá nunca llegó a la casa, así que me trajeron a la fundación y aquí me siento muy bien, me dan mucho amor y me siento en una familia”* esas eran las palabras que había plasmado Sofía* en su historia, al terminar de leerlas en voz muy baja esto dijo: *“Sé que mi papá no va a volver, entonces yo seguiré aquí quien sabe hasta cuándo”*, tomó su cuaderno lo guardó y siguió haciendo el escrito que la psicóloga le había pedido, en el que se hablaba a ella misma *“Sofía* tienes que portarte bien, en Fundamor te dan mucho cariño y los amigos son muy especiales, deja de ser malgeniada y caprichosa, haz las tareas y arregla tu cuarto, aquí te dan mucho amor y debes valorarlo”*, y así seguía su escrito pidiéndole a su mente que cambiara, con un movimiento de mano se despidió y siguió haciendo su tarea.

Son infinitas las historias que rodean a Guillermo Garrido Sardi, Fundador de FUNDAMOR; niños que se van y dejan huellas imborrables y otros que llegan para escribir una nueva historia.

Para Carolina Patiño, docente y madre de los niños – dicen ellos –, *“a pesar de todo lo que en este lugar se encierra, es un lugar feliz y lleno de amor”*. Niños tan sensibles como una flor, con una vida que para muchos puede ser tan corta como el ocaso y tan frágiles como el cristal. Pero día a día se levantan con ganas de vivir, luchar, aprender, crecer, porque en sus sueños no está quedarse en Fundamor sino salir al mundo y conocerlo, ser profesionales y sobre todo ser un ejemplo de vida a través de esa herramienta que Dios les dio: El VIH.

La lucha a nivel mundial contra el VIH /SIDA cada día se hace más fuerte con el fin de reducir las infecciones y darle una mejor vida a las personas afectadas con este virus.

CRÓNICA:

ESTEFANÍA

Es un día suave y el sol está oblicuo sobre la sucursal. Pronto el reloj dará su latir para marcar la mitad del día. Entre campos de cemento, divididos en tres zonas que son: el área administrativa, la casa hogar y la parte educativa, se advengan más de 60 niños que han sido entregados ante el poder del bienestar familiar por una causa que ellos no quisieron padecer, pero su destino así lo quiso. El VIH es su “herramienta de vida” – como lea ha enseñado la señora Virginia – y, sin ellos quererlo, la razón de sus continuos señalamientos, niños a quienes la vida les puso una senda por la cual nunca pensaron caminar. Juegan, estudian, corren, lloran, pelean, pero todos luchan por hacer de su estadía la más amable y calurosa.

Hoy Don Guillermo Garrido Sardi, Director de Fundamor, un hombre de 62 años a quien el tiempo ya se hace notorio en su cabello y su piel; serio y silencioso, decide dar a conocer sus más sensibles sentimientos y escondidas dolencias, ese punto en que el tiempo paso de ser una mañana feliz a un día desgraciado, porque este día una pequeña moriría en la historia de un hombre que lucha por entregar vida.

Todavía la niña esta en sus recuerdos después de tantos años; *“eso es lo hermoso de la vida, que deja recuerdos imposibles de borrar”*. Él está sentado en su silla, se inclina y soba su cara: *“La niña fue dejada en la puerta de la fundación un 13 de enero, su nombre era Estefanía, tenía ocho años y llegó en un estado de completa desnutrición y padeciendo un mal que es muy raro en Colombia, el tiempo hacia de su piel un desierto, la vejez poco a poco le iba acabando su cuerpo - más no su espíritu -, su cara angelical nunca expreso una dolencia y lo único que pedía era celebrar una navidad y que su madre la fuera a visitar, sus deseos fueron concedidos – en octubre - porque se sabía que a casusa de su enfermedad no estaría en navidad. Decoramos la Fundación, hicimos novenas, y llegó el día donde los regalos se posaron bajo el árbol. El caso de Estefanía ya era conocido en la ciudad, por lo tanto llegaron un sin número de regalos, pero la niña no quiso abrirlos, con el argumento de que eran muchas cosas para ella. Pasaron un par de semanas y un día cualquiera Estefanía se levanto con uno de sus ojos lleno de pus lo que obligo a sacarla de la fundación y remitirla al hospital universitario, la niña paso varios días ahí y los médicos pensaron en extraerle sus ojos, pero el tratamiento que le hicieron dio resultado... Al regresar nuevamente a la Fundación Estefanía dijo: ‘quiero un vaso de agua para pasar mis penas’, ese fue el único momento donde ella expreso sus dolencias y fue el momento que marco el final de su camino. La niña llegó a la fundación y sólo pedía ver a su madre, lo hacía llorando, enojada, triste, de todas las maneras en que su ingenuo corazón alcanzaba, pero el tiempo no dio espera y un lunes a las seis de la mañana*

Estefanía murió y ese mismo día, 30 minutos más tarde tocaron la puerta de la Fundación, era la madre de la niña, quien había decidido por fin ir a buscarla”. Estefanía fue la primera niña que llegó a la Fundación y que está presente todos los días en el corazón de Don Guillermo Garrido Sardi.

6.7.1.2 Talleres de escritura y fotografía. Después de la Observación participante y el análisis de documentos se descubrió que la metodología para trabajar con los niños, niñas y jóvenes de la fundación es por medio del juego, el dibujo y el dialogo. A continuación se relacionan algunos de los resultados de la metodología implementada en los talleres. (Las bitácoras de cada uno de los talleres están en los anexos)

Fotografía 1. TALLER 1: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?



Fotografía 1. TALLER 2: Lluvia de ideas para la elección del producto comunicativo a realizar.

Fotografía 2. TALLER 2:



Fotografía 3. TALLER 3: ¿Cómo vemos a Fundamor?



(Tomada por un niño)

Fotografía 4. TALLER 3



(Tomada por un niño)

Fotografía 5. TALLER 5: Dibujar nuestro súper héroe.



TALLER 6: El cuento.

Fotografía 6. TALLER 7: Dibujando los personajes del cuento.



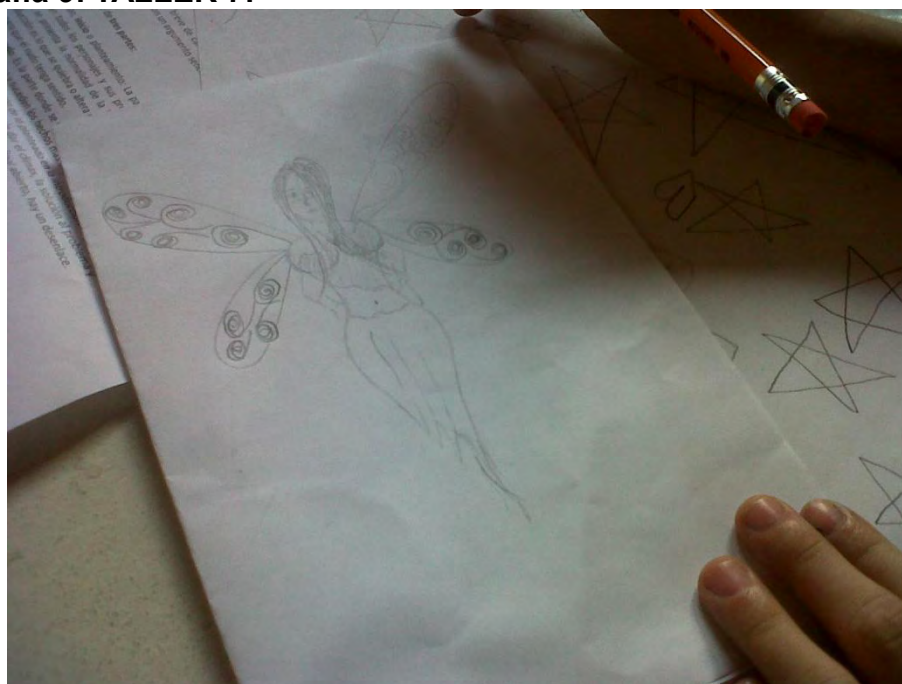
Fotografía 7. TALLER 7:



Fotografía 8. TALLER 7:



Fotografía 9. TALLER 7:



Fotografía 10. TALLER 8: Frases

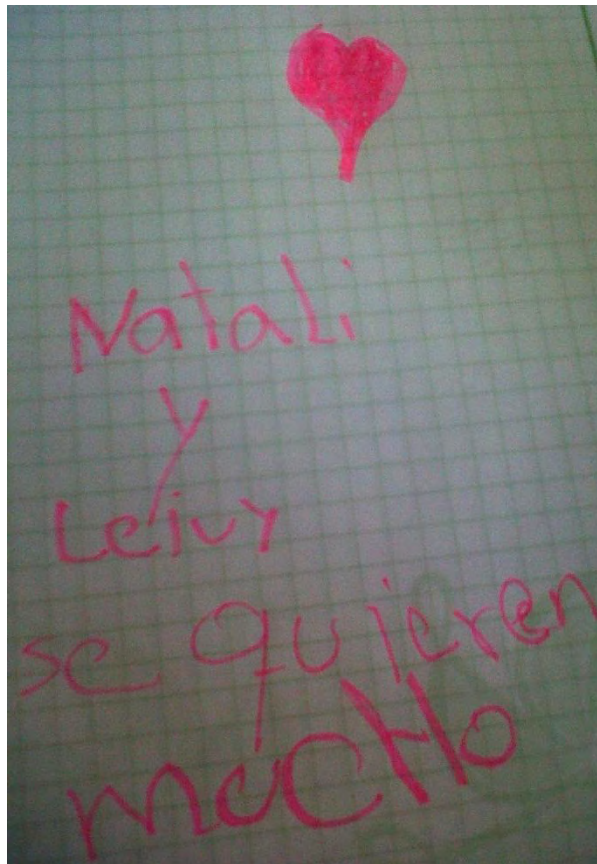


Fotografía 11. TALLER 9: Actividades lúdicas.



(Foto tomada por un niño)

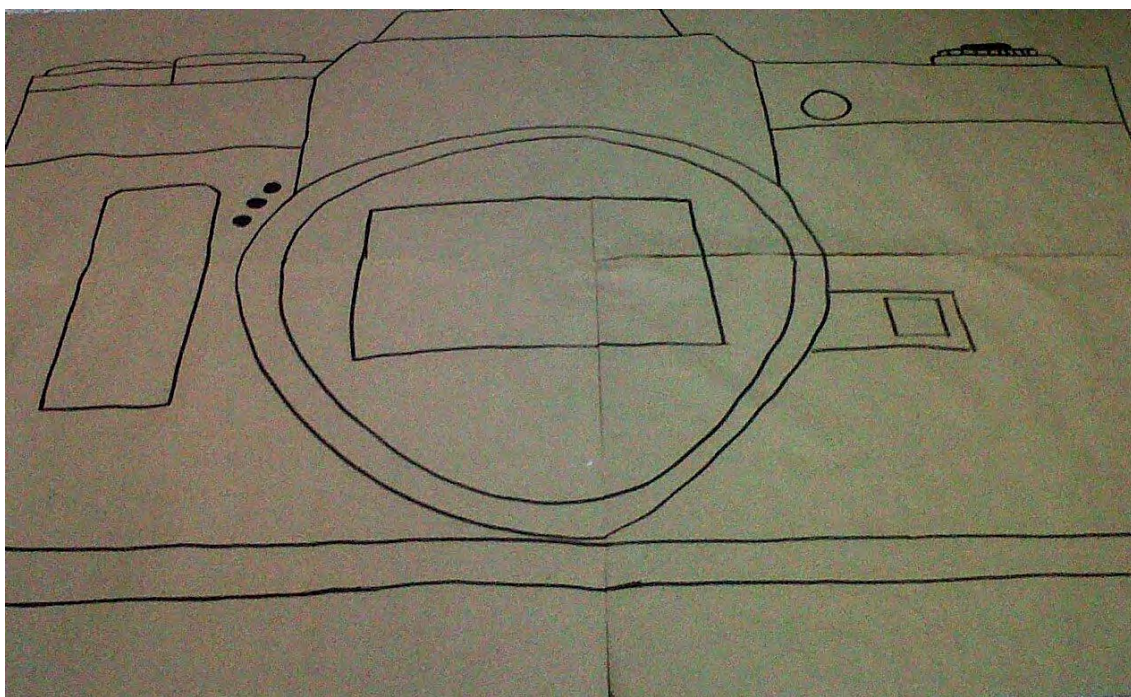
Fotografía 12. TALLER 9:



Fotografía 13. TALLER 10: Trabajando los sentidos y la meditación (ho pono-pono)



Fotografía 14. TALLER 11: Conociendo la cámara.



Fotografía 15. TALLER 11:



Fotografía 16. TALLER 11:



Fotografía 17. TALLER 12: Tomando fotos y experimentando planos.



Fotografía 18. TALLER 13: tomar fotos, planos y sensaciones.



Fotografía 19. TALLER 13:



Fotografía 20. TALLER 13:



Fotografía 21. TALLER 13:



Fotografía 22. TALLER 14: Doctora Clown.



Fotografía 23. TALLER 14:



Fotografía 24. TALLER 14:



NOTA: En algunos talleres no se tomaron fotografías.

TALLER 15: Cierre del proceso

En el cierre se encontraron grandes sorpresas, entre ellas que para los niños los talleres fueron de gran impacto ya que las talleristas se convirtieron en sus amigas, quienes los escuchaban, en quienes podían confiar, en quienes se apoyaban - no sólo para los talleres sino para su vida y su colegio -. Dentro del taller había tres niñas que compartían la misma habitación y comentaron que gracias al taller ahora eran más unidas y hacen las labores de limpieza de la habitación juntas. Otros hablaron de su interés por aprender más acerca de la fotografía mientras que las niñas resaltaron su interés por escribir más poesías y cuentos. Todos están ansiosos por ver el resultado final de la agenda.

6.7.1.3 Agenda. Fue realizada por la diseñadora gráfica Lisseth Vallejo, a quién se le entregaron los productos – resultado de la pasantía – para la construcción de la agenda.

CUADRO 5. CRONOGRAMA

7. CRONOGRAMA

MESES	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO			
SEMANAS	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ACTIVIDAD																				
Reconocimiento de la organización.		X	X																	
Investigación de la historia de la Fundación (Entrevistas).			X	X																
Revisión de antecedentes.				X																
Talleres de escritura y fotografía.					X	X	X	X		X	X	X	X	X	X					
Realización de un producto comunicativo.																	X	X	X	X

8. RECURSOS

8.1 TALENTO HUMANO

Para el desarrollo de esta pasantía comunitaria se trabajó directamente con los niños de la Fundación, a su vez también se trabajo de la mano con Carolina Patiño, Jefe de educación de la misma, así como sus directivos, fundadores y principales colaboradores.

También se recibió asesoría de la Directora del trabajo de grado: Yenny Viviana Cruz, y de la escuela de Facilitadores sociales de la Universidad Autónoma de Occidente.

- **Estudiantes:** Nathaly Sarria Zapata - Diana Carolina Ardila Penagos.
- **Personal Fundación Dar Amor - FUNDAMOR:**
 - Carolina Patiño (Encargada área de educación)
 - Julián Potes (Mercadeo – Publicidad)
 - Guillermo Garrido Arango (Director)
 - Guillermo Garrido Sardí (Fundador)
 - Virginia Arango (Fundadora)
- **Niños con los cuales se desarrollaron los talleres:**
 - Julian Enrique
 - Hellen Camila
 - Claudia López
 - Anlly Daniela
 - Yeimy Paola
 - Saray Viviana
 - Edwin David
 - Maryi
 - Jean Carlo
 - Natalia
 - Diana Zulay
 - Juan Ramon
 - Ana Leydi
- **Universidad Autónoma de Occidente:**
 - Directora trabajo de grado: Yenny Viviana Cruz y
 - Asesora Escuela de Facilitadores Sociales: Lyda Teresa Córdoba Hoyos

8.2 RECURSOS FÍSICOS

Para la realización de esta pasantía se contó con varios espacios de la Fundación como: salones y áreas de recreación, lugares que permitieron la realización de los talleres. A su vez se contó con elementos para las jornadas básicas como: papel, colores, pinturas, lápices, marcadores y una cámara fotográfica de la ONG.

8.3 RECURSOS FINANCIEROS:

CUADRO 6. RECURSOS FINANCIEROS

Cantidad	Descripción	Valor (\$)	Responsable (s)
1	Cámara fotográfica	\$ 1.800.000	Pasantes
1	Cámara fotográfica	\$ 180.000	Fundación FUNDAMOR
	Papelería – pinturas – material talleres	\$100.000	Fundación FUNDAMOR
2	Transporte	\$ 250.000	Pasantes
	Asesor UAO	1.000.000 \$ aprox.	Universidad Autónoma de Occidente
1	Diseño de la agenda	\$ 150.000	Pasantes
8	(transporte) Visita doctoras clown y programa llapso	\$ 50.000	Pasantes
24	Dos docenas de helados en vaso para el cierre del proceso y regalos a los participantes del taller.	\$ 50.000	Pasantes
	TOTAL	\$ 3.445.000	

9. CONCLUSIONES

Este trabajo de grado se desarrollo en la Fundación Dar Amor, Fundamor, donde tuvo vital importancia el trabajo realizado con la comunidad, pues la comunicación ha sido un componente fundamental dentro de un proceso de visibilización de una comunidad que ha padecido exclusión social a lo largo de su historia. El brindar la herramientas necesarias a esta comunidad para que expresen lo que sienten, lo que son y cómo viven, les permite dar a conocer su realidad y tratar, poco a poco, las barreras de indiferencia que se posan frente a ella y generar desde su comunidad un cambio social. Esto se logró a través de talleres de escritura y fotografía a niños, niñas y adolescentes de la Fundación, quienes plasmaron sus ideas, pensamientos y sentimientos para darlos a conocer. A través de la visibilización de la organización se logra visibilizar a una comunidad que, pese a su constante lucha, ha pasado inadvertida. El producto final – la agenda – fue aprobada por los directivos de la Fundación y ellos serán los encargados de reproducirla y venderla.

El trabajo de grado modalidad Pasantía Comunitaria, se llevó a cabo satisfactoriamente cumpliendo los objetivos planteados, donde:

Hubo una realización de una estrategia de comunicación social al realizar 24 talleres, dos veces a la semana, de escritura y fotografía con algunos niños de la Fundación Dar Amor – Fundamor –, por medio de los cuales se desarrolló la información que contendría la agenda de la Fundación, en la cual se da a conocer su historia a través de la voces de sus principales actores.

La metodología de investigación del proyecto se ejecutó por medio de observación participante, entrevistas y diálogos con los niños y los directivos de la Fundación.

En el transcurso de la realización de la pasantía comunitaria hubo constante retroalimentación y se obtuvo una relación positiva con la Fundación, logrando así satisfacción por parte de la comunidad. Con el trabajo realizado se pudo conocer y entender cómo “se vive” la fundación día a día.

La escuela de Facilitadores Sociales de la Universidad Autónoma de Occidente fue un gran apoyo para la realización de la pasantía comunitaria, pues allí se tuvo la oportunidad de aprender y capacitarse en el manejo de comunidades vulnerables y el uso de herramientas que son apoyo para el facilitador social. Se logró un vínculo con los niños y jóvenes que hicieron parte de los talleres,

después de varios encuentros de los cuales se concluyó cuál era la manera adecuada de generar interacción y reflexión con ellos: por medio del juego.

El trabajo comunitario en la Fundación permitió que se adquiriera experiencia, pues el conocimiento sobre Comunicación que se obtuvo en la academia se aplicó a lo largo del trabajo que se realizó con la comunidad. El tener la oportunidad de poner en práctica lo que se aprende durante la carrera es lo que hace íntegro a un profesional.

Gracias a la Fundación Dar Amor, Fundamor, a la Escuela de Facilitadores Sociales y a la Universidad Autónoma de Occidente, a la profesora Yenny Viviana Cruz, la pasantía comunitaria se realizó de manera satisfactoria, cumpliendo con los objetivos trazados. Con el trabajo realizado se obtuvo experiencia, aprendizaje y un vínculo imborrable con la Fundación Dar Amor – Fundamor-.

10.RECOMENDACIONES

- Fundamor debería seguir realizando proyectos en los que estén directamente involucrados los niños, porque para ellos saber que va a haber un resultado y que son parte de ese proceso es una gran motivación para trabajar en equipo.
- Fundamor debería realizar jornadas de integración entre niños de diferentes edades, para que así no hayan diferencias entre ellos, y su relación con el otro mejore.
- Es necesario que en la carrera de Comunicación Social – Periodismo exista un curso que se enfoque a la labor social desde la Comunicación, este curso podría apoyarse de la Escuela de Facilitadores sociales.
- Algunos cursos de la carrera – o de varias carreras - podrían tener su espacio de práctica en fundaciones, pues de esta manera se generaría un beneficio de parte y parte.
- Es necesario que la Fundación realice una evaluación del impacto de la agenda al público.

BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ RODRIGUEZ, Juan Fernando. "El tercer sector y la economía solidaria - apuntes desde la economía para su caracterización.P10 [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2012]. Disponible en internet: http://www.tau.org.ar/upload/89f0c2b656ca02ff45ef61a4f2e5bf24/Art_culo_para_Revista_Cooperativismo_y_Developmento.pdf

APONTE, Carlos Andrés. Desarrollo de una estrategia comunicativa con los pobladores de Veredas Unidas de Puerto Tejada y la Fundación Colombianitos para la superación de conflictos y mejoramiento de la imagen institucional. Trabajo de grado Comunicador Social-Periodista. Santiago de Cali: Universidad Autónoma De Occidente UAO. Facultad de Comunicación Social. 2010.

ANDER – EGG, EZEQUIEL. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad. 33° Edición, Casa Editorial Lumen SRL: Buenos Aires. 2000. P. 179

BENJAMIN, Walter. Pequeña historia de la fotografía [en línea]. [Consultado septiembre 29 del 2011]. Disponible en internet: <http://logoiuv.tripod.com/sitebuildercontent/sitebuilderfiles/walterbenjamin.pdf>

BERRIER LEBBE, Paule. Metodología de intervención en el trabajo social, El contrato: una técnica de trabajo social. 1988. p. 115.

DIÉGUEZ, Alberto José. LA INTERVENCIÓN COMUNITARIA experiencias y reflexiones. 2000. p. 13.

ENTREVISTA con Julián Potes, Jefe de Mercadeo, Fundación Dar Amor – Fundamor. Santiago de Cali, 5 y 30 de septiembre de 2011, 11 de noviembre de 2011.

EVERTT, Rogers. La comunicación en las organizaciones. Stanford, California. Stanford University. p. 6

FARRELL, Martin. ¿Hay derechos comunitarios? [en línea]. 1995. [consultado 29 de septiembre 2012]. Pag 2. Disponible en internet: http://213.0.4.19/servlet/SirveObras/01371630344505945212257/cuaderno17/doxa17_04.pdf

Forma organizacional contemplada en Ley 454 de 1998 como integrante del sistema de economía solidaria.

FUNDACIÓN CASA GAMI [en línea]. FUNDACIÓN CASA GAMI [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://www.casagami.comli.com/PROYECTOS.html>

FUNDACIÓN DAR AMOR - FUNDAMOR. Fuente electrónica [en línea]. Santiago de Cali.: FUNDAMOR. [Consultado 26 de Septiembre de 2011]. Disponible en internet: www.Fundamor.org

FUNDACIÓN PLANETA AMOR [en línea]. Bogotá: FUNDACIÓN PLANETA AMOR [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://www.planetaamor.org/>

GUMUCIO DRAGON, Alfonso. La comunicación para el cambio social: EL CUARTO MOSQUETERO. Investigación y desarrollo vol 12 nº 1 2004.p.04-05

GUMUCIO DRAGON, Alfonso. La comunicación para el cambio social: En nuevo comunicador.

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Comunicación y Educación: Una deuda recíproca [en línea]. 2011. [consultado septiembre 27 del 2011]. Disponible en internet: <http://www.escriitoresyperiodistas.com/NUMERO31/alfonso.htm>

KAPLÚN, Mario. Procesos educativos y canales de comunicación [en línea]. En: Revista Latinoamericana de comunicación Chasqui. No 64, Diciembre, 1998 [Consultado el 15 de marzo de 2010]. Disponible en internet en: <http://chasqui.comunica.org/kaplun64.htm>

PLAGET, Jean. Curriculum High Scope, experiencia de modalidad [en línea]. 2008. [consultado 23 de septiembre 2011]. Disponible en internet: <http://portafolioocep.blogspot.com/2008/07/curriculum-high-scope-experiencia-de.html>

PLAN OBLIGATORIO DE SALUD [en línea]. Ministerio de la protección social, 2011 [Consultado 25 de Septiembre de 2011]. Disponible en internet: <http://www.minproteccionsocial.gov.co/SALUD/Paginas/pos.aspx>

PROGRAMA CONJUNTO DE LAS NACIONES UNIDAS SOBRE EL VIH/SIDA - ONUSIDA. La epidemia mundial del SIDA. 2011 Archivo de computador.

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO LEGISLATIVO [en línea]. Congreso de la república de Colombia, 2003 [Consultado 10 de Noviembre de 2011] Disponible en Internet: <http://guayabitofundacionorg.wikispaces.com/file/view/normatividad.pdf>

ROSSO A, Henry. Achieving excellence in Fundraising. Jossey-Bass. S. Fco 1991 (The fundraising school center on philanthropy). INVESTIGACIÓN Y MARKETING nº 85. p. 40 [en línea] 2011. [consultado noviembre 9 2011] Disponible en Internet <http://www.aedemo.es/aedemo3/socios/revista85/AD-85-07.pdf>

SILO-VÉ UN NIÑO, proyecto de investigación [en línea]. Santiago de Cali: Universidad del Valle. [Consultado 23 de Septiembre del 2011]. Disponible en internet: <http://silove.univalle.edu.co/documentos/silove.pdf>

VIH/SIDA [en línea]. Organización Mundial De la Salud, 2011 [Consultado 22 de Septiembre de 2011]. Disponible en internet: http://www.who.int/topics/hiv_aids/es/

VIZER, Eduardo. Metodología de intervención en la práctica comunitaria: investigación- acción, capital y cultivo social [en línea]. Buenos Aires. 2002. [Consultado 27 de septiembre de 2011]. Disponible en internet: <http://www.uff.br/mestcii/vizer2.htm>

ANEXOS

ANEXO A. ENTREVISTAS GUILLERMO GARRIDO – FUNDADOR.

Carolina - Nathaly: ¿Cómo nació la fundación?, yo se que tu eres fundador. ¿Qué los motivó a crearla?

Guillermo: Es una historia larga, distinta a un proceso normal. Yo pasé una experiencia dura, tuve un secuestro; estas personas tomaron la decisión de atarme. Me dio mucho miedo la muerte. La muerte es lo único seguro que tenemos, y la podemos adelantar. Me dio tanto miedo que se me olvidaron las oraciones, me bloquee. Lo único que hice fue pedirle a Dios que me perdonara y que estaba dispuesto a morir. Después de que hice esto pasé de un terror absoluto a una paz absoluta, y al comienzo me asustó, porque pensé que era una pesadilla lo que estaba viviendo o que ya estaba muerto; porque si hace unos segundos estaba temblado un giro de 180 grados en unos minutos no era entendible. Lo cierto fue que el ejercito llegó y los cogió, por eso estoy acá; pero si oí que alguien me hablaba,- “te vas a dedicar a una obra social”- eso fue muy claro. Al comienzo no supe que era. Yo en esa época trabajaba en la Cámara y Comercio. Me preguntaron ¿Por qué renunciaba, que si necesitaba un sicólogo, vacaciones, un guarda espaldas? Mi respuesta fue que me quería dedicar a trabajar en una obra social, pero era una contradicción porque la Cámara ha promovido muchas obras sociales, sin embargo habíamos promovido, pero no hecho. Yo quería hacer. Me preguntaron entonces qué estaba pensado, les dije que no sabía.

A mí se me ocurrió en una época meterme a la olla de Cali, al calvario, que es una zona geográfica muy pequeña, donde se concentra toda la pobreza y el deterioro humano posible, hay indigentes, ladrones, drogadictos, prostitución. Entonces ellos me dijeron que lo hiciera, que no renunciara, que me daban tiempo para presentar un proyecto. Y eso fue lo que hice, me metí a la olla. Yo les digo a ustedes con toda honestidad que si en ese momento hubiéramos hecho una lista de las posibles obras sociales, con seguridad absoluta no hubiéramos colocado, ni siquiera en el último lugar, el Sida, eso no estaba dentro de nuestras ideas y menos en esa época, porque por entonces había mucha estigmatización, mucho rechazo, desconocimiento, muchas cosas. Pero Él fue mostrando. Yo digo que esta obra es hecha por los seres humanos, pero es una obra absolutamente guida y Él va mostrando con personas o con cosas

que se van presentando y van enseñando el camino. A veces uno oye o no oye, es decir duda o no duda, pero siempre está la libertad de hacerlo o no hacerlo.

¿Qué fuimos encontrando en la olla de Cali? Que varios de los indigentes de la ciudad están en un sitio y luego se van moviendo, pero cuando estaban enfermos gran parte se refugiaban en la calle 14, no sé porqué, y muchas veces se morían. Estas personas quedaban tiradas en la calle, porque ni siquiera usaban las casas que estaban abandonadas, preferían vivir en la calle que dentro de una vivienda. Cuando ya vimos que eso se repetía y que el cadáver se quedaba ahí un día o dos, con el olor, tenían que venir las autoridades a recogerlos y llevarlos y enterrarlos, pensamos que íbamos a hacer una casa para enfermos terminales indigentes; esa fue la segunda señal que recibimos. Hicimos todo el estudio pertinente, pero de una forma teórica. Estoy hablando del año 92, al día de hoy, en Cali, todavía no existe una casa para ellos, pero comenzamos a pensar y a diseñarla. En junio del 92 estaba caminando por el puente Ortiz y me encontré un sacerdote católico, que es primo hermano mío, lo encontré de pura casualidad, y le dije -¿Néstor qué estás haciendo?-, me dice -vengo de Bogotá para llevarme estos indigentes para allá. Lo primero que le dije fue que estaba loco, que razón tenía venirse de Bogotá para llevarse un indigente más para esa ciudad, allá abundan, eso no tenía sentido. Entonces me dijo que él tenía una casa para indigentes terminales, eso empató con lo que nosotros estábamos pensando. Le dije que me recibiera la próxima semana, que yo iba a Bogotá a copiar lo que él ya había inventado. Nosotros teníamos un proyecto teórico, pero él lo tenía en la práctica. Yo quería ver como funcionaba, cuánto valía, qué se requería, etc; y así fue. Como él sabe que soy bastante puntual ese día me estaba esperando fuera de la casa y me dice -Guillermo te voy a decir algo que te va a molestar-, ese fue el saludo. Me dijo -esta gente que está acá adentro se está muriendo, (eso yo ya lo sabía), pero se está muriendo de Sida, esta es una casa absolutamente clandestina, ¿Querés entrar o no querés entrar?-. A pesar de que estuve hablando mucho tiempo con él en Cali, él nunca me dijo que era por Sida, entonces ya cuando estaba en Bogotá y me dice eso, yo dije -no pues ya estoy aquí, ya entro- Y así lo hice. Cuando me fui a despedir de Santiago, un muchacho que el cura se llevó de Cali, y mire que Cali se llama Santiago de Cali, por eso digo que esto es una obra absolutamente guiada, el muchacho cogió una libretica, se puso a escribir y me entregó la hoja. Yo vi allí un lista de 10 nombre y apodos y una dirección, pero no una dirección exacta, sino carrera quinta con calle catorce, algo así. Y le pregunte, -¿Santiago esto qué quiere decir? me dijo -vaya búsquelos, son indigentes de Cali, estos son los nombres o lo apodos y el sitio donde ellos están, tiene Sida, búsquelos-. Yo no sé él por qué sabía que tenían Sida, yo creo que se inventó eso porque la mayoría de

los indigentes no saben que el otro tiene Sida, saben que está enfermo, pero no saben de qué. Pero bueno, eso fue lo que me dijo. Santiago el fue medio para que nosotros escogiéramos Sida. Ese día me regresé y pensé que la primera dificultad que iba a tener iba a ser con mi familia, Virginia y mis hijos, porque nunca habíamos pensado trabajar con Sida. Cuando le conté a Virginia que íbamos a trabajar con Sida, me sorprendió mucho su respuesta, me dijo – hazlo que yo te ayudo- no refutó en ningún momento la idea. Entonces superé lo que pensé que iba a ser un obstáculo. Como es una enfermedad, había que buscar médicos, y en el año 87, cuando el gobernador del Valle era Jorge Herrera, él invitó a la gobernación a un grupo muy pequeño de personas que representábamos ciertas instituciones para que el médico que había atendido el primer paciente de Cali con Sida, nos contara que en la ciudad ya había aparecido esta enfermedad. El Sida tiene 30 años en el mundo y en Colombia 24 o 25, Cali no fue la primera ciudad, fue Cartagena. El tema estaba oculto porque la ciudad no estaba preparada para eso. Entonces me acordé de ese médico y lo llamé; le dije que quería hablar con él y le conté algo de lo que queríamos hacer, le pregunté si podía ir a una reunión que íbamos a tener con las primeras personas que fundamos Fundamor. Él fue con 3 médicos más y nos oyeron contar el cuento. (Luego de que el médico atendió al primer paciente con Sida se fue a Nueva York a trabajar con enfermos de Sida y ese mismo año, el 92, había regresado capacitado para atender a estas personas). Cuando terminamos de hablar, él nos dijo varias cosas que al comienzo no le entendí, por eso me reservo su nombre, él todavía está vivo, -si usted quiere internar, si quiere tener problemas con la comunidad, si usted quiere contagiar, quiere acabar con su matrimonio, si usted quiere quebrarse y si usted quiere terminar en la calle, trabaje con enfermos de VIH- a nosotros al principio nos pareció raro que un médico que trabajara con ellos nos dijera eso y preguntamos el por qué y nos dijo –lo que ustedes están planteando es una utopía-. Nosotros habíamos comprado una casa en San Antonio, donde comenzó la fundación, porque no se dio en otro sitio. En esa época el primer sitio que buscamos fue este, porque queríamos estar cerca de la ciudad, pero no tan cerca, porque las primeras casas como esta, en Colombia y en muchos países, fueron atacadas por la comunidad porque la gente le tenía mucho miedo. Queríamos estar cerca por los médicos y los hospitales pero no queríamos tener conflicto con las demás personas. El médico nos dijo que necesitábamos algo parecido al Valle del Lili, que necesitábamos plata, cumplir con una cantidad de normas, que necesitábamos médicos, equipos, etc.. Lo que ustedes están haciendo es una locura; entonces le preguntamos que si nos querían ayudar y dijeron que no, que no querían dificultades. Él solamente se comprometió a traducir unos documentos que había traído de Estados Unidos de exoneración de responsabilidades, donde la persona con VIH firmaba para exonerar a la familia, al hospital, a los médicos y a una cantidad de gente. Nos

dijo que si queríamos seguir teníamos que hacer firmar eso, para que no tuviéramos problemas. Nunca hemos usado ese documento. Después de eso nos dio miedo, porque si usted está trabajando con una enfermedad lo mínimo que necesita es un médico, y los médicos especializados no nos quisieron ayudar al comienzo. Tuvimos médicos que no tenían ni idea de la enfermedad que nos ayudaron. Allí hubiéramos podido replantear todo, pero seguimos porque estábamos convencidos que esto era una proyecto de otra dimensión. Por eso te digo que siempre hemos sido guiados, y si Él quiere, me refiero a Dios o a un ser superior, como lo quieran llamar, no va a ser imposible. Sin embargo, queríamos que Él nos diera una prueba física de que iba a ser posible, como Santo Tomás, hasta no ver no creer. Pasó un tiempo hasta que alguien nos dijo -vayan a hablar con una monja en Dos Quebradas, es una monja muy especial-. Yo la llamé, yo no la conocía ni ella a mi, le pedí una cita y me dijo que fuera a un grupo de oración que ella hacía, yo le respondí que quería hablar personalmente con ella, no quería ninguna reunión grupal. Ella no me preguntó nada, sino que me dijo que fuera tal día a la 1 de la tarde. A esa hora estaba yo tocando la puerta, ella me abrió y me preguntó -¿usted viene para una sanación física? Yo le respondí que no, que iba a hablar con ella. Ella tiene un don de sanación, por eso me hizo esa pregunta. Ella se quedó mirándome y me dijo – Su misión en la tierra es trabajar con el enfermo de Sida-, así de primera. Yo le dije que yo sabía eso, pero que tenía muchas dudas, por eso la estaba buscando, me dijo –No lo dudes ni un segundo- es una monja muy especial. Le dije que si quería venir a trabajar con nosotros o venir a ayudar. Me dijo que ella nos ayudaba pero no se venía porque no podía dejar sus cosas. Así comenzó. Nos ubicamos en San Antonio, porque cuando estaba en la Cámara había trabajado con esa comunidad, ya la conocíamos. Los llamamos y les dijimos que íbamos a abrir una casa de enfermos terminales de Sida, al comienzo nos rechazaron, pero los funcionarios de la secretaria municipal de Salud nos habían dicho que ellos nos iban a rechazar , -no van a dejar abrir esa casa, pero díganles que nosotros, desde la secretaria les podemos brindar una serie de charlas, los sábados, para que la comunidad se entere qué es el Sida y qué no es-. Ellos aceptaron eso. Y en el cuarto sábado la gente de San Antonio se dio cuenta que el Sida ya existía en su barrio. Ellos pensaron que nosotros íbamos a llevar el Sida, pero no se cómo, ellos identificaron dos personas que se estaban muriendo de esta enfermedad. Y es increíble porque nosotros tenemos una casita, en la que empezó Fundamor, que está en la calle segunda con carrera quinta, y las personas que se estaban muriendo estaban una en la calle segunda y la otra en la calle quinta, como mostrando que ese era el sitio. Entonces abrimos, y fuimos los primeros en toda Colombia y América Latina, no sé si del mundo, que tuvimos cierto apoyo de la comunidad, porque nosotros abrimos un 23 de diciembre del 92, no estaba previsto abrir porque no teníamos nada, estábamos comprando

una casita y ese día nos la estaban entregando y el 22 de diciembre una señora nos fue a buscar y nos dijo que ella era la mamá de un muchacho que se estaba muriendo en el hospital Departamental, que se llamaba Walter y que si lo podíamos recibir, le dijimos que el mejor sitio que podía tener era el Departamental, que para qué lo quería sacar, nosotros no estábamos en capacidad de recibirlo. Nos dijo que lo tenía que sacar porque las enfermeras habían entrado en huelga y el hospital lo estaban desocupando. Esa fue, creo, la última huelga colectiva de las enfermeras del Departamental. Le preguntamos -¿Usted quiere a Walter?- nos dijo que si y le dijimos que entonces por qué no lo llevaba a su casa, respondió que no lo podía llevar por dos razones: donde ella vivía no tenía agua potable y los vecinos sabían que Walter tenía Sida, que si lo llevaba allí le quemaban la casa. Cuando nos dijo eso, le dijimos que si ella se iba a vivir allá con Walter y nos ayudaba, lo recibíamos. Ella aceptó. Walter entró a las 11 de la mañana el 23 de diciembre de 1992. La casa apenas la estaban terminando de desocupar, no teníamos absolutamente nada. La persona que estaba desocupando, apenas los vieron se asustaron, era un cadáver caminando, entonces no regalaron 4 asientos y esa mesita; esa fue la primera donación que Fundamor recibió. La persona le dijo a Walter que se sentara mientras nosotros conseguíamos una cama hospitalaria. Fundamor comenzó con 45 metros cuadrados y menos 45 millones de pesos.

Carolina - Natalia: ¿Cuántos años tenía Walter?

Guillermo: Tenía 22 años, Colombiano y duró con nosotros 12 días, luego falleció. Nosotros no comenzamos con niños, comenzamos con adultos jóvenes en etapa terminal, personas que según los médicos no tenían más de un mes de vida. Hicimos un trabajo muy hermoso. Ese fue el comienzo de Fundamor, muy duro, creo que le sirvió muchísimo a estas personas, nos sirvió muchísimo a nosotros, aprendimos mucho, aprendimos infinidad de cosas sobre la muerte, porque yo al comienzo no quise ser director de la fundación, sino ayudarlos a ellos con su muerte, con su partida, a entender el proceso y son cosas muy hermosas, muy duras, pero aprendimos mucho sobre la muerte. Y la muerte, como dije al comienzo, es lo único seguro que tenemos; pero ahora estoy absolutamente seguro que la muerte no existe, que la muerte es un nacimiento a otra dimensión y es muy parecido al nacimiento físico, no voy a hablar mucho sobre eso porque nos dan 40 horas, pero he vivido muchas cosas, cosas físicas que Dios me permitió ver, por eso digo que la muerte es exactamente igual al nacimiento físico, es increíble.

Carolina - Nathaly: ¿Qué pasó con los indigentes que Santiago te dijo que fueras a ver?

Guillermo: Estuvimos buscándolos, encontramos a 4 o 5. Al comienzo nosotros los buscamos y luego como la casa que teníamos era para una capacidad máxima de 9 personas, no los buscamos más porque no teníamos más capacidad.

Carolina - Nathaly: ¿Qué fue lo que hizo que cambiaran de enfermos terminales a niños?

Guillermo: Los niños fueron un resultado de padres que iban falleciendo. Ellos fueron apareciendo en Fundamor, pero al comienzo no montamos el programa de niños, atendimos niños pero no dentro del mismo sitio. La primera niña que llegó la dejaron tirada en la puerta de San Antonio, de más o menos 12 horas de nacida. Esta niña vive. Fue la primera niña infectada, adoptada por una voluntaria de la fundación de esa época y vive por aquí cerca. Se graduó hace un año del Liceo Tacuri. Debe tener entre 18 y 19 años.

La primera niña que murió se llamaba Estefanía. Para mi es el ser más hermoso que ha pasado por la historia de Fundamor. Ella duró 28 meses aquí, por la enfermedad se volvió anciana, arrugada. Esa niña nunca molestó, siempre quería hacer sus cosas, nos enseñó mucho. Tenía mamá, pero la mamá siempre la rechazó, a nosotros llegó por la tía, la mamá nunca la visitó en los 28 meses. Lo único que Estefanía quería era que su mamá la visitara, y a pesar de que hablamos muchas veces con esa señora, siempre se negó a visitarla. Yo se que ella quería tener un diciembre, pero sabíamos que no iba a llegar a ese diciembre, entonces armamos en la casa de San Antonio el pesebre, el árbol de navidad; yo no se si fue en septiembre o en noviembre, hicimos todas las novenas, todo lo de navidad, ella quería recibir regalos, y recibió muchísimos porque fue muy conocida en Cali, mucha gente en esa época conoció su historia, entonces recibió una infinidad de regalos y no los quiso abrir, como si se hubiera saturado; esperaba uno, dos o tres. Lo único cierto fue ella, la víspera del anterior censo, el de 1992, que era con toque de queda y todo el país se paralizaba y uno no podía salir, pues los encuestadores venían a las casas, ese día no había movimiento, era un país muerto. Pero el último censo fue distinto y la víspera, el sábado, a ella le amaneció un ojo completamente podrido, lleno de pus, una infección gigantesca. Lógicamente tuvimos que llevarla al hospital departamental, ese día pasó por 18 médicos y lo primero que hicieron fue taparle los ojos para que ella no siguiera

infectándose con sus deditos. Llegaron a la conclusión que no había nada que hacer, porque al comienzo habían pensado en operarla y sacarle los ojos, pero luego eso se descartó. Ella estaba vendada y las 5 de la tarde Virginia fue a recogerla para llevársela a Fundamor y le preguntó que qué quería, ella le dijo –quiero que me lleves a Fundamor- y después dijo algo increíble –pásame un vaso de agua, para pasar mis penas- Esa fue la única vez que ella manifestó que sufría, porque eso nunca lo quiso mostrar. Ese día la sacamos, la llevamos a la casita de San Antonio, estuvimos con ella hasta las 11.30 de la noche, porque entre San Antonio y la casa nuestra hay más o menos media hora de recorrido, y como a las doce de la noche era toque de queda pues no teníamos opción. Ella se murió el lunes a las 6 de la mañana y estoy absolutamente seguro que ella no se murió el domingo para no molestar, porque si lo hubiese hecho nos hubiese creado un gigantesco problema a Fundamor y más en San Antonio. Cuando un enfermo de Sida se muere, es necesario manipularlo muy rápidamente, entregarlo rápido a la funeraria, para que lo sellen, porque allí hay mucho riesgo. El domingo no había funeraria, no había ambulancias, no había cementerio, no había iglesias, no había nada porque era toque de queda. Ella murió a las 6 de la mañana del lunes y las 6 y media estaba tocando en la casa de San Antonio la mamá, ella desesperada sintió que tenía que visitarla. Cuando llegó le dijimos –Señora Estefanía la esperó 28 meses y usted no fue capaz de visitarla. Ella ya murió-. Yo se que Estefanía la hizo llegar allá. Ella fue un ser gigantesco, y así hemos tenido muchos casos de niños y también las historias de adultos son increíbles. Yo lo único que les puedo decir es que esto es una obra absolutamente guiada, muy hermosa, no desconozco el trabajo que hemos hecho, pero si no hubiéramos tenido una ayuda superior con seguridad absoluta no hubiera sido posible.

Usted me preguntó porqué hicimos el cambio. En San Antonio tuvimos 4 casas, una para enfermos terminales, una para portadores, era un especie de terapia y talleres personal , luego abrimos una casa para niños y luego abrimos una para vender las cosas que la gente nos regalaba para conseguir recursos. Aquí llevamos 14 años, y hemos tenido los dos programas, adultos terminales y niños. La casa de San Antonio era para máximo 15 niños, pero ya estaba copada. Al comienzo estaban los dos programas acá, pero también comenzamos a recibir otro programa que es el de adultos terminales desterrados y no fue fácil, porque al final la gente que vino a morirse acá, el 65% salió caminado, salió por la misma puerta que ustedes entraron. Vinieron a morirse, pero salieron caminando. Era una oportunidad que Dios les dio y nosotros hablábamos mucho con ellos, - si Dios te da la oportunidad de salir del hueco y vas a tener un tiempo adicional, deberías por lo menos tener un cambio de no seguir infectando a mas personas- por eso lo cerramos, porque

comenzamos a ver que esto era un círculo vicioso, ellos sabían que se recuperaban, eso se convertía en una enfermedad crónica pero no cambiaban de comportamiento. Si uno se recupera debería cambiar algo, yo sé que es muy difícil que un ser humano haga un proceso completo de transformación, pero las enfermedades son un mensaje, una enseñanza y si uno no las entiende perdió el año. Quiero contarles unas cosas que nos pasó, para confirmar que esto es guiado. Cuando nosotros comenzamos a recibir adultos, me acuerdo que en junio de ese año (1999) reuní a todas las personas de Fundamor y les dije que ese programa de enfermos terminales se cerraba. La gente protestó, lloró, me decían que cómo lo iba a cerrar, que mirara los resultados. Yo les dije que la gente se recuperaba pero no quería cambiar - nosotros no somos un hospital, si ellos quieren recuperar su cuerpo físico, cualquier hospital de Colombia lo hace mejor que nosotros- nosotros no habíamos querido tomar la decisión y un día recibí una llamada telefónica, era un sacerdote español, se identificó y me dijo que había oído de esta obra y quería conocerla. Yo le pregunté dónde estaba, me dijo que estaba en Bogotá, que había acabado de llegar de España, que si yo lo recibía al día siguiente él estaría en Cali en el primer vuelo. Aquí estuvo desde las 10 de la mañana, le contamos toda la historia, habló con los enfermos terminales, con los niños, habló con la gente de Fundamor. Por la noche me llamó a la casa y me dijo – Guillermo quiero reunirme contigo el domingo, pero en tu casa y con una condición, no pueden estar si no Virginia y tú- yo me comprometí a que no estuvieran ni siquiera mis hijos. Cuando llegó a la casa nos dijo –no desperdicien su vida trabajando con enfermos adultos de Sida- él era un sacerdote que andaba por todo el mundo conociendo los programas de enfermos de Sida y nos dijo que todos los programas como el nuestro se habían cerrado, el único país que lo tenía era Cuba, que no había nada que hacer con ellos porque no querían cambiar. Eso nosotros lo sabíamos, pero no habíamos tenido la valentía de cerrarlo. Le mostré el documento donde teníamos escrito lo que él nos estaba diciendo. El sacerdote fue el medio que Dios uso para que ese programa se cerrara, así como lo abre, lo cierra. No lo cerramos inmediatamente, sino que decidimos no volver a recibir personas adultas hasta que saliera el último. El programa duró hasta mayo del 2000, cuando salió la última persona recuperada. Por eso te digo que esto es guiado. Ahora, la nueva etapa de Fundamor también ha sido absolutamente guida.

Carolina - Nathaly: ¿En qué ha contribuido Fundamor a Cali?

Guillermo: Fundamor ha contribuido en muchísimas cosas. Primero a ayudar a personas que, especialmente en esa época, eran rechazadas. A generar conciencia. Hemos trabajado mucho el área de prevención, que la gente se

entere qué es el Sida y qué no es. Esta enfermedad nunca se va a contrarrestar si la personas no han tomado conciencia primero de que todos somos objeto de riesgo, no hay nadie que pueda decir que está exento del Sida, porque por la fundación ha pasado muchísima gente de todas la edades, desde recién nacidos hasta los 85 años, de todas la razas, de todas las condiciones sociales. De las personas que nosotros atendimos en la etapa de enfermos terminales había gente de Ciudad Jardín y ellos eran las personas más rechazadas por su familia. La primera persona que nosotros recogimos aquí, no voy a decir el sitio, era un muchacho que estaba tirado en un garaje, la familia lo había dejado ahí, le echaba la comida a larga distancia, ni siquiera tenía cama, le habían puesto una esterilla. La familia nunca lo quiso ayudar. Y la última persona adulta que murió aquí también fue un muchacho de la Javeriana. Es una historia muy dramática, un día llegó aquí un señor y me dijo que era cuñado de una persona que había desaparecido, pero que él sabía dónde estaba ella, por lo tanto no estaba desaparecida, la familia la había desaparecido porque tenía Sida, que él sabía dónde estaba, que si nosotros la podíamos recibir. Le dijimos que la trajera que nosotros la recibíamos, nos preguntó cuánto cobrábamos, le dijimos cero, que no lo hacíamos, que si quería ayudar con una donación era bienvenido. Fundamor requiere recursos pero nosotros no cobramos. Él la trajo. Cuando estaba aquí vinieron los papás que la habían abandonado hacía 4 años, la habían metido en una finca y la dejaron tirada. Nunca la atendieron, nunca la ayudaron, nunca le dieron medicamentos. Cuando esa muchacha llegó aquí, era muy joven, estaba en la etapa terminal, terminal. Cuando los papás la vieron lógicamente les dio un arrepentimiento grande. Me acuerdo que me dijeron –vea, usted tiene chequera libre, haga lo que sea necesario para sacarla adelante- yo le dije que el problema no era de plata, el problema es que ella está muriendo, tenemos es que hacer un trabajo de reconciliación y de perdón, para que ella entienda que ustedes quieren que ella olvide que la abandonaron. Me preguntaron que si podían traer médicos, yo les dije que trajeran todos lo que quisieran, pero que ella estaba muriendo. No había nada que hacer, solamente prepararla para su partida, para que ella hiciera un proceso de perdón y pudiera partir en paz y ellos pudieran, también, dejarla ir en paz. Como no me creyeron fueron a buscar a un médico para que la atendiera, como el médico no quiso venir aquí, ellos la llevaron. Cuando llegó al consultorio se murió. Es mucho más difícil en cierto nivel tratar a los enfermos con el virus del VIH, son mucho más discriminados que en los sectores más pobres. La gente más humilde es más solidaria. Hay mucha gente que tiene sida en estratos 4, 5 y 6 y dicen que tienen cáncer, por el estigma social. El sida está en todas partes, en todas las universidades, en muchísimos colegios, en todos los sectores.

Carolina - Nathaly: ¿Usted cree que el concepto que tenía la ciudadanía caleña del Sida hace 20 años ha cambiado?

Guillermo: Ha cambiado. No solamente por el trabajo nuestro, sino también por otras organizaciones, por el Estado. Aquí viene mucha gente, a nosotros nos gusta muchísimo que vengan estudiantes para que vean que es una realidad. Al comienzo a la gente le da miedo, piensan que van a encontrar niños encamados muriéndose. Aquí no van a encontrar niños encamados muriéndose, los niños encamados que hay aquí son bebés. Los niños son muy activos, como todo niño. Ellos no solamente tienen una enfermedad, sino que han perdido una familia, algunos han sido absolutamente atropellados antes de engendrarse. Muchos han sido abusados, maltratados, es una combinación de cosas y hay que buscar cómo ayudar a sanarlos, cómo nivelarlos para que se puedan rehabilitar, puedan estudiar, ser útiles. Estos niños, la mayoría van a ser adultos, y hay que prepararlos para su reintegro a la sociedad, porque no es decir que está bien de salud y ya. Ellos están todos bajo la protección de Bienestar Familiar, que nos ayudan hasta los 18 años, pero logramos con ellos hacer dos programa adicionales para prepararlos para su inclusión en la sociedad, una preparación para la vida, para el trabajo, donde no solamente estudien lo fundamental, sino que aprendan un oficio, o por lo menos tengan una carrera técnica y si alguno puede ir a una universidad que lo haga; pero por lo menos que aprenda algo, porque no va a ser fácil que ellos consigan trabajo, sino es fácil conseguir trabajo para la gente sana, la gente que ha estudiado, menos para estos muchachos y si saben que tienen Sida peor. Fundamor ha ayudado mucho en eso. Hemos tenido la más baja mortalidad a nivel mundial en el programa de niños, hemos sido referentes. Cuando nosotros iniciamos esta obra no tuvimos referentes, tuvimos que aprender de cero, esa fue una de nuestras dificultades; pero hemos desarrollado cosas muy integrales, creo que ese es el éxito de Fundamor, porque no hay que mirarlo solo desde el punto de vista físico, esta red es mucho más que un cuerpo físico. Aquí se les brinda todo a los niños, no solamente alojamiento, comida, recreación, estudios, un entorno saludable sino que hay un ingrediente fundamental, cuando uno mira la historia de todas estas personas, sea niño o adulto, uno se da cuenta que son personas que han sido faltas de amor, esta es la enfermedad del desamor; y mire que en nombre de la fundación es Fundamor, dar amor, pedimos que nos guiaran en el nombre y el nombre que llegó fue dar amor. Es un nombre muy bonito, pero al comienzo no lo entendíamos y ahora entendemos por qué ese nombre. Lo más importante, sin desconocer los medicamentos, los trabajos que se han hecho, etc. Lo más sanador que ellos han tenido es el amor que se les ha brindado. Por eso el nombre.

Carolina - Nathaly: ¿Cuáles fueron las primeras organizaciones que se vincularon a la fundación?

Guillermo: Al comienzo buscamos personas naturales, o sea amigos. Como compramos la casita de San Antonio que nos costó 45 millones, y solo con el apoyo de las personas no lo podíamos pagar, tocamos dos puertas en esa época; que nos dio una plata importante y la fundación Plaza de Toros, con eso compramos la casa. Nosotros hicimos una promesa, la dueña de esa casa era una persona conocida que nos facilitó la compra.

ANEXO B. ENTREVISTA GUILLERMO GARRIDO ARANGO – DIRECTOR.

C – N: ¿Cómo llegaste a trabajar en Fundamor?

Guillermo: Mis padres fundaron Fundamor, en esa época yo no estaba en Cali, estaba yéndome a estudiar a Bogotá, entonces digamos que por esos añitos no estaba muy en contacto con Fundamor. Fundamor empezó trabajando con adultos, y digamos que como en un inicio uno apoya a los papás, pero a mi me parecía raro que estuvieran metidos en eso, sobretodo pues con ese tema del VIH, y viniendo y yendo fue cuando empezaron a trabajar con los niños, yo me fui acercando a la fundación – poco a poco -, yo soy abogado de profesión y siempre he estado trabajando en el sector social, entonces después - un poco “casual” - porque me trasladaron a Cali en el trabajo que estaba, precisamente en ese momento hubo una especie de coyuntura en Fundamor y la junta directiva de la fundación me pidió venir a trabajar acá y yo lo hice, inicialmente era supuestamente un periodo corto, pero bueno ya llevo ocho años acá y estoy muy contento, ha sido muy bonita la experiencia de trabajar con niños. ¡Claro! me acerco acá porque ha sido un proyecto de mis padres, la familia y además tenía un vínculo afectivo con los niños antes de entrar a trabajar directamente en Fundamor, entonces me pareció una muy bonita posibilidad.

C- N: ¿Cuál es la labor de la Fundación?

G: Nosotros trabajamos en diferentes tipos de programas y con diferentes tipos de beneficiarios, entonces más o menos al año se benefician 2500 personas en diferentes tipos de programas; niños internos en el tema de casa hogar, el año pasado atendimos 68 niños, pero también hay programas externos, o sea, se atienden niños que no viven acá que sean afectados por el VIH – es decir, no sólo niños con VIH, sino quienes son afectados indirectamente: hermanitos, primos, etc...- brigadas de salud, consulta externa, nutrición, odontología,

psicología, rehabilitación; trabajamos con las familias de los niños internos y familias externas, digamos de personas que viven con VIH o tienen esa problemática alrededor de sus hogares; trabajamos con programas de prevención en VIH, eso lo enfocamos más que todo a estudiantes de colegio, jóvenes entre 14 y 20 años que les llegamos a través de actividades de prevención en varios tipos de proyectos, ejemplo: talleres como: “lo veo claro” que es un proyecto para trabajar en prevención con jóvenes, un programa que le permite a estos jóvenes crear esas misma campañas hacia jóvenes a través de unos guiones que hacen, se va seleccionando, y ellos mismos terminan haciendo filminutos (hechos por jóvenes de colegios de la ciudad). Entonces alrededor de 2500 personas es el impacto de Fundamor al año.

C- N: ¿Cómo es la relación de Fundamor con los padres de los niños que están en la casa hogar?

G: Todos los niños que están aquí están bajo protección del bienestar familiar, eso tiene unas implicaciones en el sentido de que son diversas las circunstancias que han hecho que el ICBF los tome en protección. La ley establece unos términos en los cuales ese niño puede estar en una medida provisional, después de un tiempo se tiene que tomar una decisión definitiva sobre la medida, eso quiere decir - en términos reales - que : o el niño debe ser reintegrado a la familia o que el ICBF lo declara en abandono o en adoptabilidad, entonces pues es MUY importante, el tiempo es relativamente corto, estamos hablando de máximo un año, es inmediato lo que hay que hacer, apenas llega un niño acá hay que mirar cuales fueron las circunstancias que generaron que el niño fuera institucionalizado, porque un niño con VIH puede vivir perfectamente con su familia, pero hay unas razones que generaron esa medida y por lo tanto hay que trabajar en eso, obvio con el niño, pero muy en particular con la familia en miras que pueda regresar a su hogar que es lo que se busca como un ideal; entonces para ello hay unas escuelas para la familia, unos talleres que se montan en general para todas las familias, pero el trabajo es personalizado en diferentes áreas: psicología, trabajo social, salud, educación; hay unos planes que se llaman PLATINFA: plan de atención individual y familiar, y se trabaja con las familias particularmente, muchas veces la situación está asociada a que la mayoría de niños que están acá nacieron con VIH, así que muchas veces la mamá y el papá han muerto, entonces estamos hablando de abuelitos, tíos mayores, hermanos mayores y muchas veces hay ignorancia en el manejo de la enfermedad, negligencia quizá en la atención en salud de los niños, o han vivido situaciones de estigma y discriminación en los lugares donde viven, entonces se trabaja mucho apoyándolos, buscando que estas familias se empoderen y logren tener a estos

niños nuevamente con ellos, sin embargo, desafortunadamente, no siempre es posible, no hay compromiso de las familias, entonces terminan los niños declarados en “abandono” y es una situación muy dramática porque si eso lo hace el estado en búsqueda de que estos niños puedan tener la posibilidad de tener una familia, o sea que si la familia propia no responde pues puedan tener otra, pero la realidad es que son pocos los casos de niños con VIH que son adoptados, y ellos terminan siendo niños que crecen en una institución que a pesar de ser bonita - que pueda ser como esta - no es lo mismo que vivir en un hogar.

C – N: ¿Qué sucede cuando los niños que están en la Fundación cumplen la mayoría de edad?

G: Estamos ante la primera generación de niños que nació con VIH que está llegando a la mayoría de edad, sólo hemos tenido un caso que ya superó los 18 años, pero fue un caso diferente a los demás en el sentido que fue una pelada con 3 hijos y que llegó a los 17 años con sus 3 hijos, pero no de los niños que han crecido acá, entonces es un tema central, al principio cuando se empezó a trabajar con este tema los medios decían que la expectativa de vida de los niños con VIH era muy corta, entonces la gente que empezó a trabajar en esto pensó que los niños llegaban acá a morir, pero eso ¡NO FUE ASÍ!, entonces comenzó a cambiar el tema y el tema es ahora preparación hacia la vida, hace unos años atrás ese fue uno de los temas centrales: *“Bueno y ¿qué vamos a hacer cuando estos muchachos lleguen a los 18 años?”*, entonces ahora hemos montado una especie de programa que se llama “PREPRACIÓN PARA LA VIDA INDEPENDIENTE” tratando de generar una forma de fomentar las habilidades, las posibilidades de que ellos realmente puedan desarrollar una vida independiente fuera de la institución, para eso nos aliamos con otras instituciones como: Fundación Formación de Futuros que esa es su especialidad de cierta manera, con ellos hemos trabajado muy de cerca en este proceso y también afortunadamente el ICBF ha cambiado un poco en materia de sus leyes porque antes a los chicos a los 18 los sacaba porque si, ahora “no porque yo cumpla 18 años ese día me tengo que ir, ¡no!” Hay una posibilidad de estar un tiempo más en protección en la medida en que el joven esté comprometido con su proyecto de vida, entonces es un tema en el que estamos trabajando, no hemos tenido todavía esa primera experiencia, pero ya estamos cerca, pues el mayor tiene 17 años y tenemos un grupo entre 15 y 17 años como de 8 o 9 muchachos con quienes estamos trabajando intensamente en busca de que esto sea posible, que ellos puedan salir lo más rápido de alguna u otra manera de aquí y que salgan bien.

C – N: ¿Cómo es un día de los niños en la Fundación?

G: Dependiendo de la edad, como tenemos niños de 0 a 18 años. Los pequeñitos: tenemos un preescolar aquí adentro, hacen su jornada en la mañana y en la tarde tienen actividades de educación complementaria, recreativas, lúdicas; y los grandes (los que están en edad escolar): hay niños en diferentes colegios, los más grandes están en colegios semestralizados, eso es para acelerar un poquito sus tiempos y puedan acceder a carreras técnicas; así que los llevamos al colegio en la mañana, llegan más o menos acá tipo 1-2 de la tarde, almuerzan acá, tienen un refuerzo escolar, acompañamiento de tareas - aunque eso depende de la necesidad de cada uno - y hay diversas actividades dependiendo de las posibilidades que tengamos (clases de sistemas, de inglés, de danzas) pero depende si hay o no recursos, de si hay voluntarios que nos ofrezcan posibilidades de hacer cosas; hay todo un tema de citas médicas, de salidas, programación individual de cada uno; los grandes ya tienen un poquito más de independencia, entonces están con un orientador y tienen las posibilidades de hacer otras cosas como salir de alguna u otra manera, también depende de lo que estén con el orientador como: buscando carreras técnicas, entonces van allá a mirar donde pueden estudiar, qué posibilidades hay. A veces la institucionalización genera cosas negativas que es muy difícil para ellos hacer cosas cotidianas como las que uno normalmente hace, uno sale, comparte, ellos ¡NO!, nosotros necesitamos que conozcan la ciudad, que conozcan las rutas, que se puedan desenvolver, que salgan de aquí y no se pierdan, por ende hay una serie de actividades que ellos desarrollan dependiendo de sus edades y de los programas a los que estén vinculados.

La granja orgánica está vinculada con los chiquitos, ellos tienen su huerta; con los grandes lo que implementamos aquí son prácticas: primero las no remuneradas (granja, mercadeo y comunicación, administración, educación o el hogar) así que ellos tienen que hacer una hora donde demuestran que pueden hacer esa labor, que la hacen bien, que son responsables, que cumplen horario, después de que pasan eso y cuando la institución los requiere es remunerado, les damos la posibilidad a los grandes que tengan su ahorrito y los amarramos a algo que se llama “kit de vida independiente” para que cuando ellos salgan de aquí tengan un colchón.

El día de la galletica es una labor de autosostenibilidad, ahí los grandes nos ayudan en la jornada que hacemos - los que quieren - nos acompañan a los

centros comerciales a buscar ayuda, así como lo hace la cruz roja, y también nos acompañan los voluntarios.

El centro de cura son terapias alternativas que se hacen más o menos cada quince días que vienen terapeutas que saben hacer reiky, yoga, y ahí también se vinculan los que quieren.

C – N: ¿Cuál cree usted que es el aporte de Fundamor a Cali?

G: Indiscutiblemente frente a la realidad del VIH - que hay muy poco -; no hay muchas personas o instituciones que hayan trabajado a favor de esta problemática. Fundamor ha hecho aportes positivos, por ejemplo si uno compara la realidad de los niños con VIH en diferentes contextos/sociedades de Colombia, pues uno a veces conoce realidades demasiado dramáticas.

ANEXO C. ENTREVISTAS VIRGINIA ARANGO - FUNDADORA FUNDAMOR

Carolina – Nathaly: ¿Cómo surgió la idea de crear Fundamor?

Virginia: Para mí la creación de Fundamor no es una cosa tan preparada, es decir, yo pienso que a uno - yo llevo 20 años aquí - 20 años en esta línea de trabajo, pienso que desde que yo era chiquita, desde niña, siempre pensaba en los demás, yo pienso que uno viene en la vida con alguna programación, la vida a lo va preparando, las circunstancias de vida lo van preparando y uno si se va abriendo ese camino, este es un camino que yo misma fui abriendo y digamos que mucha parte de mi vida la dediqué a buscar espiritualmente.

A mí me gusta mucho leer sobre el ser humano: ¿Qué pasa con uno?; ¿Por qué estamos aquí?; y mi esposo y yo, en esa búsqueda espiritual comenzamos a unirnos en otros grupos que estaban haciendo lo mismo y así, y no me parecía sólo recibir información, yo pensaba más en acción. Me pregunté: ¿Qué estamos haciendo? Y nosotros no estábamos haciendo nada. En ese entonces Guillermo trabajaba en la cámara de comercio y su primera idea fue hacer una obra para brindar un bien morir (dignamente), aunque lo que siempre me había gustado eran los niños. Guillermo y yo nunca pensamos “*vamos a hacer una obra para personas con VIH*”, pero cuando me lo propuso - por teléfono - yo le dije que **SI**, sin pensar, tal vez si lo hubiera pensado más no me le meto a esto, no era tan fácil, no estábamos preparados, no sabíamos nada,

en esa época no se sabía nada del VIH, eran muy discriminados, les tenían miedo. Yo trabajaba como diseñadora de jardines. En Fundamor comencé ayudando por los laditos, en una casa donde comenzaron a llegar estos enfermos terminales y comenzamos a trabajar la muerte, eso implica un trabajo muy fuerte de uno con uno mismo, además al trabajar la muerte nos tocaba ver morir a las personas y ayudar a morir. Pensábamos: “¿Cómo hacer para que estas personas se fueran tranquilas?” Conocimos muchas situaciones dramáticas de la vida de las personas, eso le ayuda a uno mucho a entender más profundamente el ser humano y a no juzgar tanto, a no juzgar a priori, a trabajar mucho el dolor, a ver la muerte de otra manera, a respetar las religiones diferentes, pues ahí hay distintas maneras de pensar; a veces tocaba llamar un pastor, a veces un sacerdote, un testigo de Jehová, era como ver toda esa diversidad de creencias que a lo último se unían solamente en el amor, era el fin de todos y la forma como uno tenía que trabajar ahí la parte espiritual, es el amor y no más. Las cosas no fueron tan fáciles, nada de que yo pongo una casita y ya, pues comenzaron a surgir necesidades, entonces ya se le va a uno la vida ahí, siendo uno más creativo, esa creatividad que era para las plantas y los jardines la volqué a otra clase de creatividad, a cómo conseguir recursos, cómo hacemos con lo que tenemos, quién más nos va a ayudar... Todo este trabajo lo que hace es sacarle a uno del fondo todo el potencial que se tienes, yo creo que eso fue lo que hizo más conmigo, la Virginia que era yo allá no es ni sombra de la que es ahora, el reconocimiento personal, muchas cosas se abren. Uno se va como abriendo desde todas estas personas que uno cree que está ayudando cuando comienza a ver que ellos lo están ayudando a uno, esa necesidad de vivir, esa necesidad de ser sanado, implica que tú tienes que buscar cómo ayudarlo, cómo ayudar a que no tengan más dolor, entonces me volví a ser más psicóloga, comencé a leer mucho más de psicología, buscarme por todo lado, mejor dicho yo soy una buscadora impresionante. Después se abrió la oportunidad de niños, yo me puse muy feliz porque era mi anhelo, que se iba a cumplir y pensé: “bueno, nos tocó trabajar la muerte para luego trabajar la vida”, si no hubiéramos trabajado la muerte no tendríamos la fortaleza de ahora para trabajar la vida, es decir, ahora trabajar la vida con los niños ha sido otra cosa, con más ilusión. No pudimos tener los dos programas juntos porque era muy difícil, a pesar de ser un lugar inmenso no podíamos tener los adultos y los niños, nos volvimos hacía los niños y esto ha sido un gran aprendizaje, me tocó soltar mi vivero, no volver a trabajar porque ya necesitaban que yo estuviera aquí más, ya no era solamente un tiempo, ya era todo el tiempo y entonces ya me tocó decidir con mi vida cerrar el vivero y dedicarme a esto.

C – N: ¿Qué hace ahora Virginia en Fundamor?

V: Ahora estoy todo el tiempo y pensando no seguir estando todo el tiempo, yo trabajo muy bien, muy feliz con lo que hago, trabajo con ellos en la parte de desarrollo humano, el objetivo es *“¿Cómo lograr que ellos vean el VIH como una oportunidad de crecimiento?”* Y para que un niño logre entenderlo hay muchos pasos: la aceptación personal, la de su situación, el reconocimiento de ellos mismos con sus cualidades personales, el crecer en autoestima, el abrirse a todo lo que se les quiere brindar, y el llenarse de amor por ellos mismos, para que luego, desde ese punto de amor logren ver con amor la vida, con amor el virus, o sea una parte oscura que tenemos que abrazar todos, todos tenemos las dos partes: tenemos una parte oscura en nosotros y una parte clara, tenemos que aceptar nuestras propias oscuridades para luego poder iluminarnos, y eso me ha llevado a buscar muchas herramientas. Yo trabajo muchas cosas con ellos, una de mis mayores herramientas es trabajar desde el calendario maya, es una herramienta personal y yo eso lo he ido mezclando con otras cosas, he ido bajándolo al nivel que ellos lo entiendan, porque es una herramienta muy colorida y bonita, que a ellos les gusta porque tiene muchas cosas didácticas, y ellos preguntan *“¿Por qué yo soy de este color?”*; de acuerdo a la fecha de nacimiento tú tienes como un plano y ese plano hace que tú reconozcas tus cualidades, reconozcas que tienes unas ayudas espirituales y reconozcas que tienes una misión de vida, entonces eso me ayuda mucho a trabajar proyecto de vida, psicología, educación y desarrollo humano, pues están unidas en todo, entonces nos apoyamos los unos a los otros y ellos descubren muchas cosas en este lugar y logramos reflexionar. Yo no soy psicóloga y eso ha sido mejor.

ANEXO D. BITACORAS DE LOS TALLERES

Viernes 23 de Marzo del 2012

TALLER 1: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?

Objetivo: Conocer los niños con quienes se llevarán a cabo los talleres y que nos conozcan; Además saber que les gusta hacer para así saber cómo realizar los talleres y como generar más confianza de ellos hacía nosotras.

Lugar de la actividad: Casa de la Alegría. (Un lugar ubicado cerca a la granja orgánica, al aire libre, donde hay sillas y mesas de color azul)

La actividad estaba programada para empezar a las 2 de la tarde, pero mientras Yaneth, una de las docentes de Fundamor, iba a reunir a los niños y llevarlos al lugar donde se llevaría a cabo la actividad, iniciamos a las 3 de la tarde.

Nos ubicamos en círculo. Nosotras empezamos nuestra presentación diciendo nuestro nombre, por qué estamos en la fundación, qué vamos a hacer con ellos, qué nos gusta y qué no nos gusta; la idea era darles confianza para que ellos también nos contaran:

1. **Nombre:** Hellen Camila.

Edad: 11 años.

Colegio y grado: El Pantano, en quinto.

¿Qué te gusta?: *“Me gusta el arte – las manualidades -, el computador, bailar, patinar, dibujar y hacer ejercicio”.*

2. **Nombre:** Yeimy Paola Granados

Edad: 11 años.

Colegio y grado: Comfandi.

¿Qué te gusta?: *“Me gusta bailar, patinar, hablar, estudiar, pintar y compartir”.*

3. **Nombre:** Martha Liliana.

Edad: 12 años.

Colegio y grado:

¿Qué te gusta?: *“Me gusta recochar, bailar – Reggaetón y Bachata -, compartir, inventar canciones, caminar, me gustan mis ojos y mirarme al espejo. No me gusta escribir”.*

4. **Nombre:** Saray Viviana.

Edad: 9 años.

Colegio y grado:

¿Qué te gusta?: *“Me gusta pintar, bailar, cantar, estudiar y escribirle cartas a Martha Liliana y a la profe Yaneth.”*

5. **Nombre:** Claudia López.

Edad: 10 años.

Colegio y grado: El Pantano.

¿Qué te gusta?: *“Me gusta ir a piscina, los dulces, leer cuentos, enseñarle a los niños, los bebés, ayudarle a las personas, las frutas y dormir”.*

6. **Nombre:** Edwin David.

Edad: 11 años.

Colegio y grado: Terranova.

¿Qué te gusta?: *“Me gusta la electrónica, estudiar, la música – toco las congas y la guacharaca -, el fútbol, diseñar – maquetas y planos -, ver películas, leer y escribir”.*

7. **Nombre:** Maryi.

Edad: 10 años.

Colegio y grado: El Pantano.

¿Qué te gusta?: *“Soy de Buga, Me gusta dibujar, jugar fútbol, patinar, la patineta y escribir”*

Después de la presentación empezamos a hablar de la Fundación: *“¿Saben ustedes porque este año es tan importante para la Fundación?”*, ellos respondieron que por los 20 años que cumplía, así que les contamos que nosotras íbamos a trabajar con ellos para hacer “algo” donde se contará acerca de la Fundación, algo que la gente que no estaba en la Fundación viera y la conociera. Todos respondieron muy animados a la invitación a trabajar juntos.

¿Qué creen que podríamos hacer? – Les preguntamos -, así que inmediatamente empezó la lluvia de ideas:

- Tomemos fotos para que nos conozcan.
- Hagamos dibujos de la Fundación.
- Escribamos nuestras historias de vida.
- Contemos la historia de la Fundación.

Dijimos que todas eran muy buenas ideas: “*¿Qué tal si las unimos todas?*”. La respuesta de los niños fue positiva; así que decidimos que el viernes que nos íbamos a ver nuevamente traeríamos ideas de algo en lo que se pudieran poner todas esas ideas que habíamos dicho y además que pensáramos en reglas para la buena convivencia en los talleres.

Miércoles 28 de Marzo del 2012

TALLER 2: Lluvia de ideas para la elección del producto comunicativo a realizar.

El día de hoy el taller empezaría a las 3:30 de la tarde, pero los niños llegaron a las 4 de la tarde a la actividad. La asistencia no fue buena, de 12 niños que estaban citados, fueron 6 y 2 no habían asistido el 7 de Marzo.

- Hellen.
- Maryi.
- Natalia (Nueva).
- Jean Carlo (Nuevo).
- Edwin.
- Andrés.

Empezamos contándoles a los niños cuál era nuestra idea para construir entre todos una recopilación de los 20 años de la Fundación: *“Después de la lluvia de ideas del miércoles, pensamos que lo que podemos construir entre todos es una AGENDA: un libro con las fechas del próximo año, con las actividades que la se llevarán a cabo, donde esté la historia de la Fundación, fotografías y escritos, todo hecho por nosotros”*.

A todos les gustó la idea, así que les pasamos unos ejemplos de Agendas que teníamos y les explicamos cada parte de cada una de ellas. Edwin comentó que quería poner alguno de sus planos de la fundación en la agenda, argumentando que era para que quienes no la conocen no se pierdan cuando vayan; Hellen dijo que le encantaría contar su historia de vida; y Natalia, Jean Carlos, Andrés y Maryi quieren hacer dibujos de la Fundación y de ellos.

Viernes 30 de Marzo de 2012

TALLER 3: ¿Cómo vemos a Fundamor?

Objetivo: Conocer cómo ven los niños a la Fundación por medio de un dibujo.

Lugar de la actividad: Biblioteca.

ASISTENCIA:

- Hellen.
- Maryi.
- Natalia.
- Jean Carlo.
- Edwin.
- Andrés.

La actividad de hoy la iniciamos a las 4 de la tarde, pues llegamos a las 3:30 PM, pero teníamos que esperar pues los niños aún no habían tomado su merienda.

Cuando llegaron al salón donde realizaríamos la actividad les contamos que hoy queríamos saber ¿Cómo veían a Fundamor?, que por medio de un dibujo nos mostraran que es lo primero que pasa por su cabeza al pensar en la Fundación. Los niños empezaron a hacer dibujos de la Fundación, cada uno, a su manera, dibujó cómo veía Fundamor.

Después de los dibujos hablamos de las reglas para que todos nos sintiéramos bien y tuviéramos toda la disposición en los talleres, estas son las que dijeron los niños:

- Hacer silencio.
- Levantar la mano para hablar.
- No decir groserías.
- Respetar al otro.
- Escuchar.

La disposición de los niños en este tercer taller, fue mejor, la actividad se desarrolló con tranquilidad y todos trabajaron con ánimo. Al terminar de hacer los dibujos ellos se sentían tan bien que nos preguntaron cuando íbamos a volver a la Fundación.

SEMANA SANTA DEL 2 AL 8 DE ABRIL- NO HABIA CLASE LOS NIÑOS ESTABAN EN VACACIONES -

Miércoles 11 de abril de 2012

TALLER 4: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?

Hoy teníamos planeada otra actividad, pero llegaron niños que no habían venido antes, así que con ellos realizamos la **ACTIVIDAD**: ¿Quién eres? ¿Qué te gusta? ¿Qué no te gusta?; primero nos presentamos nosotras y después ellos:

1. **Nombre:** Karoll Liseth Guerrero.

Edad: 17 años.

Grado: Noveno.

¿Qué te gusta?: *“Estoy hace dos semanas es Fundamor. Soy una persona seria, creo que entre menos confianza más respeto. Me gustaría estudiar criminalística”.*

2. **Nombre:** Diana Zulay Ortiz.

Edad: 15 años.

Grado: Noveno.

¿Qué te gusta?: *“Estoy en Fundamor desde que era bebé, me fui a los 9 años durante 5 años y volví. A mí me gusta dormir, ver televisión, comer y me encanta dibujar”.*

3. **Nombre:** Juan Ramón Suárez.

Edad: 16 años.

Grado: Noveno.

¿Qué te gusta?: *“Toda mi vida he estado en Fundamor. Me gustan las películas, el deporte, los video juegos y dibujar”.*

4. **Nombre:** Ana Leydi Micolta.

Edad: 15 años.

Grado: Noveno.

¿Qué te gusta?: *“A mí me gusta ponerle lógica a las cosas, a veces estudiar, reflexionar y dar a entender”.*

Ellos son algunos de los chicos más grandes de la Fundación, la actividad con ellos llevó mucho más tiempo, pues constantemente se interrumpían y hacían chistes el uno del otro.

Nos contaron que varias veces a la semana tienen que ir a Formación de futuros, un lugar donde los preparan para “la vida adulta”, dijeron que no la pasan bien allá porque las actividades son largas y aburridas, pero que igual tienen que ir.

NOTA: Los chicos deben ir a Formación de Futuros, pues allá los preparan para lo que será su vida después de los 18 años.

Viernes 13 de Marzo de 2012

TALLER 5: Dibujar nuestro súper héroe.

Objetivo: Conocer qué tenemos y que queremos tener de nuestro súper héroe.

Lugar de la actividad: Casa de la Alegría.

ASISTENCIA:

- Maryi.
- Jean Carlo.
- Diana Zulay.
- Ramón.
- Ana Leidy.

Empezamos a las 4 de la tarde porque ellos toman su merienda a las 3:30 de la Tarde. Iniciamos contándoles la actividad del día:

“Hoy vamos a dibujar nuestros súper héroes, vamos a imaginarnos como sería nuestro súper héroe perfecto, ¿qué súper poderes tendría?, ¿cómo sería su ropa?, ¿tendría identidad oculta?, ¿cuál será su talón de Aquiles? Porque TODOS los súper héroes tienen una debilidad”

Todos, sin excepción aceptaron y “dieron like” a la actividad. Mientras ellos dibujaban hablaban de lo que les gustaría de su súper héroe, cómo iba a ser, qué colores tendría; y nosotras observábamos.

Cuando terminaron de realizar los dibujos les dijimos:

“¿Qué tiene cada uno de su súper héroe?, ¿Qué quisiera tener cada uno de su súper héroe? y ¿El talón de Aquiles de su súper héroe es su talón de Aquiles?”

Después de que todos respondieron a las preguntas concluyeron que al dibujar su súper héroe inconscientemente había cosas en él que son ellos y otras que quisieran ser, y ese fue el primer paso para trabajar en lo que quieren para ellos.

Concluimos que si se quiere algo en la vida hay que empezar a trabajar por realizarlo, que la Fundación les brinda las herramientas y ellos tienen que usarlas; y convertirse en ese súper héroe que los ayudará a ellos y a los demás.

Miércoles 18 de abril del 2012

TALLER 6: El cuento.

Objetivo: Realizar un cuento en el que se contara la historia de la Fundación desde la perspectiva de los niños.

Lugar de la Actividad: Salón de los osos panda. Este salón es para la niños más chiquitos de la Fundación, pero decidimos hacer la actividad ahí porque es un lugar que permite relajarse y estar concentrado, ya que nos permite sentarnos en el suelo - sobre cojines - y estar todos en círculo (uno frente a otro).

Empezamos la actividad a las 4:00 de la tarde y este fue uno de los días que hubo más asistencia de los niños, además su comportamiento cada vez era mejor gracias a las reglas que habíamos plateado entre todos anteriormente.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD:

Nosotros hicimos las siguientes preguntas y quien quisiera responder levantaba la mano.

1. ¿Qué es el cuento?
2. ¿Cuál es el objetivo del cuento?

Después de responder a la preguntas todos concluimos que un cuento es una narración sencilla donde se cuenta una historia, además que esa narración ocurre en un espacio y tiene unos personajes.

Entre todos escogimos un cuento: “EL NUEVO TRAJE DEL EMPERADOR”, y todos participamos en la lectura. Al terminar de leer, cada niño nos contó que era lo que más le había gustado del cuento.

Les dijimos: *“Para poder realizar un cuento se necesita que este tenga una estructura, un inicio, un nudo y un desenlace.*

Inicio: La parte inicial de la historia, donde se presentan todos los personajes y sus propósitos. La introducción sienta las bases para que el nudo tenga sentido; Nudo: Es la parte donde se presenta el conflicto o el problema de la historia; Desenlace: Donde se presenta la solución al problema y finaliza la narración.

Si escribimos un cuento... ¿Quiénes lo van a leer? ¿De qué queremos que trate nuestro cuento? ¿Qué vamos a enseñar? ¿Enseñarle a los niños o

enseñarle a quienes no hacen parte de la Fundación? ¿Qué palabras clave vamos a usar?”

Después de una lluvia de ideas decidimos escribir un cuento donde habláramos de Fundamor, pero que la gente de la Fundación estaría representada por otros personajes. Hellen, Claudia y Yeymi fueron las encargadas de copiar el cuento que construyeron.

CUENTO

INICIO

Hace mucho tiempo, en la viga Pance, lejos de la ciudad existía un convento llamado “Las Marías de Pance”, un lugar donde las personas ayudaban a la comunidad, se decía que era un lugar mágico, lleno de colores donde sólo había alegría, amor, cariño, amistad y respeto. En ese lugar había pequeños duendecillos verdes, ellos eran alegres con los niños, jugaban con ellos, les enseñaban cosas buenas, cantaban, bailaban y disfrutaban de la naturaleza.

NUDO

Una noche mientras las monjas, los niños y los duendes dormían, un duendecillo llamado Ailan escuchó un ruido, inmediatamente se paró de su cama y se preguntó:

- “¿Quién no deja dormir?”

Salió de su habitación y empezó a caminar por todos los pasillos, y en el fondo de uno de los pasillos vio a un monstruo y le gritó:

- “¿Qué haces tú aquí?”

A lo que el monstruo respondió:

- “Vine a destruirlos, no me gustan los sitios llenos de color, ni risas, ni alegría”

El monstruo lanzó un hechizo para que el lugar cambiara, ya no tenía colores, ya no se escuchaban risas, los duendes ya no jugaban y los niños dormían todo el día. Fueron diez años los que pasaron sin color.

DESENLACE

En 1991 llegó un hada llamada Ana María, ella hizo un hechizo para recuperar los colores, las risas y la alegría, decidió llamar a ese lugar Fundación dar Amor, Fundamor, un lugar encargado de dar y recibir amor, de niños felices, agradecidos, de colores y alegría.

Y ahora Fundamor lleva 20 años llenos de niños, duendes, hadas y magia.

NOTA: Esta actividad tuvo mucha participación, los niños estaban animados aportando ideas para la construcción del cuento (dibujos y texto).

Viernes 20 de abril del 2012

TALLER 7: DIBUJANDO LOS PERSONAJES DEL CUENTO

Objetivo: de acuerdo al trabajo realizado en el cuento se tomó la decisión de darle vida a los personajes que en él estaban representados. Los niños se dividieron y realizaron no solo los personajes del cuento, también lo que ambienta la historia.

Lugar de la Actividad: casita de la alegría

Miércoles 25 de abril del 2012 (NO HUBO TALLER PORQUE LOS NIÑOS TENÍAN UNA SALIDA LUDICA)

Viernes 27 de abril del 2012

TALLER 8: FRASES

Objetivo: Con el fin de complementar lo aprendido en los talleres de escritura, se realizó una jornada donde los niños expresaron lo que para ellos significaba FELICIDAD, SOÑAR, SENTIR, SONRISA, MIEDO, AMAR, PAZ, FUNDAMOR, ABRAZO, MUNDO MÁGICO, EDUCACIÓN, NATURALEZA.

Varios de los niños con los que se venían haciendo los talleres no asistieron por que el taller se cruzaba con la clase de sistemas.

Lugar de la Actividad: casita de la alegría

FRASES

Julián Enrique.

FELICIDAD: Para mí es cuando me dicen que me van a dar un regalo.

SOÑAR: Cuando estoy dormido veo todo.

SENTIR: Cuando me pegan y yo digo "hay".

SONRISA: Cuando me hacen cosquillas o me hacen cosquillas.

MIEDO: Cuando veo gente o espíritus.

AMAR: Cuando una niña me quiere y yo lo mismo.

PAZ: Cuando todos amamos y no peleamos.

FUNDAMOR: Fundamor es una casa, y los niños y niñas mis hermanos.

ABRAZO: Cuando me aprietan duro.

UN MUNDO MÁGICO: Cuando pienso en cosas.

EDUCACIÓN: Cuando hago algo mal y me corrigen.

NATURALEZA: Donde hay ramas, plantas, flores, árboles.

Hellen Camila Alomia.

AMAR: Que las personas que viven conmigo estén en mi corazón o cuando alguien me quiera.

PAZ: Tener una vida tranquila y bonita.

FUNDAMOR: Un lugar bonito y alegre, y disfrutarlo.

ABRAZO: Tener tranquilidad.

UN MUNDO MÁGICO: Tener inteligencia y creer en hadas.

FELICIDAD: Siempre estar feliz, siempre ser más feliz cada día, y hacer animado todos los días, y estar sonriendo todos los días.

SOÑAR: Nunca dejar de ser como soy. Nunca dejar de soñar lo que queremos.

SENTIR: Es darle un regalo al que uno más quiere, sentir sentimientos de nosotros.

SONRISA: Que alguien me diga algo bonito.

MIEDO: Tenerle vapor a un espíritu o a un animal.

EDUCACIÓN: Tener un buen estudio y mis cosas.

NATURALEZA: Es plantar algo que uno más quiera.

Claudia López.

FELICIDAD: Sonreírle a la vida.

SOÑAR: Pensar en lo que iremos a hacer el día de mañana.

SENTIR: Es darle un abrazo a la persona que quiero.

SONRISA: Darle alegría a las personas.

MIEDO: A la oscuridad.

AMAR: Tener tranquilidad en mi corazón.

PAZ: Tener paz con las demás personas.

FUNDAMOR: Es una casa donde está mi familia.

ABRAZO: Sentir a las personas que están a mi alrededor.

UN MUNDO MÁGICO: Para mí es vivir en paz.

EDUCACIÓN: Aprender cosas nuevas.

NATURALEZA: El medio donde vivo.

Anlly Daniana.

FELICIDAD: Jugar, soñar y sonreír.

SOÑAR: Decir lo que siente uno.

SENTIR: Sentir un cariño.

ALEGRÍA: Darle sonrisas a todos.

MIEDO: Ver espíritus malos.

AMAR: Querer a uno.

PAZ: Tener tranquilidad uno mismo.

SER NIÑA: Es jugar, divertirme.

FUNDAMOR: Es que me dan amor, cariño, paz y respeto.

ABRAZO: Sentir cariño.

DIOS: El Ángel que nos cuida desde arriba.

UN MUNDO MÁGICO: Estar tranquila y en paz.

EDUCACIÓN: Respetar a los demás.

NATURALEZA: Un hogar para escuchar pajaritos y estar tranquilos.

Miércoles 2 de Mayo del 2012

TALLER 9: Actividades lúdicas.

Objetivo: Conectarnos nuevamente.

Después de una semana sin vernos – semana santa – decidimos hoy íbamos a realizar actividades lúdicas para que nos conectáramos nuevamente y así generáramos nuevamente ese vínculo para trabajar.

La asistencia a la actividad no fue buena. Después de no haber trabajado con nosotros una semana, sólo fueron seis niños a la actividad.

SOL:

Todos hacemos un círculo y una persona queda en la mitad de él, esa persona debe decir, por ejemplo: “El sol quiere que se muevan las personas que tienen (*Menciona algo que tenga alguien*) color verde”; y todas las personas que tengan color verde deben correr y cambiar de puesto – incluido – quien estaba en la mitad, quien quede sin puesto debe quedarse en la mitad – y así continúa el juego -.

Objetivo: Este juego lo realizamos para romper el hielo, después de una semana sin vernos.

ADIVINA QUIÉN SOY:

Todos nos sentamos en semi círculo y alguien sale al frente a representar, sin hablar, la profesión que quisiera ser cuando grande, quienes están frente a él deben adivinar, quien logre hacerlo pasa al frente.

Objetivo: Que los niños se conozcan más entre ellos, que además de saber lo que son, sepan lo que quieren ser. De esta manera se generan más vínculos entre ellos.

Lugar de la Actividad: casita de la alegría

Viernes 4 de mayo 2012

TALLER 10: Trabajando los sentidos y la meditación (hopono-pono)

Objetivo: El taller fue realizado en compañía de una Amiga de Virginia la directora de la fundación. En el trabajo se realizó una meditación donde los niños exploraron sus sentidos y aprendieron sobre los ángeles y la manera como se pueden conectar con ellos.

Lugar de la Actividad: Casita de la alegría

Miércoles 9 de mayo del 2012

TALLER 11: Conociendo la cámara.

Objetivo: En este taller se enseñó a los niños las partes de la cámara, pintando una en papel craft de 1 metro por 1 metro.

Lugar de la Actividad: Casita de la alegría

Viernes 11 de mayo del 2012

TALLER 12: Tomando fotos y experimentando planos.

Objetivo: Los niños se dividieron en dos grupos con el objetivo de que cada uno de ellos tomara la cámara, se familiarizara con ella y le tomara fotos a lo que los representaba o simplemente a lo que querían.

Este fue uno de los procesos más complicados ya que los niños querían tomarse fotos a ellos mismo y los niños no pueden tomarse fotos en las cuales les salga el rostro, pues están bajo protección del ICBF.

Lugar de la Actividad: Casita de la alegría

Martes 16 de Mayo del 2012

TALLER 13: tomar fotos, planos y sensaciones.

Objetivo: Que los niños tomaran fotografías en planos cerrados y experimentaran con pinturas para expresarse a ellos mismos y a la fundación por medio de dibujos.

Viernes 18 de Mayo del 2012

TALLER 14: Doctora Clown.

Objetivo: En compañía de la fundación doctoras Clown de Cali y de IlapsoTV (un programa audiovisual) se realizó el taller cuyo objetivo fue regalarles un día diferente a los niños a través de la medicina manejada por las doctoras clown: **LA SONRISA**. En el taller participaron casi todos los niños de la fundación, fue un momento de compartir y de alegría por medio del juego.

Martes 23 de mayo del 2012

TALLER 15: Cierre del proceso

Objetivo: Culminando el proceso realizado con los niños y por los niños se hizo un grupo focal en el cual se habló sobre el trabajo. Mientras hablábamos compartíamos un helado.

Temas tratados: ¿Qué les gusto? ¿Qué no les gusto? ¿Cómo se sintieron? ¿Qué aprendieron?

En el cierre nos encontramos con grandes sorpresas, entre ellas que para los niños los talleres fueron de gran impacto ya que pasamos de ser las talleristas a ser sus amigas, quienes los escuchaban, en quienes podían confiar, en quienes se apoyaban no solo para los talleres sino para su vida y su colegio. Dentro del taller había tres niñas que compartían la misma habitación y nos contaron que gracias al taller ahora eran más unidas y hacían las labores de limpieza de la habitación juntas. Otros nos hablaron de su interés por aprender más acerca de la fotografía mientras que las niñas resaltaron su interés por escribir más poesías y cuentos.

ANEXO E. HISTORIAS REDACTADAS A PARTIR DE LAS ENTREVISTAS

INVISIBLES

Históricamente, desde que el hombre vive en sociedad, la idea del *otro* ronda por doquier. Una idea de *otro* dicotómica, que necesita un complemento. Un *otro* capaz de marcar una diferencia, incluso, tan profunda que puede convertirse en un estigma.

Otros son los que saltan las barreras culturales tradicionales y conforman grupos con normas y valores propios, como los *rockeros* o los *pandilleros*; *otros*

son los que infringen las leyes y son encasillados como delincuentes; y *otros*, doblemente etiquetados, están bajo la condena de la mirada social viviendo con el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH).

La historia guarda en sus páginas infinidad de relatos fascinantes: el descubrimiento de América, la llegada del hombre a la luna, la invención del teléfono. En todos, el fondo es, aparentemente, uno solo: la contraposición entre el conquistador y el conquistado. Los indígenas dominados por los europeos, la luna bajo el poder de la raza humana, la superación de las barreras comunicacionales.

Sin la tierra, sin la idea de un *otro*, externo y susceptible de ser cautivado, el hombre no existe. América deslumbró a Cristóbal Colón. Se convirtió en ese *otro*, paraíso terrenal exuberante. Pero sus habitantes, los indígenas, estaban allí también para defenderlo.

Nadie era malo. Nadie era bueno. Uno, el europeo, se lanzó a la conquista de un universo desconocido, pero fascinante. El otro, el indígena, apegado a la tierra estaba allí para protegerla, con sus lanzas, sus dioses. Ambos, al final, buscaban lo mismo: el control, el dominio.

Y así como la historia reserva millones de estanterías para estos gigantes y populosos acontecimientos esconde, tras formulaciones científicas y vocablos incomprensibles, el increíble relato de conquista que está detrás de los virus, minúsculas partículas capaces de dominar al hombre, el gran conquistador de la humanidad.

Entre estos temibles virus esta el Síndrome de Inmunodeficiencia Humana o SIDA es una infección provocada por el VIH que destruye progresivamente los glóbulos blancos, batallón encargado de proteger el sistema inmunológico de infecciones. Actúa cual felino intentando cazar su presa. Se desplaza silenciosamente, con cautela. Estudia el movimiento de su víctima y, luego, ataca.

El VIH no suele matar bruscamente al huésped. Lo habitual es que consiga eludir las respuestas inmunitarias más enérgicas del ser humano para crear un estado de infección crónica, acompañada de reproducción viral continua.

Después de casi 20 años de análisis minuciosos no se han encontrado pruebas de que el VIH se transmita por la picadura de insectos, como el zancudo, ni por el uso de utensilios, lavamanos o urinarios usados por la persona infectada, mucho menos por un abrazo, un saludo o simplemente dar la mano. Estar expuesto al virus no significa contraer la infección; la exposición nunca será sinónimo de transmisión.

Que una persona que vive con VIH abrace, bese y le preste su pañuelo bañado en sudor a otra no implica un contagio. Porque ni abrazar, ni besar, ni prestar ropa, pañuelos o zapatos son caminos seguros para la transmisión de este

virus. El VIH no es la ruta para el paraíso, pero tampoco lo es para el infierno. Es una infección que puede contrarrestarse y la clave para lograrlo no sólo depende de la fabricación de una vacuna; depende de comprender a dónde llega el virus, cuáles son los puntos mínimos, casi imperceptibles, en los que se instala y de los que toma el alimento para vivir y multiplicarse.

HISTORIA 1:

UNA DE TANTAS HISTORIAS

Ella es Sofía* y tiene 8 años, el color de su piel es trigueña, sus ojos cafés, su cabello negro, viste una blusa color morado, un short rosado y sus pies están limpios ante la tierra.

Está a punto de acabar la tarde y Sofía* ha caminado de un lado a otro de la fundación como queriendo llamar la atención. En su cara se nota la rabia, se sienta, se para, toca su cabello con ansiedad, hasta que por fin decide acercarse, después de una serie de cuestionamientos y entrar en confianza, decide contar que es lo que la inquieta tanto: *“Tengo mucha rabia, siempre me pregunto por qué mi papá nunca puede hacer las cosas bien”*, ella sólo espera que en algún momento alguien toque a la puerta para buscarla. Se para de la mesa y trae un cuaderno hecho en cartulinas de color verde con azul y con símbolos del calendario maya *“aquí están todas mis historias y mis cuentos, esta la razón por la cual mi papá nunca viene... Mi mamá ya estaba muy enferma y sabía que iba a morir, a ella la cuidaba una vecina ya que yo no era tan fuerte para hacerlo, mi mamá le decía muchas veces a la vecina que si ella se moría me trajera a Fundamor, que no me dejara con mi papá... Un día, a la madrugada, mi mamá nunca volvió a abrir sus ojos y mi papá nunca llegó a la casa, así que me trajeron a la fundación y aquí me siento muy bien, me dan mucho amor y me siento en una familia”* esas eran las palabras que había plasmado Sofía* en su historia, al terminar de leerlas en voz muy baja esto dijo: *“Sé que mi papá no va a volver, entonces yo seguiré aquí quien sabe hasta cuándo”*, tomó su cuaderno lo guardó y siguió haciendo el escrito que la psicóloga le había pedido, en el que se hablaba a ella misma *“Sofía* tienes que portarte bien, en Fundamor te dan mucho cariño y los amigos son muy especiales, deja de ser malgeniada y caprichosa, haz las tareas y arregla tu cuarto, aquí te dan mucho amor y debes valorarlo”*, y así seguía su escrito pidiéndole a su mente que cambiara, con un movimiento de mano se despidió y siguió haciendo su tarea.

Son infinitas las historias que rodean a Guillermo Garrido Sardi, Fundador de FUNDAMOR; niños que se van y dejan huellas imborrables y otros que llegan para escribir una nueva historia.

Para Carolina Patiño, docente y madre de los niños – dicen ellos -, *“a pesar de todo lo que en este lugar se encierra, es un lugar feliz y lleno de amor”*. Niños tan sensibles como una flor, con una vida que para muchos puede ser tan corta como el ocaso y tan frágiles como el cristal. Pero día a día se levantan con ganas de vivir, luchar, aprender, crecer, porque en sus sueños no está

quedarse en Fundamor sino salir al mundo y conocerlo, ser profesionales y sobre todo ser un ejemplo de vida a través de esa herramienta que Dios les dio: El VIH.

La lucha a nivel mundial contra el VIH /SIDA cada día se hace más fuerte con el fin de reducir las infecciones y darle una mejor vida a las personas afectadas con este virus.

CRÓNICA:

ESTEFANÍA

Es un día suave y el sol está oblicuo sobre la sucursal. Pronto el reloj dará su latir para marcar la mitad del día. Entre campos de cemento, divididos en tres zonas que son: el área administrativa, la casa hogar y la parte educativa, se advengan más de 60 niños que han sido entregados ante el poder del bienestar familiar por una causa que ellos no quisieron padecer, pero su destino así lo quiso. El VIH es su “herramienta de vida” – como lea ha enseñado la señora Virginia – y, sin ellos quererlo, la razón de sus continuos señalamientos, niños a quienes la vida les puso una senda por la cual nunca pensaron caminar. Juegan, estudian, corren, lloran, pelean, pero todos luchan por hacer de su estadía la más amable y calurosa.

Hoy Don Guillermo Garrido Sardi, Director de Fundamor, un hombre de 62 años a quien el tiempo ya se hace notorio en su cabello y su piel; serio y silencioso, decide dar a conocer sus más sensibles sentimientos y escondidas dolencias, ese punto en que el tiempo paso de ser una mañana feliz a un día desgraciado, porque este día una pequeña moriría en la historia de un hombre que lucha por entregar vida.

Todavía la niña esta en sus recuerdos después de tantos años; “eso es *lo hermoso de la vida, que deja recuerdos imposibles de borrar*”. Él está sentado en su silla, se inclina y soba su cara: “*La niña fue dejada en la puerta de la fundación un 13 de enero, su nombre era Estefanía , tenía ocho años y llego en un estado de completa desnutrición y padeciendo un mal que es muy raro en Colombia, el tiempo hacia de su piel un desierto, la vejez poco a poco le iba acabando su cuerpo - más no su espíritu -, su cara angelical nunca expreso una dolencia y lo único que pedía era celebrar una navidad y que su madre la fuera a visitar, sus deseos fueron concedidos – en octubre - porque se sabía que a casusa de su enfermedad no estaría en navidad. Decoramos la Fundación, hicimos novenas, y llego el día donde los regalos se posaron bajo el árbol. El caso de Estefanía ya era conocido en la ciudad, por lo tanto llegaron un sin número de regalos, pero la niña no quiso abrirlos, con el argumento de que eran muchas cosas para ella. Pasaron un par de semanas y un día cualquiera Estefanía se levanto con uno de sus ojos lleno de pus lo que obligo a sacarla de la fundación y remitirla al hospital universitario, la niña paso varios días ahí y los médicos pensaron en extraerle sus ojos, pero el tratamiento que le hicieron dio resultado... Al regresar nuevamente a la Fundación Estefanía*

dijo: „quiero un vaso de agua para pasar mis penas’, ese fue el único momento donde ella expreso sus dolencias y fue el momento que marco el final de su camino. La niña llego a la fundación y sólo pedía ver a su madre, lo hacía llorando, enojada, triste, de todas las maneras en que su ingenuo corazón alcanzaba, pero el tiempo no dio espera y un lunes a las seis de la mañana Estefanía murió y ese mismo día, 30 minutos más tarde tocaron la puerta de la Fundación, era la madre de la niña, quien había decidido por fin ir a buscarla”. Estefanía fue la primera niña que llegó a la Fundación y que está presente todos los días en el corazón de Don Guillermo Garrido Sardi.

ANEXO F. INFORMACIÓN DEL VIH/SIDA

¿QUÉ ES EL VIRUS? ¿CUÁLES SON LOS MITOS?

¿QUÉ ES EL VIH?

“VIH es la sigla correspondiente a “virus de la inmunodeficiencia humana”. Es un retrovirus que infecta las células del sistema inmunitario (principalmente las células TCD4 positivas y los macrófagos, componentes clave del sistema inmunitario celular) y destruye o daña su funcionamiento. La infección por este virus provoca un deterioro progresivo del sistema inmunitario, lo que deriva en “inmunodeficiencia”.

Se considera que el sistema inmunitario es deficiente cuando no puede cumplir su función de combatir las infecciones y las enfermedades. Las personas inmunodeficientes son más vulnerables a diversas infecciones, la mayoría de las cuales es poco común entre personas sin inmunodeficiencia.

Las infecciones asociadas con la inmunodeficiencia grave se conocen como “infecciones oportunistas”, ya que aprovechan la debilidad del sistema inmunitario”.⁶²

¿QUÉ ES EL SIDA?

“El síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) es un término que se aplica a los estados más avanzados de la infección por VIH y se define por la

⁶² ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Mayo 2008. Página. 1. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>

*presencia de alguna de las más de 20 infecciones oportunistas o de cánceres relacionados con el VIH”.*⁶³

¿CÓMO SE TRANSMITE EL VIH?

“El VIH se transmite por contacto íntimo y sin protección con determinados líquidos corporales de una persona infectada, como la sangre, la leche materna, el semen o las secreciones vaginales. No es posible contagiarse a resultas de contactos de tipo ordinario y cotidiano como puedan ser los besos, abrazos o apretones de manos o por el hecho de compartir objetos personales, alimentos o bebidas.

Ejemplos de vías de transmisión del VIH:

- *coito anal o vaginal sin protección con una persona infectada por el VIH;*
- *transmisión de la madre al niño durante el embarazo, el parto o la lactancia;*
- *transfusión de productos sanguíneos infectados por el VIH;*
- *utilización de material de inyección, tatuaje o perforación cutánea (piercing) o de instrumental quirúrgico contaminado”.*⁶⁴

¿LAS PICADURAS DE MOSQUITOS SON UN RIESGO DE INFECCIÓN?

*“El VIH no se transmite por los mosquitos o las picaduras de otros insectos. Incluso si el virus se introduce en un mosquito u otro insecto que produzca picaduras o mordeduras, no se puede reproducir en estos organismos. Debido a que los insectos no pueden infectarse por el VIH, el virus no se puede transmitir al humano del que se alimenta o a quien pica”.*⁶⁵

⁶³ VIH/SIDA [en línea]. Organización Mundial De la Salud, 2011 [Consultado 22 de Septiembre de 2011]. Disponible en internet: http://www.who.int/topics/hiv_aids/es/

⁶⁴ Ibid.

⁶⁵ ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Mayo 2008. Página. 5. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>

¿CUÁLES SON LOS SÍNTOMAS DEL VIH?

“Los síntomas de la infección por el VIH difieren según la etapa de que se trate. Aunque quienes viven con el VIH tienden a alcanzar el pico de infectividad en los primeros meses, muchos ignoran que son portadores hasta que llegan a fases más avanzadas. En las primeras semanas que siguen al contagio, la persona a veces no manifiesta ningún síntoma, y otras veces presenta una afección de tipo gripal, con fiebre, cefalea, erupción o dolor de garganta.

A medida que la infección va debilitando su sistema inmunitario, la persona puede presentar otros signos y síntomas, como inflamación de los ganglios linfáticos, pérdida de peso, fiebre, diarrea y tos. En ausencia de tratamiento podrían aparecer enfermedades graves como tuberculosis, meningitis por criptococos o cánceres como linfomas o sarcoma de Kaposi, entre otros”.⁶⁶

¿CUÁNTO SE DEBE ESPERAR PARA REALIZARSE UNA PRUEBA DEL VIH TRAS UNA POSIBLE INFECCIÓN?

“Generalmente se recomienda esperar tres meses. Aunque las pruebas de anticuerpos del VIH son muy precisas, existe un “periodo silente”, de 3 a 12 semanas, que transcurre entre el momento de la infección y la aparición de anticuerpos detectables. En el caso de las pruebas más exactas que se recomiendan actualmente, el periodo silente es de unas tres semanas. Si las pruebas son menos precisas, el periodo puede ser mayor.

Durante el periodo silente, las personas infectadas por el VIH no tienen en su sangre anticuerpos que puedan detectarse mediante una prueba del VIH. Sin embargo, puede que los niveles de VIH en los fluidos corporales, como la sangre, el semen, los flujos vaginales o la leche materna, ya sean altos. El VIH se puede transmitir durante el periodo silente aunque una prueba del VIH no muestre que se esté infectado”.⁶⁷

⁶⁶ VIH/SIDA [en línea]. Organización Mundial De la Salud, 2011 [Consultado 9 de Septiembre de 2012]. Disponible en internet: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs360/es/>

⁶⁷ ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Mayo 2008. Página. 1. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>

¿EXISTE UN TRATAMIENTO CONTRA EL VIH?

“Es posible inhibir el VIH mediante tratamientos que combinan el uso de tres o más fármacos antirretrovíricos, que, si bien no curan la infección, inhiben la replicación del virus en el organismo de la persona y permiten que su sistema inmunitario recobre fortaleza y capacidad para luchar contra las infecciones. Gracias a la terapia antirretrovirica, los infectados por el VIH pueden llevar una vida sana y productiva.

En 2011, el 57% de los aproximadamente 1,5 millones de embarazadas infectadas por el VIH en países de ingresos bajos o medios recibieron antirretrovíricos eficaces para evitar la transmisión a sus hijos, frente al 48% de 2010”.⁶⁸

¿QUÉ SON LOS MEDICAMENTOS ANTIRRETROVÍRICOS?

“Los medicamentos antirretrovíricos se utilizan para el tratamiento y la prevención de la infección por el VIH. Actúan contra el VIH deteniendo u obstaculizando la reproducción del virus en el organismo”.⁶⁹

¿CÓMO ACTÚAN LOS MEDICAMENTOS ANTIRRETROVÍRICOS?

“Dentro de una célula infectada, el VIH se multiplica y produce múltiples copias de sí mismo, que pueden continuar infectando a otras células sanas del organismo. Cuantas más células infecte el VIH, mayor será el impacto sobre el sistema inmunológico (inmunodeficiencia). Los medicamentos antirretrovíricos obstaculizan la duplicación del VIH y su propagación de unas células a otras. Existen diferentes tipos de medicamentos”.⁷⁰

¿CUÁNTO TARDA UNA PERSONA INFECTADA CON VIH EN DESARROLLAR SIDA?

⁶⁸ Ibíd.

⁶⁹ ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Septiembre 2009. Página. 3. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>

⁷⁰ Ibíd.

*“El periodo de tiempo puede variar considerablemente de unos individuos a otros. La mayoría de las personas infectadas por el VIH, si no recibe tratamiento, desarrolla síntomas de enfermedades relacionadas con el VIH tras 5 o 10 años, pero el lapso que transcurre desde que la persona se infecta por el VIH hasta que le diagnostican sida puede ser de 10 a 15 años, a veces incluso mayor. La terapia antirretrovírica puede ralentizar la progresión de la enfermedad al disminuir la carga vírica de la persona infectada”.*⁷¹

⁷¹ ONUSIDA. Programa conjunto de las naciones unidas sobre el VIH/SIDA. Información básica sobre el VIH. Mayo 2008. Página. 2. [Consultado 9 de Septiembre de 2012]] Disponible en Internet: <http://www.unaids.org/es/dataanalysis/>